

(I) Formulario de Transparencia

El presente formulario fue elaborado por HelpArgentina con el objetivo de promover la transparencia y fortalecer la confianza en las organizaciones del sector social argentino.

A. Información General

1. Información Institucional

Nombre de la Organización: Fundacion Banco de Alimentos
Iniciales (si aplica): FBA
Dirección (Sede Principal): Luis Maria Drago 5530 (1650) San Martin

Indicar si es la representación de una organización internacional?

Teléfono: 47242334
Fax: 4724 2334 int 13
Correo Electrónico: Info@bancodealimentos.org.ar
Sitio Web: www.bancodealimentos.org.ar
Fecha de Fundación: Mes/Año: 28 de julio de 2000
Inicio de Actividades: Mes/ Año: 5 de abril de 2001
Personería Jurídica: Fundacion
N° Personería Jurídica: Resolución I.G.J: 000236

CUIT: 30-70759612-7

Exenciones Impositivas Otorgadas: IVA

Deducción impositiva para donantes argentinos: (S/N) Si

(Nombre de Organización) Formulario de Transparencia 2011

NGO Logo

2. Misión y Actividades Principales

2.1 Misión (3 líneas máximo):

- Ayudar a los que padecen hambre. Solicitando, almacenando y distribuyendo alimentos aptos para el consumo. Educar acerca del problema del hambre.

2.2 Objetivos Específicos:

- 1) Ayudar a los que padecen hambre
- 2) Educar sobre el problema del hambre

2.3 Zona Geográfica de trabajo:

- Capital Federal y GBA (24 partidos)

2.4 Sedes (No incluir la sede principal ya mencionada)

No

2.5 Área de Trabajo

- Educación
- Fortalecimiento de Instituciones
- Alimentación

Líneas de trabajo (Marcar las tres principales)

<input checked="" type="checkbox"/>	Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría		Incidencia / Cabildeo
<input checked="" type="checkbox"/>	Capacitación / Formación	<input checked="" type="checkbox"/>	Investigación
<input checked="" type="checkbox"/>	Difusión / Comunicación / Campañas	<input checked="" type="checkbox"/>	Prestación de servicios / Asistencia directa
	Financiamiento / Crédito		

➤ Franja etaria de trabajo (si aplica)

<input checked="" type="checkbox"/>	Primera Infancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Jóvenes
<input checked="" type="checkbox"/>	Niñez	<input checked="" type="checkbox"/>	Adultos
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescentes	<input checked="" type="checkbox"/>	Adultos Mayores

3. Autoridades y Staff

3.1 Máxima Autoridad Operativa

Nombre y Apellido: Marisa
Giraldez
Cargo: Directora General

3.2. Órgano de Gobierno

Tipo de Órgano: Consejo de Administración

3.3 Consejo Asesor (si aplica)

Nombre y Apellido	Ocupación (Cargo y organización en la que trabaja)
1. Gustavo Fernandez Casares -	Presidente
2. Mercedes de Campos-	Vice Presidente
3. Maria Marta Mallea-	Secretaria
4. Ambrosio Nougues	Tesorero
5. Soledad Vigil-	Vocal
6. Jose Maria Simone-	Vocal
7. Maria Cecilia Felgueras-	Vocal
8. Ann Mitchell	Vocal
9. Luis Bameule-	Vocal
10. Ernesto Kritz.	Vocal
11. Cristian Cardoner.	Vocal
12. Tomas Klepetar.	Vocal

3.4 Staff

		Cantidad
Personal Rentado	Full Time	26
	Part Time	9
Voluntarios	Permanentes	510 voluntarios

3.5 Políticas de Recursos Humanos

Indicar si la organización cuenta con un código de conducta escrito (No)

4. Articulación con Instituciones

4.1 Colaboraciones

Articulación con otras instituciones (Estado, Instituciones Educativas, ONGs, otros - Indicar hasta 10)

- **Nota** - No se incluyen aquí instituciones que donen recursos económicos o en especie. Sólo aquellas involucradas de alguna manera en la gestión de los programas de la organización.

Nombre	Tipo de Institución	Descripción de la colaboración
1. Kraft	Empresa	Programa de Rescate de Frutas y Verduras
2. Carrefour, Walmart, Vea		Colecta nacional de Alimentos
COPAL ARLOG CONIN	Cámara Cámara ONG	Comunicación conjunta en el día mundial de la alimentación Durante el 2010 formamos una comisión de RSE conjunta Se participó en la convocatoria a charlas para las organizaciones sobre problemática del "niño en riesgo de desnutrición"
Rotary Club	Club	Ayudaron a conseguir freezers para 59 organizaciones sociales.
CAPIA	Camara	Compromiso de donar un millón de huevos para los 12 bancos del país.
Palermo, salvador, UCA, UADE, UBA Veterinaria	Universidad	Programa de pasantías rentadas
UDESA	Universidad	Programa Compromiso Joven

4.2 Redes en las que participa

Mencionar la participación en alguna Red (Indicar hasta 5)

