

I. Formulario de Transparencia 2010

A partir de este formulario se busca fortalecer la confianza en el sector social argentino entre individuos y actores colectivos (empresas, cooperación internacional, otros) a partir de la promoción de estándares de transparencia. Es condición necesaria para formar parte de la Red de Organizaciones Miembro de HelpArgentina, completar y publicar esta información anualmente, generando así información detallada, actualizada y estandarizada de organizaciones sociales argentinas.

A. Información General

1. Información Institucional

Nombre de la Organización: Responde	Año de Fundación: 1999
Dirección: Rivadavia 926 – Piso 3 – Of-. 311 Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina	Teléfono: 54 11 4331-1060 / 54 11 4331-5027 Correo Electrónico responde@responde.org.ar Sitio Web: www. responde.org.ar
Personería Jurídica : Asociación Civil	Fax: 54 11 4331-1619
Nro. Personería Jurídica: 1670217/99	CUIT: 30-707000634-6
Exenciones Impositivas Otorgadas: IVA, Ganancias, Ingresos Brutos C.A.B.A.	Deducción impositiva para donantes argentinos: SI

▪ Misión (máxima extensión 3 líneas):

Promover oportunidades sociales y económicas en 600 comunidades rurales que se encuentran en crisis por despoblamiento, para que aprovechen sus recursos existentes y hagan crecer a sus pueblos en el marco de su propia libertad, espíritu emprendedor y vocación de superarse.

▪ Objetivos Específicos:

1) Convertirnos en la ONG más creativa e innovadora en la resolución de la problemática que afecta a los pequeños pueblos en riesgo. Resultar referentes de la situación social y económica de las comunidades rurales en crisis por despoblamiento.

2) Promover la desconcentración de las grandes ciudades a partir de que los pueblos ofrezcan una infraestructura básica de servicios y la creación de nuevas oportunidades sociales y económicamente sustentables, atrayendo nuevas familias y ofreciendo un nuevo estilo de vida, en un entorno natural y respetuoso del medioambiente.

▪ Sedes

RESPONDE no cuenta con otras sedes.

- Área de Trabajo (borrar aquellas que no aplican)
 - Arte y Cultura
 - Voluntariado
 - Ciencia y Salud
 - Alimentación
 - Desarrollo Comunitario
 - Medio Ambiente
 - Educación
 -
 - Fortalecimiento de Instituciones
 -
 - Desarrollo Económico
 -

- Población Objetivo (borrar aquellas que no correspondan)
 - Otras (Detalle):
Poblados rurales (menores de 2.000 habitantes) en proceso de despoblamiento

- Zona Geográfica en la que trabajan (Mencionar Localidades, Provincias, Región):
Todo el territorio de la Argentina

2. Autoridades y Staff

2.1 Datos del/los Fundador/es

- Nombre y Apellido: Marcela Benítez
- Cargo actual dentro de la OS: Directora Ejecutiva
- Ocupación actual fuera de la OS: -

2.2 Máxima Autoridad Operativa¹

- Nombre y Apellido: Marcela Benítez
- Cargo: Directora Ejecutiva

2.3 Equipo de Gobierno (EG) ²

Nombre y Apellido	Cargo (Dentro del EG)	Ocupación (Cargo y Organización en la que trabaja)
1. Hugo Basso	Presidente	Ingeniero agrónomo
2. Silvia Stocker	Secretaria	Técnica superior en Turismo
3. Andrés Ormaechea	Tesorero	Abogado
4. Hugo Cetrángolo	Vocal Titular	Ingeniero agrónomo
5. Mariano Pando	Vocal Titular	Licenciado en Administración de Empresas
6. Gustavo Averbuj	Vocal Titular	Licenciado en Administración de Empresas
7. Jorge Fontán Balestra	Vocal Titular	Ingeniero civil
8. Daniel Itzkovici	Vocal Titular	Licenciado en Turismo
9. Carolina Martin	Vocal Suplente	Relaciones públicas

¹ Se trata del máximo responsable del equipo de gestión, a cargo de implementar las políticas y líneas estratégicas definidas por el Equipo de Gobierno. Usualmente, se lo denomina "Dirección Ejecutiva" y funciona como nexo entre el equipo de gestión y de gobierno.

