

(I) Formulario de Transparencia

El presente formulario fue elaborado por HelpArgentina con el objetivo de promover la transparencia y fortalecer la confianza en las organizaciones del sector social argentino.

A. Información General

1. Información Institucional

Nombre de la Organización:	Fundación Huésped
Iniciales (si aplica):	FH
Dirección (Sede Principal):	Pasaje Ángel Peluffo 3932, C1202ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Indicar si es la representación de una organización internacional?	No
Teléfono:	+5411 4981 7777
Fax:	+5411 4982 4024
Correo Electrónico:	info@huesped.org.ar
Sitio Web:	www.huesped.org.ar
Fecha de Fundación:	Mes/Año; 11/1989
Inicio de Actividades:	Mes/ Año: 11/1989
Personería Jurídica:	Organización no gubernamental sin fines de lucro: Fundación
N° Personería Jurídica:	IGJ N° 958
CUIT:	30-63749647-2
Exenciones Impositivas Otorgadas:	IVA
Deducción impositiva para donantes argentinos: (S/N)	N

Fundación Huésped

Formulario de Transparencia 2011



2. Misión y Actividades Principales

2.1 Misión (3 líneas máximo):

Somos la organización argentina que, desde 1989, trabaja intensamente en la lucha contra el SIDA, no sólo como enfermedad biológica de transmisión entre las personas, sino como una importante problemática social que requiere de la existencia de un entorno comunitario adecuado para las personas que viven con el virus HIV

2.2 Objetivos Específicos:

1. Lograr un adecuado acceso a la información y la educación para la prevención para conformar una conciencia social comprometida y solidaria.
2. Favorecer la investigación y la actualización continua de los profesionales vinculados al área de la salud.
3. Mejorar la disponibilidad de servicios sociales y de salud para quienes los necesiten, incluyendo protección social y política contra el prejuicio y la discriminación.

2.3 Zona Geográfica de trabajo:

En Argentina: Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires; Rio Negro; NOA Argentino (Salta y Jujuy).

En la región: Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay, Perú, Uruguay, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México, Nicaragua y Panamá.

2.4 Sedes (No incluir la sede principal ya mencionada)

1. NA

2.5 Área de Trabajo

Mencionar hasta tres temáticas (Borrar lo que no corresponda)

- Derechos Humanos, Educación, Otras: Lucha contra la epidemia del VIH/SIDA

Líneas de trabajo (Marcar las tres principales)

	Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría	X	Incidencia / Cabildeo
X	Capacitación / Formación		Investigación
X	Difusión / Comunicación / Campañas		Prestación de servicios / Asistencia directa
	Financiamiento / Crédito		

- Franja etaria de trabajo (si aplica)

X	Primera Infancia	X	Jóvenes
X	Niñez	X	Adultos
X	Adolescentes	X	Adultos Mayores

Fundación Huésped
Formulario de Transparencia 2011



3. Autoridades y Staff

3.1 Máxima Autoridad Operativa

Nombre y Apellido: Lic. Kurt Frieder
Cargo: Director Ejecutivo

3.2. Órgano de Gobierno

Tipo de Órgano: Equipo de Gobierno (EG)

Miembros del Equipo de Gobierno (EG)

Nombre y Apellido	Cargo (Dentro del EG)	Ocupación fuera de la Organización
1. Pedro Enrique Cahn	Presidente	Jefe del Servicio de Infectología del Hospital Juan A. Fernández, Buenos Aires; Profesor Adjunto del Departamento de Medicina (Orientación Infectología) - Facultad de Medicina - Universidad de Buenos Aires; Director Fundación Huésped
2. Héctor Miguel Pérez	Secretario	Subjefe del Servicio de Infectología del Hospital Juan A. Fernández, Buenos Aires; Director Médico de la Organización de Servicios Directos Empresarios (OSDE), Buenos Aires.
3. Rita Rut Rosemberg de Strauss	Tesorera	Área de Voluntarios, Fundación Huésped, Buenos Aires.
4. Beatriz Nora Agnese	Vocal	Jubilada

3.3 Consejo Asesor (si aplica)

NA

Nombre y Apellido	Ocupación (Cargo y organización en la que trabaja)
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

3.4 Staff

		Cantidad
Personal Rentado	Full Time	27
	Part Time	25
Voluntarios	Permanentes ¹	70

¹ Cantidad aproximada de voluntarios que colaboran regularmente en la organización.

