



Iniciativa regional por la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil

Rendición social de cuentas		
Fecha (dd/mm/aaaa): 29/8/11		
Persona que contesta el formulario: P. Alejandro Manzoni		
<i>Recuerde que, con el ánimo de garantizar la transparencia y la responsabilidad por lo que reporta, la información que se brinda en este formulario será publicada en una página web.</i>		
1. Datos de identificación y ubicación de la organización		
Nombre de la organización:		
Iglesia Anglicana del Uruguay		
Sigla		
IAU		
Dirección y otros datos de contacto		
Calle: Reconquista	Núm:522	Apto:
Código postal:11000	Localidad:Montevideo	Depto: Montevideo
Teléfono:29159627	Fax:9159627	E-mail: promocion@netgate.com.uy
Página web: www.uruguay.anglican.org	Facebook, twitter, otros:	
¿Tiene sedes en otras localidades del país? Especifique las localidades	Progreso, Fray Bentos, Salto, Tbo, Rivera	
Fecha de creación de la organización	Nombre del o la representante legal	
(dd/mm/aaaa) 23/02/1932	P. Alejandro Manzoni	
Personería jurídica		
Número de registro de la personería jurídica: Nº825 Folio 52 Libro 2	¿Qué organismo la expidió? MEC	
Fecha de otorgamiento (dd/mm/aaaa): 10/12/1988	Tipo de organización Asoc. civil <input checked="" type="checkbox"/> Fundación <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Especificar:	
¿Es una oficina nacional de una organización internacional? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados		
Personas	Organizaciones	
Alcance geográfico de la red		
Departamental <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Regional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>

2. Misión

Llevar el Evangelio a cada punto del país

Objetivos

1. Glorificación de DIOS, proclamación del Evangelio. Vida Religiosa, Formación de Miembros y Líderes y Compromiso para con grupos necesitados.
2. Desarrollar la MISION INTEGRAL. Ayudar a cubrir las NBI de la población.
- 3.
- 4.

Si es posible adjuntar copia de los estatutos

3. Órganos de gobierno y control

¿Cuáles son los órganos de gobierno de la organización?

Por ejemplo: Asamblea de Socios, Comisión/Junta Directiva, Dirección Ejecutiva

1. SINODO
 2. CED
 3. Episcopado y Clero
 4. *Comisiones*
 5. Consejos Parroquiales
- Nombres de los Integrantes de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno.
1. Obispo Miguel Tamayo Presidente
 2. Obispo Gilberto Porcal Vice
 3. Sra. Angela Bell Tesorera
 - 4.
 - 5.
 - 6.
 - 7.

Nombre del Presidente/a de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno

Obispo Miguel Tamayo

Nombre del Director o Directora Ejecutiva
P. Alejandro Manzoni

¿Tiene la organización otros órganos de control interno? *Ej. Comisión Fiscal*
 Si No Especificar: Comisión Fiscal

¿Tiene la organización mecanismos de control externo?
 Si No Especificar: Comisión de Finanzas, Consejo Ejecutivo, Diocesano

¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?
 Si No Describa los documentos: Informes financieros auditados

¿Están disponibles al público? Si No ¿Dónde? Cada Año en el SINODO

¿Tiene la institución un código de conducta o de ética, o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece? Si No

4. Campos de acción

Líneas de trabajo (marque las tres principales)

<input type="checkbox"/> Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría	<input type="checkbox"/> Incidencia / Cabildeo
<input checked="" type="checkbox"/> Capacitación / Formación	<input type="checkbox"/> Investigación
<input checked="" type="checkbox"/> Difusión / Comunicación / Campañas	<input checked="" type="checkbox"/> Prestación de servicios / Asistencia directa
<input type="checkbox"/> Financiamiento / Crédito	

Sectores de trabajo (marque las tres principales)

<input type="checkbox"/> Ciencia y tecnología	<input checked="" type="checkbox"/> Fortalecimiento de la sociedad civil
<input type="checkbox"/> Comunicación	<input checked="" type="checkbox"/> Género
<input checked="" type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Derechos de los consumidores	<input checked="" type="checkbox"/> Medio ambiente / Recursos naturales
<input checked="" type="checkbox"/> Derechos humanos / Justicia	<input type="checkbox"/> Movilidad / Transporte público
<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo comunitario / Local	<input checked="" type="checkbox"/> Participación ciudadana
<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo institucional	<input checked="" type="checkbox"/> Emergencia
<input type="checkbox"/> Desarrollo rural	<input checked="" type="checkbox"/> Recreación y deporte
<input checked="" type="checkbox"/> Discapacidad	<input checked="" type="checkbox"/> Salud
<input checked="" type="checkbox"/> Educación	<input type="checkbox"/> Vivienda / Hábitat
<input checked="" type="checkbox"/> Empleo / Generación de ingresos	

