



**Iniciativa regional por la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil**

Rendición social de cuentas		
Fecha (dd/mm/aaaa): 10/08/2011		
Persona que contesta el formulario: Paula Baleato, Pedro Bandeira		
<i>Recuerde que, con el ánimo de garantizar la transparencia y la responsabilidad por lo que reporta, la información que se brinda en este formulario será publicada en una página web.</i>		
1. Datos de identificación y ubicación de la organización		
<b>Nombre de la organización:</b>		
El Abrojo		
<b>Sigla</b>		
I.E.P El Abrojo		
Dirección y otros datos de contacto		
Calle: Soriano	Núm:1153	Apto:
Código postal:11100	Localidad:Montevideo	Depto: Montevideo
Teléfono:2 900 91 23 / 2 903 01 44	Fax:29009123/ 29030144 int 15	E-mail: secretaria @elabrojo.org.uy
Página web: www.elabrojo.org.uy	Facebook, twitter, otros:	
¿Tiene sedes en otras localidades del país? Especifique las localidades	no	
Fecha de creación de la organización	Nombre del o la representante legal	
(dd/mm/aaaa) <b>08/10/1988</b>	Gabriela Romanutti	
Personería jurídica		
Número de registro de la personería jurídica: <b>Nº 5174 folio 106 del Libro 11</b>	¿Qué organismo la expidió? MEC	
Fecha de otorgamiento (dd/mm/aaaa): <b>11 /01/1990</b>	Tipo de organización Asoc. civil <input checked="" type="checkbox"/> Fundación <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Especificar:	
¿Es una oficina nacional de una organización internacional? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		
En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados		
Personas	Organizaciones	
Alcance geográfico de la red		
Departamental <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Regional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>

## 2. Misión

Desarrollar una organización que implemente ideas y acciones innovadoras que den cuenta críticamente de la civilización contemporánea, desarrollando iniciativas, proyectos y programas de Investigación, Capacitación, Educación y Promoción que, desde un compromiso permanente con la transformación de la realidad social, apunten a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones beneficiarias, a través del fortalecimiento de la autonomía ciudadana, el desarrollo de la sociedad civil y la iculación de los diferentes actores sociales.

## Objetivos

1. Mejorar la calidad de vida de la población a través del fortalecimiento de la autonomía ciudadana, el desarrollo de la sociedad civil y la articulación de los diferentes actores sociales a través del debate público, político y académico.
- 2.
- 3.
- 4.

*Si es posible adjuntar copia de los estatutos*

## 3. Órganos de gobierno y control

¿Cuáles son los órganos de gobierno de la organización?

*Por ejemplo: Asamblea de Socios, Comisión/Junta Directiva, Dirección Ejecutiva*

1. Asamblea de Socios, Comisión Directiva,
2. Secretariado Ejecutivo, Coordinación de Programas.
3. Coordinación de Proyectos de cada Programa, Equipos de proyectos
- 4.
5. Nombres de los Integrantes de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno.
  1. Gabriela Romanutti (Presidenta)
  2. Hernán Espiga (secretario)
  3. Cecilia Rado (Vicepresidenta)
  4. Dalton Rodríguez (Tesorero)
  5. Marta Suáñez (vocal)
  6. José Querejeta (vocal)

7. Oscar Caffaro (vocal)

Nombre del Presidente/a de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno

Gabriela Romanutti

Nombre del Director o Directora Ejecutiva

No contamos con esa figura. Cada programa tiene su coordinador programático

¿Tiene la organización otros órganos de control interno? *Ej. Comisión Fiscal*

Si  No

Especificar: Espacios de Coordinación de Programas

¿Tiene la organización mecanismos de control externo?

Si  No

Especificar: Auditorías externas/ supervisiones técnicas de organismos del Estado

¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?

Si  No

Describe los documentos: Actas

¿Están disponibles al público? Si  No  ¿Dónde?