3.5 Políticas de Recursos Humanos

Indicar si la organización cuenta con un código de conducta escrito (Sí / No)
Si, Fundación Huésped cuenta con un Código de Ética

4. Articulación con Instituciones

4.1 Colaboraciones

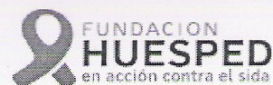
Articulación con otras instituciones (Estado, Instituciones Educativas, ONGs, otros - Indicar hasta 10)

➤ **Nota** - No se incluyen aquí instituciones que donen recursos económicos o en especie. Sólo aquellas involucradas de alguna manera en la gestión de los programas de la organización.

Nombre	Tipo de Institución	Descripción de la colaboración
1. Fundación P.U.P.I (Por Un Piberío Integrado)	ONG	Implementación Conjunta de proyectos
2. Asociación Civil Forga (Centro para la Formación y Organización Social)	ONG	Implementación Conjunta de proyectos
3. Secretaría de Desarrollo Social y Salud- Municipalidad de Florencio Varela	Estado	Colaboración en la implementación de proyectos
4. Asociación Civil "Unión y Solidaridad"	ONG	Implementación Conjunta de proyectos
5. Club social, cultural y deportivo "Defensores de Don Orione"	ONG	Colaboración en la implementación de proyectos
6. Departamento de Medicina Preventiva – Secretaria de Salud – Municipio de Lanús	Estado	Colaboración en la implementación de proyectos
7. Unidad Penitenciaria Nº 24, dependiente del Servicio Penitenciario Bonaerense	Estado	Colaboración en la implementación de proyectos
8. Unidad de Fortalecimiento Familiar y Dirección de promoción y protección de los derechos del niño/a y adolescentes - Secretaria de Desarrollo Social - Municipalidad de Alte. Brown	Estado	Colaboración en la implementación de proyectos
9. Programa Nacional de Sida	Estado	Apoyo en actividades y provisión de preservativos
10. Arribarte	ONG	Implementación Conjunta de proyectos

Fundación Huésped

Formulario de Transparencia 2011



4.2 Redes en las que participa

Mencionar la participación en alguna Red (Indicar hasta 5)

Nombre de la Red/Sigla	Nacional o Internacional	Status con el que participa (socio, coordinador, comité ejecutivo, otro)
1. Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI)	Nacional	Miembro Fundador
2. Jóvenes Latinoamerican@s Unid@s en respuesta al VIH/sida (JLU)	Nacional	Secretaría Regional
3. Red de Jóvenes por la Salud (RJS)	Nacional	Miembro
4. Foro de ONG's con trabajo en Sida	Nacional	Miembro
5. Foro del Sector Social	Nacional	Miembro Fundador

4.3 Premios y reconocimientos recibidos en los últimos 3 años

Premio/Reconocimiento	Fecha	Institución Otorgante
1. Premio FundTV a la mejor ficción televisiva por el unitario creado por Fundación Huésped "Sutiles Diferencias"	03/07/2011	FundTV
2. Premio Internacional de Dubái para Mejores Prácticas 2010	29/03/2011	UN-HABITAT Municipalidad de Dubái, E.A.U.
3. IV CONCURSO DE BUENAS PRÁCTICAS QUE INCORPORAN LA PERSPECTIVA DE IGUALDAD DE GÉNERO EN SALUD	25/01/2011	OPS/ OMS
4. Finalista del Premio PREMIOS CARLOS SLIM EN SALUD 2011	2009	Instituto Carso de la Salud, Fundación Carlos Slim
5. PREMIO ANUAL CEDIQUIFA BERNARDO A. HOUSSAY otorgado a uno o más Investigadores por sus trabajos en el campo de la farmacología experimental o clínica	24/09/2009	CEDIQUIFA

B. Información Financiera

1. Asignación Presupuestaria

Completar los datos solicitados en AR\$ (pesos argentinos) con información extraída de los últimos dos Balances.