² Se trata del máximo órgano de la organización cuya tarea principal es ser responsable legal y financiero de la organización. Se encarga de definir la misión y los objetivos que se persiguen. (Denominados "Consejo Directivo" y "Consejo de Administración" para Asociaciones Civiles y Fundaciones respectivamente)



10. Pablo García Morillo	Vocal Suplente	Abogado
11. Enrique Momigliano	Revisor de Cuentas Titular	Contador público
12. Lorena Díaz Quijano	Revisor de Cuentas Suplente	Licenciada en Comunicación
13. Andrés Fingeret	Revisor de Cuentas Suplente	Ingeniero industrial

2.3.1 Actividad y Composición

- ¿Qué cantidad de veces se reunió el EG con quórum en el último año (calendario)?: 12
- ¿Algún miembro del EG es pariente de la máxima autoridad operativa de la organización?: NO
- ¿Existen vínculos de sangre y/o matrimonio entre los miembros de EG? NO

2.4 Consejo Asesor

RESPONDE no cuenta con Consejo Asesor

2.5 Staff

		Cantidad
Personal Rentado	Full Time	5
	Part Time	1
	Mujeres	4
	Hombres	2
Voluntarios	Permanentes ³	7

3. Articulación con Instituciones

Articula o articuló en sus actividades con alguna de las siguientes instituciones en los últimos dos años: Organismos Estatales, Empresas y/o Fundaciones Donantes Locales, Organizaciones de la Cooperación Internacional⁴? En caso afirmativo indique institución, tipo de relación / apoyo.

Ponga en la Tabla a continuación, los nombres de las organizaciones (columna 1) y describa brevemente su vínculo.(columna 2)

Institución	Descripción
1.Fundación American Express	Proyectos filantrópicos de distinto tipo, entre los que se encuentra el soporte financiero de programas de desarrollo.
2. Fundación Cargill	La Fundación Cargill busca promover el mejoramiento de la calidad de vida en las comunidades en donde trabaja.

³ Cantidad aproximada de voluntarios que colaboran regularmente en la organización.

⁴ Fundaciones donantes internacionales, organismos internacionales (Banco Mundial, BID, etc) y Fondos provenientes de otros países (Embajadas, etc)



3. Banco Supervielle El banco Supervielle surge de la fusión de Banco Banex y Societe Generale. Es una institución con programas de Responsabilidad Social Empresaria con los que se relaciona con Responde.
4. LAN Argentina LAN Argentina es una aerolínea argentina que forma parte del grupo chileno LAN Airlines. Entre sus programas de Responsabilidad Social Empresaria está vinculado con Lan.

4. Premios y reconocimientos recibidos (en los últimos 3 años)

Premio/Reconocimiento	Institución Otorgante
1. Distinción: "Una Manera de vivir"	La Segunda Cía. De Seguros, 2008
2. "World Entrepreneurship Forum Member of the first think-tank". Para Marcela Benítez	EMLYON Business School; Lyon, Francia, 2008
3. Premio Gestión Solidaria del Campo. Mención Especial Categoría Promoción Laboral	Banco de Galicia-Revista Chacra, 2008
4. Premio al Emprendedor Solidario. Categoría "Alimentación"	Foro Ecuménico Social, 2007.
5. Premio Gestión Solidaria del Campo. Mención Especial Categoría Promoción Laboral	Banco de Galicia-Revista Chacra, 2007

5. Redes en las que participa

RESPONDE no participa actualmente en ninguna Red.

B. Información Financiera

1. Asignación Presupuestaria

En las Tablas a continuación complete, en AR\$ (pesos argentinos), los datos solicitados, con información extraída de sus últimos dos años fiscales cerrados (según sus respectivos Balances), indicando en cada caso el período comprendido (columnas 2 y 3).

Período de Referencia	(12/2009)	(12/2009)
Activos Totales	\$ 256.586	\$ 284.217
Corrientes	\$ 250.094	\$ 275.719
No Corrientes	\$ 6.492	\$ 8.498
Pasivos Totales	\$ 47.143	\$ 89.555
Corrientes	\$ 10.026	\$ 89.555
No Corrientes	\$ 37.117	\$ 0
Patrimonio Neto	\$ 209.443	\$ 194.662

Complete en AR\$ (pesos argentinos) el total de ingresos y egresos de cada período. A continuación, indique su correspondiente asignación como porcentaje (%), según las categorías allí señaladas.