¿Tiene la institución un código de conducta o de ética, o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece? Si  No

#### 4. Campos de acción

##### Líneas de trabajo (marque las tres principales)

- |                                                                                 |                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría | <input checked="" type="checkbox"/> Incidencia / Cabildeo                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Capacitación / Formación                    | <input checked="" type="checkbox"/> Investigación                                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Difusión / Comunicación / Campañas          | <input checked="" type="checkbox"/> Prestación de servicios / Asistencia directa |
| <input type="checkbox"/> Financiamiento / Crédito                               |                                                                                  |

##### Sectores de trabajo (marque las tres principales)

- |                                                                     |                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciencia y tecnología                       | <input checked="" type="checkbox"/> Fortalecimiento de la sociedad civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comunicación                    | <input type="checkbox"/> Género                                          |
| <input type="checkbox"/> Cultura                                    | <input type="checkbox"/> Grupos étnicos                                  |
| <input type="checkbox"/> Derechos de los consumidores               | <input checked="" type="checkbox"/> Medio ambiente / Recursos naturales  |
| <input type="checkbox"/> Derechos humanos / Justicia                | <input type="checkbox"/> Movilidad / Transporte público                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo comunitario / Local  | <input type="checkbox"/> Participación ciudadana                         |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo institucional                   | <input type="checkbox"/> Emergencia                                      |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo rural                           | <input checked="" type="checkbox"/> Recreación y deporte                 |
| <input type="checkbox"/> Discapacidad                               | <input type="checkbox"/> Salud                                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Educación                       | <input type="checkbox"/> Vivienda / Hábitat                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> Empleo / Generación de ingresos |                                                                          |

#### 5. Población objetivo

##### Población objetivo según franja de edad (marque las tres principales, si corresponde)

- Primera infancia  
 Niñez  
 Adolescentes

- Jóvenes
- Adultos
- Adultos mayores
- Público en general
- No aplica

## 6. Programas o proyectos

Número total de proyectos ejecutados en el año 2010: 55

Número de beneficiarios directos a los que su organización llegó en el año 2010: 12.000

Del anterior número de beneficiarios cuántos son	Hombres 5500
	Mujeres 6300
	Organizaciones 200

Número de proyectos ejecutados el año 2010 dirigidos a población en general 15

### Proyectos o programas en los que su organización trabajó en el año 2010.

En este cuadro se debe registrar la información de los proyectos que realizó la organización, teniendo en cuenta la definición contenida en el manual. Entendiendo, que este proceso de rendición de cuentas es gradual, en esta oportunidad usted puede decidir sobre cuántos proyectos aportará información. Si desea registrar más de 5 proyectos le agradecemos que lo registre aparte y lo anexe.

#### Proyecto # 1

Nombre: Proniño

Objetivo principal: Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil

Beneficiarios directos: 1000 niños y adolescentes. 14 escuelas públicas. 300 docentes

Lugar de ejecución: Montevideo y Canelones

Presupuesto ejecutado el año 2010: usd 518.000

Fuentes de financiamiento: Telefónica España/ Movistar Uruguay

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar CEP, APU, CETI

#### Proyecto # 2

Nombre: Agencia de Comunicación Voz y Vos

Objetivo principal: Calificar la cobertura periodística en los temas de niñez y adolescencia

Beneficiarios directos: Periodistas, estudiantes de comunicación,

Lugar de ejecución:	organizaciones sociales, organismos públicos vinculados a niñez, editores y responsables de medios de comunicación
Presupuesto ejecutado el año 2010:	Nivel nacional y regional U\$S 40.000
Fuentes de financiamiento:	UNICEF Uruguay / Telefónica - Movistar Uruguay
¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar	Red ANDI América Latina, UNICEF Uruguay
<b>Proyecto # 3</b>	
Nombre:	Trampolines
Objetivo principal:	Promover el desarrollo integral de niños y niñas en situación de vulnerabilidad social
Beneficiarios directos:	70 niños, 50 familias
Lugar de ejecución:	Ciudad de Las Piedras - Canelones
Presupuesto ejecutado el año 2010:	U\$S 150.000
Fuentes de financiamiento:	INAU
¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar	INAU, Intendencia de Canelones
<b>Proyecto # 4</b>	
Nombre:	Barrido Otoñal -Departamento de Flores
Objetivo principal:	Contribuir con el proceso de inserción laboral e inclusión social, a través del trabajo educativo para la construcción de proyectos personales realizables y la amplificación de sus redes sociales. Estimular aquellas aptitudes y actitudes que conllevan al fortalecimiento de la autoestima, la imagen personal, la identidad, la autonomía y el manejo adecuado en la toma de resoluciones, trabajando sobre la percepción de si mismos y las posibilidades de cambios que puedan realizar.
Beneficiarios directos:	10 Madres jefas de hogar con hijos a cargo en situación de vulnerabilidad social, con una edad comprendida entre los 18 y 50 años.
Lugar de ejecución:	Departamento de Flores-Trinidad
Presupuesto ejecutado el año 2010:	U\$S 50.000
Fuentes de financiamiento:	Intendencia Municipal de Flores
¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar	I.M.Flores