En pesos argentinos (AR\$)	Más Reciente (06/2010)	Año Anterior (06/2009)
Activos Totales	\$3.084.003,85	\$2.148.995,33
Corrientes	\$1.984.400,27	\$1.032.327,98
No Corrientes	\$1.099.603,58	\$1.116.667,35
Pasivos Totales	\$ 341.023,21	\$ 189.199,10
Corrientes	\$ 341.023,21	\$ 189.199,10
No Corrientes	\$-----	\$-----
Patrimonio Neto	\$2.742.980,64	\$1.959.796,23

Completar en AR\$ (pesos argentinos) el total de ingresos y egresos de cada período y su correspondiente asignación como porcentaje (%) según las categorías señaladas.

En pesos argentinos (AR\$)	Desde: (07/2009) Hasta: (06/2010)	Desde: (07/2008) Hasta: (06/2009)
Total Ingresos	\$6.966.152,05	\$6.123.812,48
Donantes Individuales	2,48 %	7,97 %
Aportes de los Socios	---%	%
Financiamiento Estatal	---%	42,82 %
Empresas - Fundaciones Locales	38,73 %	9,96 %
Cooperación Internacional ²	58,17 %	31,38 %
Venta de Servicios o Productos	%	%
Ingresos por Inversiones	0,61 %	0,40 %
Otros	-----	6,97 %
Total Egresos	\$6.115.295,88	\$5.965.256,28
Afectados a Programas	69 %	63 %
Afectados a Administración	8 %	9 %
Afectados a Desarrollo de Recursos	23 %	28 %
Ingresos Netos	\$ 850.856,17	\$ 158.556,20

2. Controles Externos y Transparencia

¿Los informes financieros son revisados anualmente por un auditor externo? **S**

- En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio
Contador externo, graduado en la Universidad de Buenos Aires en 1971 – cuenta con más de 25 años de experiencia en el área. Jose Scheinkopf: jscheinkopf@fibertel.com

¿Comunica pública y anualmente sus resultados financieros? **S**

¿Los programas son evaluados por una entidad externa? **S**

- En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio
Depende del programa

¿Tiene la organización una Política de Transparencia por escrito? **S**

² Fundaciones Internacionales o Gobiernos de otros países

Fundación Huésped

Formulario de Transparencia 2011



3. Donantes Institucionales

Indicar las organizaciones privadas, públicas & locales o internacionales que apoyaron con recursos económicos a la organización en el último año calendario (Indicar hasta 10)

Nombre	Descripción de la organización	Propósito de la Donación	Monto (AR\$) (Opcional)
1. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires/ Programa de Fortalecimiento a OSC	Programa de la Dirección General de Fortalecimiento de la Sociedad Civil del Ministerio de Desarrollo Social, que tiene como principal objetivo desarrollar la promoción y el fortalecimiento de Organizaciones de la Sociedad Civil con personería jurídica que trabajen en proyectos sociales con población de la misma.	<u>Proyecto:</u> Promoción de la Salud Sexual y Prevención de VIH/sida en Mujeres en situación de pobreza.	
2. International Bridges to Justice (IBJ)	International Bridges to Justice (IBJ) es una organización independiente, sin fines de lucro y no gubernamental fundada en 2000, dirigida a proteger el debido proceso legal y lograr un juicio justo para los acusados de todo el mundo.	<u>Proyecto:</u> JusticeMakers 2011.	
3. Fundacion Levi's	La Fundación Levi Strauss es una organización que busca impulsar un cambio en la financiación de programas que empujan las fronteras de posibilidad de todo el mundo.	<u>Proyecto:</u> Human Rights Promotion on People Living with HIV/AIDS in Argentina.	
4. Embajada Holanda	La Embajada del Reino de los Países Bajos promueve y protege el interés de los neerlandeses en el extranjero. Sus tareas principales en la República Argentina son, entre otras, las de mantener las relaciones políticas bilaterales y multilaterales, estimular la cooperación económica y comercial, gestionar los asuntos consulares y promover el intercambio cultural y la cooperación agrícola.	<u>Proyecto:</u> dance4life Argentina – Promoción de la Salud Sexual y Reproductiva y Prevención del VIH/sida entre jóvenes.	
5. Campbell Hall	Organización de abogados que buscan apoyar	<u>Proyecto:</u> Promotion of Sexual and Reproductive Health and HIV/AIDS	

