



## I. Formulario de Transparencia 2010

A partir de este formulario se busca fortalecer la confianza en el sector social argentino entre individuos y actores colectivos (empresas, cooperación internacional, otros) a partir de la promoción de estándares de transparencia. Es condición necesaria para formar parte de la Red de Organizaciones Miembro de HelpArgentina, completar y publicar esta información anualmente, generando así información detallada, actualizada y estandarizada de organizaciones sociales argentinas.

### A. Información General

#### 1. Información Institucional

Nombre de la Organización: Fundación  
ph15 para las Artes

Año de Fundación: 2000

Dirección: Darregueyra 2307 1 D

Teléfono: 47738126

Correo Electrónico info@ph15.org.ar

Sitio Web: www.ph15.org.ar

Personería Jurídica : Fundación  
(Asociación Civil, Fundación, Cooperativa;  
Mutual)

Fax:

Nro. Personería Jurídica: 1110/04

CUIT: 30708974451

Exenciones Impositivas Otorgadas: IVA,  
Ganancias

Deducción impositiva para donantes  
argentinos: N

▪ Misión (máxima extensión 3 líneas): ph15 trabaja por una sociedad que se apropie del arte como herramienta de cambio social

▪ Objetivos Específicos:

Desde el comienzo del proyecto en agosto de 2000, ph15 busca acercarse a chicos en situación de emergencia para:

- Brindarles una nueva herramienta de expresión y de transformación.
- Capacitarlos con herramientas técnicas que favorezcan su futura inserción laboral y la proyección de emprendimientos propios.
- Proporcionarles un espacio de contención donde puedan hablar libremente y debatir acerca de sus inquietudes, deseos y necesidades.
- Desarrollar vínculos interpersonales efectivos que les permitan consolidar su propia identidad como miembros de su comunidad.

▪ Sedes

1) Darregueyra 2307 1 D - 1425 - CABA



- Área de Trabajo (borrar aquellas que no aplican)
  - Arte y Cultura
  - Derechos Humanos
  - Desarrollo Comunitario
  - Educación
  - Desarrollo Económico
  - Medio Ambiente
  
- Población Objetivo (borrar aquellas que no correspondan)
  - Infancia
  - Juventud
  - Organizaciones Sociales
  
- Zona Geográfica en la que trabajan (Mencionar Localidades, Provincias, Región):  
Argentina

## **2. Autoridades y Staff**

### **2.1 Datos del/los Fundador/es**

- Nombre y Apellido: Martin Rosenthal
- Cargo actual dentro de la OS: Ninguno
- Ocupación actual fuera de la OS: Fotografo

- ✓ Moira Rubio
- ✓ Directora

### **2.2 Máxima Autoridad Operativa<sup>1</sup>**

- Nombre y Apellido: Miriam Priotti / Moira Rubio
- Cargo: Directoras Ejecutivas

### **2.3 Equipo de Gobierno (EG) <sup>2</sup>**

Nombre y Apellido	Cargo (Dentro del EG)	Ocupación (Cargo y Organización en la que trabaja)
1. Ricardo Orlando	Presidente	Licenciado en Economía
2. Patricia Brennan	Vicepresidente	Licenciada en Economía
3. Moira Rubio	Secretaria	Fotógrafa Independiente
4. Miriam Priotti	Tesorera	Fotógrafa Independiente
5. Martin Maioli	Vocal	Consultor en Crystallis Consulting

<sup>1</sup> Se trata del máximo responsable del equipo de gestión, a cargo de implementar las políticas y líneas estratégicas definidas por el Equipo de Gobierno. Usualmente, se lo denomina "Dirección Ejecutiva" y funciona como nexo entre el equipo de gestión y de gobierno.

<sup>2</sup> Se trata del máximo órgano de la organización cuya tarea principal es ser responsable legal y financiero de la organización. Se encarga de definir la misión y los objetivos que se persiguen. (Denominados "Consejo Directivo" y "Consejo de Administración" para Asociaciones Civiles y Fundaciones respectivamente)

6.

### 2.3.1 Actividad y Composición

- ¿Qué cantidad de veces se reunió el EG con quórum en el último año (calendario)?: 12
- ¿Algún miembro del EG es pariente de la máxima autoridad operativa de la organización?: (S)
- ¿Existen vínculos de sangre y/o matrimonio entre los miembros de EG? (S)

En caso de haber respondido afirmativamente alguna de las preguntas, por favor profundice y detalle más información:

La vicepresidenta de la organización es madre de una de las Directoras. Y Orlando y Brennan son marido y mujer. Presidente y Vice.