5. Población objetivo

Población objetivo según franja de edad (marque las tres principales, si corresponde)

Primera infancia
 Niñez
 Adolescentes
 Jóvenes
 Adultos
 Adultos mayores
 Público en general
 No aplica

6. Programas o proyectos

Número total de proyectos ejecutados en el año 2010: 20

Número de beneficiarios directos a los que su organización llegó en el año 2010: 2000

Del anterior número de beneficiarios cuántos son	Hombres 500
	Mujeres 1500
	Organizaciones No

Número de proyectos ejecutados el año 2010 dirigidos a población en general: 20

Proyectos o programas en los que su organización trabajó en el año 2010.

En este cuadro se debe registrar la información de los proyectos que realizó la organización, teniendo en cuenta la definición contenida en el manual. Entendiendo, que este proceso de rendición de cuentas es gradual, en esta oportunidad usted puede decidir sobre cuántos proyectos aportará información.

Si desea registrar más de 5 proyectos le agradecemos que lo registre aparte y lo anexe.

Proyecto # 1

Nombre:	El Sembrador
Objetivo principal:	Mujeres Jefas de Hogar
Beneficiarios directos:	35
Lugar de ejecución:	Progreso
Presupuesto ejecutado el año 2010:	15000
Fuentes de financiamiento:	ERD
¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar	ERD

Proyecto # 2

Nombre:	CAIF
Objetivo principal:	Infancia
Beneficiarios directos:	1200
Lugar de ejecución:	Montevideo, Canelones, Salto
Presupuesto ejecutado el año 2010:	770000 Dolares
Fuentes de financiamiento:	INAU
¿Se realiza en alianza con otra	INAU

organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar

Proyecto # 3

Nombre: San Esteban

Objetivo principal: Calle Adulto

Beneficiarios directos: 20

Lugar de ejecución: Aguada

Presupuesto ejecutado el año 2010: 63000 Dolares

Fuentes de financiamiento: MIDES

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar MIDES

Proyecto # 4

Nombre: Posada de Belen

Objetivo principal: Calle/Adolescente

Beneficiarios directos: 20

Lugar de ejecución: Ciudad Vieja

Presupuesto ejecutado el año 2010: 126000 Dolares

Fuentes de financiamiento: MIDES

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar MIDES

Proyecto # 5

Nombre: Barrido Otoñal

Objetivo principal: Laboral

Beneficiarios directos: 40

Lugar de ejecución: Aguada/COLON

Presupuesto ejecutado el año 2010: 90000 Dolares

Fuentes de financiamiento: IMM

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar IMM

7. Información financiera		
Presupuesto y fuentes		
<i>Enumere las instituciones nacionales o agencias internacionales, empresas u otras fuentes que aportaron a su organización en el año inmediatamente anterior</i>		
Nombre completo	Tipo de organización y país sede, si corresponde	
ERD	15000	
USPG	20000	
MIDES	163000	
INAU	789000	
IMM	90000	
Ingresos 2010		
Fuentes	Monto en dólares	
Recursos internacionales (ONG, fundaciones, gobiernos, agencias de cooperación multilateral, organismos internacionales)	35000	
Recursos públicos (gubernamentales)	Locales	90000
	Nacionales	1030000
Recursos propios	Aportes de los socios	
	Venta de productos o servicios	
	Rendimientos financieros o patrimoniales	
Recursos recibidos del público en general		
Recursos aportados por particulares y empresas		
Otra fuente. Especificar.		
Total ingresos	1155000	
Egresos 2010		
Gastos administrativos / Operativos		
Inversión en proyectos		
Pago de impuestos		
Total egresos		
¿Sus informes financieros o balances son auditados? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Son estos informes públicos? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Tienen política para recepción de donaciones y recursos? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> ¿La política está a la vista del público? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		

Adjuntar copia de los siguientes documentos:
1. Informe financiero o balance anual del año 2010.

2. Informe narrativo del año 2010.
3. Evaluaciones externas (si las tiene).

8. Personal			
Personal vinculado a la organización en el año 2010			
	Mujeres	Hombres	Total
Personal remunerado permanente	150	50	200 aprox
Personal remunerado no permanente			
Voluntarios (sin incluir directivos)			
Totales			

9. Participación en redes	
Redes de organizaciones de la sociedad civil u organizaciones de segundo grado en las que participe (Indique si son nacionales o internacionales)	
1. CLAI	Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/>
2. SEDHU	Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/>
3. ANONG	Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/>
4. Anglican Alliance	Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/>
Espacios de coordinación o articulación intersectorial (con organismos de gobierno, con otros sectores, etc.) en los que la organización participe	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
¡Muchas gracias!	