Fundación Huésped

Formulario de Transparencia 2011



	proyectos sociales a través del mundo.	prevention in Moron, Greater Buenos Aires Metropolitan Area, Argentina.
6. M-A-C AIDS Fund	Organización que busca ayudar a personas de todas las edades, raza o sexo que han sido afectadas por el VIH/sida.	<u>Proyecto:</u> Human Rights Promotion on People Living with HIV/AIDS in Argentina.
7. Banco Mundial	Organismo especializado de las Naciones Unidas, que se define como una fuente de asistencia financiera y técnica para los países en desarrollo.	<u>Proyecto:</u> Sexual and Reproductive Health Promotion on young women from poor settings, especially from indigenous population.
8. Embajada de Australia	La Embajada de Australia en Buenos Aires es la misión diplomática y consular del Departamento de Relaciones y Comercio Exterior de Australia para Argentina, Paraguay y Uruguay. Además de trabajar para fortalecer las relaciones bilaterales, la Embajada contribuye a la realización de las políticas internacionales de Australia en dichos países.	<u>Proyecto:</u> Promoción de conductas saludables y derechos sexuales y reproductivos entre jóvenes viviendo en situación de pobreza.
9. Kaiser Family Foundation	Organización sin fines de lucro, centrada en los temas principales del cuidado de la salud principalmente en los EE.UU, así como el papel de EE.UU en la política global de salud.	<u>Proyecto:</u> Iniciativa de Medios Latinoamericanos sobre el SIDA-IMLAS/ GMAI.
10. Delegación de la Comisión Europea en Argentina	La Unión Europea (UE) es una comunidad política de Derecho constituida en régimen de organización internacional sui generis, nacida para propiciar y acoger la integración y gobernanza en común de los pueblos y de los Estados de Europa.	<u>Proyecto:</u> Programa Integral de Promoción de la Salud Sexual y Reproductiva y Prevención del VIH/sida y otras ITS en mujeres en edad fértil, adolescentes y jóvenes viviendo en condición de pobreza del Gran Buenos Aires.

C. Programas y Actividades de la Organización

1. Número de Programas Activos (Año Anterior)

Cantidad de programas destinados directamente a:

Individuos y / o grupos poblacionales	19	Organizaciones		El público general	5
---------------------------------------	----	----------------	--	--------------------	---

2. Principales Programas y Actividades

Detallar los principales programas vigentes según su inversión presupuestaria (Indicar hasta 5)