### 2.4 Consejo Asesor

Nombre y Apellido	Ocupación (Cargo y organización en la que trabaja)
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

### 2.5 Staff

		Cantidad
Personal Rentado	Full Time	2
	Part Time	4
	Mujeres	3
	Hombres	3
Voluntarios	Permanentes <sup>3</sup>	4

<sup>3</sup> Cantidad aproximada de voluntarios que colaboran regularmente en la organización.



### **3. Articulación con Instituciones**

Articula o articuló en sus actividades con alguna de las siguientes instituciones en los últimos dos años: Organismos Estatales, Empresas y/o Fundaciones Donantes Locales, Organizaciones de la Cooperación Internacional<sup>4</sup>? En caso afirmativo indique institución, tipo de relación / apoyo.

Ponga en la Tabla a continuación, los nombres de las organizaciones (columna 1) y describa brevemente su vínculo.(columna 2)

<b>Institución</b>	<b>Descripción</b>
1. Fundación Interamericana	Donante
2. Centro Comunitario Conviven	Alianza de cooperación
3. Crear Vale la Pena	Alianza de trabajo
4. Banco Mundial	Donante
5. Global Giving	Donante
6. Promover	Alianza de cooperación
7. RACI	Miembro
8. Embajada de Estados Unidos en Argentina	Donante – Gestión de visitantes
9. COE	Organización de evento
10. La Colifata	Alianza
11. Universidad de San Luis	Realización de Muestras
12. Universidad de Nevada	Donante
13. INA	Donante
14. Comunia	Alianza
15. Laberinto de Miradas	Relización de Muestras

<sup>4</sup> Fundaciones donantes internacionales, organismos internacionales (Banco Mundial, BID, etc) y Fondos provenientes de otros países (Embajadas, etc)



- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| 16. Fundación La Nación | Gestión de donaciones |
| 17. Fundación Cimientos | Alianza               |
| 18. CLATPU              | Alianza de trabajo    |
| 19. Megaphoto           | Sponsor               |

#### **4. Premios y reconocimientos recibidos (en los últimos 3 años)**

Premio/Reconocimiento	Institución Otorgante
2009 – Programa Pensar el Futuro	Comunia
2008 – Premio al aporte a la inclusión social, cultural y educativa de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.	AAETA
2007 – Miembro del Banco de Buenas Prácticas de Cultura y Desarrollo – Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo	
2006 – Modelo de Buena Práctica - Programa Cultura Suma Desarrollo – Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires	
2007 – Premio Cultura y Democracia Participativa – Movimiento por la Carta Popular	
2006 – Finalista del concurso Best Practices organizado por UN-Habitat, organismo dependiente de Naciones Unidas	
2005 – Declaración de Interés – Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires	
2004 – Fondo Cultura BA; programa metropolitano de fomento de la cultura, las artes y las ciencias. Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.	
2004 – Programa de Pequeñas Donaciones del Banco Mundial.	
2003 – La Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires otorga su auspicio al proyecto.	

#### **5. Redes en las que participa**

Nombre de la Red	Status con el que participa (socio, coordinador, comité ejecutivo, otro)
1. RACI	Miembro Socio
2. Arte en Red	Miembro
3. Red Latinoamericana de Arte y Transformación Social	Miembro



## B. Información Financiera

### 1. Asignación Presupuestaria

En las Tablas a continuación complete, en AR\$ (pesos argentinos), los datos solicitados, con información extraída de sus últimos dos años fiscales cerrados (según sus respectivos Balances), indicando en cada caso el período comprendido (columnas 2 y 3).

Período de Referencia	(31/12/09)	(31/12/08)
<b>Activos Totales</b>	\$213.328,69	\$59.458,92
Corrientes	\$205.570,71	\$57.136,28
No Corrientes	\$7.757,98	\$2.322,64
<b>Pasivos Totales</b>	\$208.403,08	\$18.140,50
Corrientes	\$208.403,08	\$18.140,50
No Corrientes	\$	\$
<b>Patrimonio Neto</b>	\$213.328,69	\$59.458,92

Complete en AR\$ (pesos argentinos) el total de ingresos y egresos de cada período. A continuación, indique su correspondiente asignación como porcentaje (%), según las categorías allí señaladas.