Proyecto # 5	
Nombre:	Ambientarte
Objetivo principal:	Promover Conductas Responsables con el Medio Ambiente particularmente con aquellas que inciden en el fenomeno del cambio climatico
Beneficiarios directos:	600
Lugar de ejecución:	Departamentos de San José, Montevideo y Canelones
Presupuesto ejecutado el año 2010:	U\$S 6000
Fuentes de financiamiento:	DINAMA
¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar	Dirección Nacional de Medio Ambiente DINAMA, Ecoplata Unidad de cambio Climático

## 7. Información financiera

### Presupuesto y fuentes

Enumere las instituciones nacionales o agencias internacionales, empresas u otras fuentes que aportaron a su organización en el año inmediatamente anterior

Nombre completo	Tipo de organización y país sede, si corresponde
INAU	Pública, Uruguay
Intendencia Montevideo	Pública, Uruguay
Telefónica España / Movistar Uruguay	Empresa Privada - España / Uruguay
UNICEF	Organismo Internacional
Terre des Hommes - Ginebra	Organización NO Gubernamental - Suiza
Anda (Asoc. Nacional de Afiliados)	Organización Privada-Uruguay
INEFOP(Instituto Nacional de Formación Profesional)	Organización Publica, Uruguay
Junta Nacional de Drogas	Pública, Uruguay
Intendencia de Flores	Publica, Uruguay

### Ingresos 2010

Fuentes	Monto en dólares	
Recursos internacionales (ONG, fundaciones, gobiernos, agencias de cooperación multilateral, organismos internacionales)	656.055	
Recursos públicos (gubernamentales)	Locales	
	Nacionales	1.785.629
Recursos propios	Aportes de los socios	0

	Venta de productos o servicios	26942
	Rendimientos financieros o patrimoniales	
Recursos recibidos del público en general		
Recursos aportados por particulares y empresas		6694
Otra fuente. Especificar.		
<b>Total ingresos</b>		<b>2.475.320</b>
<b>Egresos 2010</b>		
Gastos administrativos / Operativos		111.310
Inversión en proyectos		2.398.988
Pago de impuestos		
<b>Total egresos</b>		<b>2.510.298</b>
<p>¿Sus informes financieros o balances son auditados? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Son estos informes públicos? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿Tienen política para recepción de donaciones y recursos? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿La política está a la vista del público? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>		

- Adjuntar copia de los siguientes documentos:
1. Informe financiero o balance anual del año 2010.
  2. Informe narrativo del año 2010.
  3. Evaluaciones externas (si las tiene).

<b>8. Personal</b>			
<b>Personal vinculado a la organización en el año 2010</b>			
	Mujeres	Hombres	Total
Personal remunerado permanente	7	6	13
Personal remunerado no permanente	58	46	104
Voluntarios (sin incluir directivos)	13	4	17
<b>Totales</b>	<b>78</b>	<b>56</b>	<b>134</b>

<b>9. Participación en redes</b>	
<b>Redes de organizaciones de la sociedad civil u organizaciones de segundo grado en las que participe</b> (Indique si son nacionales o internacionales)	
1. ANONG	Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>
2. REd ANDI América Latina	Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/>
3. Liga Iberoamericana Lucha contra la Pobreza	Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/>
4. ADECA	Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>
<b>Espacios de coordinación o articulación intersectorial (con organismos de gobierno, con otros sectores, etc.) en los que la organización participe</b>	
1. Consejo Consultivo Honorario de Niñez y Adolescencia	

2. Mesa de Diálogo OSC - INAU
3. Espacio Calle: OSC - INAU
- 4.
- 5.

**¡Muchas gracias!**