Programa 1 - Iniciativa Global de Medios Latinoamericanos sobre el SIDA (IMLAS)	
Objetivo	Fortalecer la unión de los principales medios de radio y televisión de América Latina para dar una respuesta regional al VIH/SIDA y maximizar sus recursos comunicacionales para contrarrestar la estigmatización asociada con el SIDA y evitar la transmisión del VIH.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Intercambio y discusión con actores clave de los medios de comunicación / Soporte y actualización de la página web de la IMLAS / Diseño y Producción de Campaña Masiva Anual / Lanzamiento y difusión web de la campaña / Asistencia técnica y asesoramiento en contenidos / Campañas Específicas.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	30 medios de comunicación televisivos y radiales en al menos 15 países de la región, con llegada a los habitantes de cada uno de los países.
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	México, Colombia, Brasil, Chile, Uruguay, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Panamá, Costa Rica y Venezuela.
Presupuesto - Año en curso (opcional)	
Fuentes de Financiamiento (opcional)	UNICEF; ONUSIDA; UNESCO; Henry Kaiser Family Foundation; Merck Sharp & Dohme (MSD)
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Incrementar el compromiso de los medios de América Latina y el Caribe en la respuesta al VIH/SIDA. / Promover / Estimular una discusión abierta sobre el VIH/SIDA. / Disminuir el estigma en torno al VIH/SIDA y la discriminación a personas con VIH/SIDA. / Crear una respuesta mancomunada al VIH/SIDA en América Latina. / Aumentar la demanda de información y servicios relacionados con el VIH/SIDA / 7 agencias de Naciones Unidas trabajando en conjunto acompañando una iniciativa regional sobre medios en respuesta al VIH/SIDA.

Programa 2- Promoción de la Salud Sexual y Reproductiva en mujeres jóvenes viviendo en situación de vulnerabilidad, en especial de comunidades indígenas.	
Objetivo	Mejorar el acceso a derechos de salud sexual y reproductiva para mujeres que viven en situación de pobreza en la Argentina, especialmente mujeres indígenas.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Formación de los servicios de salud pública y otras áreas públicas / asistencia técnica para la creación de centros de asesoramiento / producción de los materiales se centraron en las mujeres jóvenes indígenas / Formación de jóvenes mujeres indígenas como promotores de salud / asistencia técnica para la planificación de las actividades comunitarias / Producción de prevención y materiales informativos / Creación de una red de actores públicos y comunitarios.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	75 profesionales de la salud pública de la salud capacitados; 50 proveedores públicos de diferentes áreas de la política social capacitados; 500 pacientes con ETS asistidos por año; 300 pacientes con tuberculosis asistidos por año; 1000 pacientes con VIH en el seguimiento durante el proyecto; 120 personas que participan en grupos de PVVS; 150 jóvenes capacitados como multiplicadores de pares y de trabajo en los Centros de Asesoramiento de la Juventud; 10.000 personas que participan en las actividades de prevención en la comunidad.
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Noroeste argentino, Salta y Jujuy.
Presupuesto - Año en curso (opcional)	
Fuentes de Financiamiento (opcional)	Banco Mundial
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Participación activa de los proveedores públicos y organizaciones sociales / servicios de salud y servicios comunitarios de salud instalados / Desarrollo de capacidades para promover la salud / Mejora de las habilidades de los servicios de salud / Mejora de los niveles de acceso a la información, prevención, atención médica y tratamiento / mejora de los niveles y calidad de control del embarazo / Mejora de las capacidades de los servicios públicos.

Programa 3 - Programa Integral de Promoción de la Salud Sexual y Reproductiva y Prevención del VIH/sida y otras ITS en mujeres en edad fértil, adolescentes y jóvenes viviendo en condición de pobreza del Gran Buenos Aires.	
Objetivo	Mejorar la calidad de vida de las mujeres en edad fértil incluyendo embarazadas y sus parejas sexuales y de los/as adolescentes y jóvenes de ambos sexos pertenecientes a comunidades de bajos recursos del Conurbano Bonaerense, Provincia de Buenos Aires, Argentina.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Reuniones de planificación, firma de convenios / Entrenamiento y actualización a equipos de salud/ Asistencia técnica para los Servicios de Consejería y Testeo Voluntario, consejerías comunitarias, espacios de asesoramiento juveniles y redes locales de prevención y promoción / Seminario de actualización y capacitación a miembros de distintas áreas públicas / Entrenamiento de mujeres promotoras de