Período de Referencia	Desde: (01/2009) Hasta: (12/ 2009)	Desde: (01/2008) Hasta: (12/ 2008)
Total Ingresos	\$ 577.832	\$ 433.651
Donantes Individuales	6,27 %	7,92 %
Financiamiento Estatal	0,00 %	0,00 %
Empresas- Fundaciones Donantes Locales	89,57 %	83,51 %
Cooperación Internacional ⁵	0,00 %	0,00 %
Otros	4,16 %	8,57 %
Total Egresos⁶	\$ 563.050	\$ 400.053
Afectados a Programas	82,98 %	85,70 %
Afectados a Administración	16,02 %	14,30 %
Afectados a Desarrollo de Recursos	1,00 %	0,00 %

2. Transparencia y Rendición de Cuentas

- ¿Sus Balances son revisados anualmente por un auditor externo? SI
- ¿Comunica públicamente sus resultados financieros anualmente? SI

3. Mencione sus tres principales Donantes Institucionales⁷

⁵ Donaciones que recibe por parte de fundaciones donantes internacionales, organismos internacionales (Banco Mundial, BID, etc) y Fondos provenientes de otros países (Embajadas, etc) -

⁶ Ver Instructivo para la asignación de los Egresos según las categorías aquí señaladas.

⁷ Refiere a las organizaciones (privadas/ públicas & locales/internacionales) que apoyan financieramente a la OS, según en el último año calendario finalizado.



Nombre	Descripción
Fundación American Express	La Fundación American Express realiza proyectos filantrópicos de distinto tipo, entre los que se encuentra el soporte financiero de programas de desarrollo.
Banco Supervielle	El banco Supervielle surge de la fusión de Banco Banex y Societe Generale. Es una institución con programas de Responsabilidad Social Empresaria con los que se relaciona con Responde.
Fundación Cargill	La Fundación Cargill busca promover el mejoramiento de la calidad de vida en las comunidades en donde trabaja.

C. Programas y Actividades de la Organización

1. Principales Programas y Actividades

A continuación detalle los principales programas vigentes de la organización según su inversión presupuestaria.

Programa " ALAS "	
Objetivo	ofrecer a los habitantes del pueblo la oportunidad de alentar su crecimiento cultural y educativo, mejorar su comunicación, preservar su identidad y generar ocasiones de desarrollo económico y social potenciando los recursos naturales y humanos, sus productos y servicios.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Mediante la creación de un Centro Cultural, Social y Económico (Centro Responde), se acondiciona y equipa una construcción ofrecida por las autoridades del pueblo para el desarrollo de las actividades propuestas. Su propósito es constituirse en un espacio de referencia local para el desarrollo humano de sus habitantes.
Población Objetivo (a quien está destinado)	Poblados rurales en riesgo por despoblamiento
Lugar de ejecución (mencione en qué localidad, provincia/ región se ejecuta)	En el ámbito territorial de Argentina)
Presupuesto (Año en curso) (opcional)	
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Inauguración de Centro Cultural, Social y Económico en Carmensa (Mendoza). Consolidación de actividades en los Centros en San Francisco de Santa Fe, Chilibroste (Córdoba, inaugurados a fines de 2008.

Programa "Enseñemos Nuestros Oficios"	
Objetivo	Generar beneficios a todos los actores involucrados. Por un lado, el pueblo accede a talleres de formación no disponibles en su lugar y por otro, da oportunidades a personas a sentirse valoradas y reconocidas por una sociedad que los necesita.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Son talleres de capacitación en oficios, de corta duración ofrecidos en el pueblo con el objeto de que los pobladores tengan oportunidad de iniciar sus primeros pasos en actividades que puedan ser la base de un emprendimiento personal o una oportunidad laboral futura. Enseñemos Nuestros Oficios es un programa que se ha implementado en las provincias de Mendoza, Buenos Aires, Santa Fe y Catamarca, logrando hasta el 2009 apoyar a alrededor de 13.000 pobladores de pequeñas comunidades rurales.