Período de Referencia	Desde: (Mes/ Año) Hasta: (31/12/09)	Desde: (Mes/ Año) Hasta: (31/12/08)
<b>Total Ingresos</b>	\$ 171.520,22	\$ 160.343,37
Donantes Individuales	%	5 %
Financiamiento Estatal	%	%
Empresas- Fundaciones Donantes Locales	%	%
Cooperación Internacional <sup>5</sup>	85 %	80 %
Otros	15 %	15 %
<b>Total Egresos<sup>6</sup></b>	\$202.144,31	\$159.293,84
Afectados a Programas	55 %	60 %
Afectados a Administración	25 %	25 %
Afectados a Desarrollo de Recursos	20 %	15 %

### 2. Transparencia y Rendición de Cuentas

- ¿Sus Balances son revisados anualmente por un auditor externo? (S/N)
- Si**
- ¿Comunica públicamente sus resultados financieros anualmente? (S/N)

**Si**

<sup>5</sup> Donaciones que recibe por parte de fundaciones donantes internacionales, organismos internacionales (Banco Mundial, BID, etc) y Fondos provenientes de otros países (Embajadas, etc)

<sup>6</sup> Ver Instructivo para la asignación de los Egresos según las categorías aquí señaladas.



**3. Mencione sus tres principales Donantes Institucionales<sup>7</sup>**

<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>
Banco Mundial Fundación Interamericana	

---

<sup>7</sup> Refiere a las organizaciones (privadas/ públicas & locales/internacionales) que apoyan financieramente a la OS, según en el último año calendario finalizado.

## C. Programas y Actividades de la Organización

### 1. Principales Programas y Actividades

A continuación detalle los principales programas vigentes de la organización según su inversión presupuestaria.

<b>Programa Talleres de artes visuales para jóvenes</b>	
Objetivo	<p>ph15 busca acercarse a chicos en situación de emergencia para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Brindarles una nueva herramienta de expresión.</li> <li>✓ Capacitarlos con herramientas técnicas que favorezcan su futura inserción laboral.</li> <li>✓ Proporcionarles un espacio de contención donde puedan hablar libremente de sus inquietudes, deseos y necesidades.</li> <li>✓ Desarrollar vínculos interpersonales efectivos que les permitan consolidar su propia identidad como miembros de su comunidad.</li> </ul>
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Ph15 dicta talleres de artes audiovisuales (fotografía y video) para jóvenes de comunidades vulnerables.
Población Objetivo (a quien está destinado)	Jóvenes de entre 10 y 20 años
Lugar de ejecución (mencione en qué localidad, provincia/ región se ejecuta)	Talleres regulares en la comunidad de Ciudad Oculta - Buenos Aires Talleres cortos en todo el país.
Presupuesto (Año en curso) (opcional)	
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	<p>Hasta la fecha ph15 logró incluir a 450 jóvenes en talleres anuales en 8 comunidades. De estos jóvenes, 8 se convirtieron en talleristas y asistentes, 32 iniciaron sus propios emprendimientos productivos y 26 fueron becados en otras instituciones para ampliar sus estudios. A lo largo de estos años, 180 voluntarios brindaron su trabajo, y 47 artistas consagrados nacional e internacionalmente brindaron talleres especiales para los jóvenes.</p> <p>En cuanto a las exposiciones en las cuales ph15 ha participado, se cuentan 57 en el país, y 20 en el exterior, gracias a las cuales se han podido vender 180 obras de artistas jóvenes emergentes de contextos vulnerables.</p>



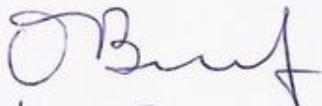



## D. Documentación

La organización cuenta con la siguiente información disponible (marcar con una cruz donde corresponda):

Documentación	Disponible en la Sede Central de la OS para consultas	Disponible en la web de la OS
Acta Constitutiva	X	
Estatuto	X	
Acta de designación de Autoridades	X	
Constancia de Inscripción en la AFIP	X	
Exenciones Impositivas	X	
Resolución que otorgó su Personería Jurídica	X	
Última Memoria y balance.	x	

*Los aquí firmantes certifican que toda la información brindada es verdadera y aceptan la publicación de la misma*

  
Patricia Brennan  
Firma de un Miembro del EG  
Vicepresidente

  
MORA RUBIO  
DIRECTORA  
Firma de la Máxima Autoridad Operativa

13/08/10 Buenos Aires  
Fecha y Lugar