Fundación Huésped
Formulario de Transparencia 2011



	salud y miembros de organizaciones base comunitaria/ Talleres de Cultura y Salud/ Sistematización.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	15.000 adolescentes y jóvenes y 50.000 mujeres y sus parejas sexuales. Estimando un total de población general de más de 80.000 beneficiarios finales.
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Almirante Brown, Florencio Varela y Lanús, Conurbano Bonaerense, Provincia de Buenos Aires, Argentina
Presupuesto - Año en curso (opcional)	
Fuentes de Financiamiento (opcional)	Delegación de la Comisión Europea en Argentina
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Consejerías comunitarias y espacios juveniles de asesoramiento./ Involucramiento y participación de la comunidad en actividades de prevención de VIH/sida y otras ITS y promoción de la SSR integrando actores clave./ Instalados y fortalecidos servicios de consejería en centros de atención primaria./ Efectores públicos y actores comunitarios fortalecidos./ Extensión, réplica y fortalecimiento del modelo de intervención

Programa 4- Promoción de la Salud Sexual y Reproductiva y prevención del VIH/sida en provincias el noroeste argentino.	
Objetivo	Mejorar la salud y la calidad de vida de las poblaciones vulnerables, especialmente de las mujeres en edad reproductiva, sus parejas, adolescentes y los jóvenes de ambos sexos, a través de un programa integral de intervención.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	<u>Formación</u> de profesionales de la salud y otros organismos públicos, organizaciones de base y promotores de salud. <u>Asistencia técnica</u> : se facilitará la instalación y mejora de los servicios en hospitales y servicios descentralizados. <u>Comunicación</u> : La información se centró en los grupos objetivo y las comunidades. <u>Investigación</u> : Estudios sociales y epidemiológicos nos ayudará a identificar las barreras para el acceso a asesoramiento y las otras ETS.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	75 profesionales de la salud pública de la salud capacitados; 50 proveedores públicos de diferentes áreas de la política social capacitados; 500 pacientes con ETS asistidos por año; 300 pacientes con tuberculosis asistidos por año; 1000 pacientes con VIH en el seguimiento durante el proyecto; 120 personas que participan en grupos de PVVS; 150 jóvenes capacitados como multiplicadores de pares y de trabajo en los Centros de Asesoramiento de la Juventud; 10.000 personas que participan en las actividades de prevención en la comunidad.
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Noroeste argentino, Salta y Jujuy.

Fundación Huésped
Formulario de Transparencia 2011



Presupuesto - Año en curso <i>(opcional)</i>	
Fuentes de Financiamiento <i>(opcional)</i>	Pfizer Inc.
Indicadores de Gestión del Programa <i>(opcional)</i>	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	<ul style="list-style-type: none"> • 2.000 mujeres de poblaciones de bajos ingresos como promotores de salud; • 700 profesionales de la salud capacitados en VIH /sida y la prevención de otras enfermedades transmitidas sexualmente; • 3.500 personas recibieron consejería por mes en los 20 centros de asesoramiento colocados en centros de salud y en los 25 centros de asesoramiento de la comunidad.

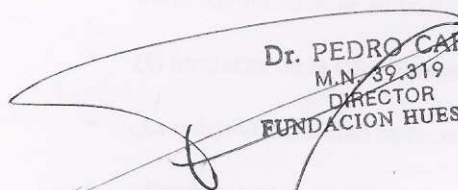
D. Documentación

La organización cuenta con la siguiente información disponible - Marcar con una cruz según corresponda:

Documentación	Disponible en la Sede Central	Disponible en la web de la Organización
Acta Constitutiva	X	
Estatuto	X	
Acta de designación de Autoridades	X	
Constancia de Inscripción en la AFIP	X	
Resolución que otorgó su Personería Jurídica	X	
Última Memoria y Balance.	X	

E. Certificación

Los aquí firmantes certifican que toda la información brindada es verdadera y aceptan la publicación de la misma.



Dr. PEDRO CAHN
M.N. 39.319
DIRECTOR
FUNDACION HUESPED

Firma de un Miembro del EG



FUNDACION HUESPED
Lic KURT FRIEDER
DIRECTOR EJECUTIVO

Firma de la Máxima Autoridad Operativa

Buenos Aires, 23 Agosto
Lugar y Fecha DE 2011