Nombre de la Red/Sigla	Nacional o Internacional	Status con el que participa (socio, coordinador, comité ejecutivo, otro)
1. Red Argentina de Bancos de Alimentos	Nacional	Presidente

4.3 Premios y reconocimientos recibidos en los últimos 3 años

Premio/Reconocimiento	Fecha	Institución Otorgante
1. Reconocimiento a las buenas prácticas sociales	9/03/2010	Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
2. Premio del Foto Ecunómico Social en la categoría ONG – Alimentación	15/11/2010	Premio Emprendedor Solidario – Foro Ecuménico Social

B. Información Financiera

1. Asignación Presupuestaria

Completar los datos solicitados en AR\$ (pesos argentinos) con información extraída de los últimos dos Balances.

En pesos argentinos (AR\$)	Más Reciente (Mes/ Año)	Año Anterior (Mes/ Año)
Activos Totales		\$2,927,740.12
	\$ 3,283,466.28	
Corrientes	\$ 2,935,187.85	\$2,643,348.16
No Corrientes	\$ 348,278.43	\$284,391.96
Pasivos Totales	\$ 536,932.94	\$492,953.06
Corrientes	\$536,932.94	\$ 492,953.06
No Corrientes	\$0	\$0
Patrimonio Neto	\$	\$

Completar en AR\$ (pesos argentinos) el total de ingresos y egresos de cada período y su correspondiente asignación como porcentaje (%) según las categorías señaladas.

		AR\$4.425.780,00		AR\$3.350.405,75
	Subtotales (%)	Totales (%)	Subtotales (%)	Totales (%)
individuales				
nales)		57%		61%
imiento estatal		0%		0%
ion nal		0%		0%
/Fundaciones		42%		38%
		1%		1%
or financiación	1%		1%	
EGRESOS		100%		100%
		AR\$4.114.033,72		AR\$ 2.845.445,64
	Subtotales (%)	Totales (%)	Subtotales (%)	Totales (%)
a Gastos ticos		71%		70%
a Gastos De ación		7%		10%

3. Donantes Institucionales

Indicar las organizaciones privadas, públicas & locales o internacionales que apoyaron con recursos económicos a la organización en el último año calendario (Indicar hasta 10)- Información confidencial

Nombre	Descripción de la organización	Propósito de la Donación	Monto (AR\$) (Opcional)
1. Contribuciones de organizaciones		Programa de Rescate de Alimentos	\$2.082.457
2. Empresas y Grandes Donantes (nacionales e internacionales)		Programa de Rescate de Alimentos	\$584.688



C. Programas y Actividades de la Organización

1. Número de Programas Activos (Año Anterior)

Cantidad de programas destinados directamente a:

Individuos y / o grupos poblacionales		Organizaciones		El público general	9
---------------------------------------	--	----------------	--	--------------------	---

2. Principales Programas y Actividades

Detallar los principales programas vigentes según su inversión presupuestaria (Indicar hasta 5)

Programa 1- Rescate de alimentos	
Objetivo	Dar valor social a un alimento que perdió valor comercial
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Capotar y almacenar productos aptos para el consumo, que luego se clasifican, de acuerdo con estrictas normas de calidad y seguridad alimentaria, y se distribuyen entre las organizaciones sociales. Se apela a empresas del rubro alimentario que por distintos motivos no lograron comercializar sus productos (fecha de vto demasada proxima, devoluciones en linea de compra, productos con menor venta que la estimada).
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	501 comedores. Mas de 79.000 personas,
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Capital Federal y GBA (24 partidos)
Presupuesto - Año en curso (opcional)	
Fuentes de Financiamiento (opcional)	
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	

(Nombre de Organización) Formulario
de Transparencia 2011

NGO Logo

Programa "VAMOS"	
Objetivo	Dar respuesta a organizaciones que no pueden gestionar sus propios fletes.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Cada sábado, gracias a la donación de empresas de Logística, la Fundación entregó los alimentos correspondientes a cinco o seis organizaciones.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	25 organizaciones
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Capital Federal y GBA.
Presupuesto - Año en curso (opcional)	
Fuentes de Financiamiento (opcional)	
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Se logró dar respuesta a 25 organizaciones en el 2010 que podían gestionar sus propios fletes para el traslado de alimentos.

D. Documentación


La organización cuenta con la siguiente información disponible - Marcar con una cruz según corresponda:

Documentación	Disponible en la Sede Central	Disponible en la web de la Organización
Acta Constitutiva	Si	
Estatuto	Si	
Acta de designación de Autoridades	Si	
Constancia de Inscripción en la AFIP	Si	
Resolución que otorgó su Personería Jurídica	si	
Última Memoria y Balance.		si

E. Certificación

Los aquí firmantes certifican que toda la información brindada es verdadera y aceptan la publicación de la misma.

Gustavo Fernandez Casares
Presidente



Marisa Giraldez
Directora General

Buenos Aires, 10/27/2011

Lugar y Fecha

X X