Población Objetivo (a quien está destinado)	Poblados rurales en riesgo por despoblamiento
Lugar de ejecución (mencione en qué localidad, provincia/ región se ejecuta)	En el ámbito territorial de Argentina
Presupuesto (Año en curso) (opcional)	
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	<p>Dictado de talleres gratuitos de oficios y otras habilidades, en localidades de la Provincia de Santa Fe: Saladero M. Cabal, Emilia, Hipatia, Casas</p> <p>El programa que se ha implementado en las provincias de Mendoza, Buenos Aires, Santa Fe y Catamarca, logrando hasta el 2009 apoyar a alrededor de 13.000 pobladores de pequeñas comunidades rurales</p>

Programa "Pueblos Autosustentables"	
Objetivo	<p>Propone el autoabastecimiento y la buena alimentación de las pequeñas comunidades rurales a partir de los recursos naturales con los que cuentan</p> <p>Fomenta la producción de aquellos alimentos requeridos por el mercado que generen alguna rentabilidad permitiéndoles superar además del hambre, la indigencia.</p>
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	<p>Se basa en una plataforma digital que utiliza un Sistema de Información Geográfica que facilita el despliegue de una información inédita y de alto impacto para el beneficio del poblador rural y su familia.</p> <p>Es nuestro objetivo ofrecer esta propuesta de autosustentabilidad para todos los pueblos rurales del país.</p>
Población Objetivo (a quien está destinado)	Poblados rurales
Lugar de ejecución (mencione en qué localidad, provincia/ región se ejecuta)	Hasta el momento el programa está disponible para todas las localidades rurales de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, La Pampa, Córdoba, Entre Ríos y Neuquén.
Presupuesto (Año en curso) (opcional)	

Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	<p>Elaboración y puesta a disposición gratuita de guías prácticas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción de animales de granja • Cultivos frutihortícolas posibles de realizar • Planes de alimentación para distintos grupos de edad • Recetas que incorporan alimentos necesarios para una buena nutrición y tienen en cuenta la cultura según las características de suelo y clima de cada localidad <p>Experiencias piloto en 6 poblados de la Región Pampeana. Desarrollo de un proyecto de Producción, Alimentación y Emprendimientos en Berna (Santa Fe)</p>

Programa "Turismo en Pueblos Rurales"	
Objetivo	Reconvierte el pueblo hacia la actividad turística.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Se aprovechan los recursos existentes, bajo un nuevo concepto de <i>Turismo Rural</i> donde el principal capital está representado por la Gente y su Cultura.
Población Objetivo (a quien está destinado)	Poblados rurales en riesgo por despoblamiento
Lugar de ejecución (mencione en qué localidad, provincia/ región se ejecuta)	Hasta el momento el programa está disponible en Andalhuala (Catamarca), Irazusta y Parera (Entre Ríos)
Presupuesto (Año en curso) (opcional)	
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Comenzaron las tareas de preparación del Programa en Carmensa (Mendoza)

D. Documentación

La organización cuenta con la siguiente información disponible (marcar con una cruz donde corresponda):

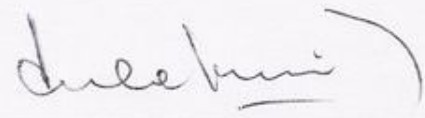
Documentación	Disponible en la Sede Central de la OS para consultas	Disponible en la web de la OS
Acta Constitutiva	X	
Estatuto	X	
Acta de designación de Autoridades	X	
Constancia de Inscripción en la AFIP	X	
Exenciones Impositivas	X	
Resolución que otorgó su Personería Jurídica	X	
Última Memoria y balance.		X

Los aquí firmantes certifican que toda la información brindada es verdadera y aceptan la publicación de la misma



Firma de un Miembro del EG

**ANDRES ORMAECHEA
TESORERO**



Firma de la Máxima Autoridad Operativa

**Dra. MARCELA BENITEZ
RESPONDE
DIRECTORA EJECUTIVA**

Buenos Aires, Julio 30, 2010
Fecha y Lugar