



Iniciativa regional por la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil

Rendición social de cuentas		
Fecha (dd/mm/aaaa): 10/08/2011		
Persona que contesta el formulario: Juan Carlos Ibarlucea		
<i>Recuerde que, con el ánimo de garantizar la transparencia y la responsabilidad por lo que reporta, la información que se brinda en este formulario será publicada en una página web.</i>		
1. Datos de identificación y ubicación de la organización		
Nombre de la organización:		
Comisión Uruguaya de Lucha Contra la Corrupción		
Sigla		
Uruguay Transparente- UT		
Dirección y otros datos de contacto		
Calle: Paysandú	Núm:1306	Apto:of.101
Código postal:	Localidad:Montevideo	Depto: Montevideo
Teléfono:29089875	Fax:29022654	E-mail: uruguaytransparente@uruguaytransparente.org.uy
Página web: www.uruguaytransparente.org.uy	Facebook, twitter, otros: http://www.facebook.com/pages/Uruguay-Transparente Twitter:@UTtransparente	
¿Tiene sedes en otras localidades del país? Especifique las localidades		
Fecha de creación de la organización	Nombre del o la representante legal	
(dd/mm/aaaa) 01/07/1995	Presidente: Dr. Alberto Zumarán Director Ejecutivo: Ing. Juan Carlos Ibarlucea	
Personería jurídica		
Número de registro de la personería jurídica: Nº 9981	¿Qué organismo la expidió? Ministerio de Educación y Cultura	
Fecha de otorgamiento (dd/mm/aaaa): 13/06/2005	Tipo de organización Asoc. civil <input checked="" type="checkbox"/> Fundación <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Especificar:	
¿Es una oficina nacional de una organización internacional? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados		
Personas	Organizaciones	
Alcance geográfico de la red		
Departamental <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Regional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>

2. Misión

Consolidarse como una organización que coadyuve a la construcción de herramientas que fortalezcan la institucionalidad democrática, promoviendo sus valores y posibilitando, a través de ello, la participación ciudadana en los asuntos públicos, así como la instalación de buenas prácticas en el sector privado, a través de todas las iniciativas que estén a su alcance en la lucha contra toda forma de corrupción y falta de transparencia.

Objetivos

1. Objetivos 2010-2012

Promover y desarrollar campañas educativas en defensa de los valores éticos de la sociedad.

2. Proponer medidas a los efectos de combatir las causas que posibilitan la corrupción.

3. Identificar con la mayor claridad y profundidad posible el problema de la corrupción en nuestra sociedad, analizando sus causas y posibles remedios, estudiando y proporcionando a quien corresponda acciones concretas para mejorar la legislación, el sistema educativo, la transmisión de valores por los medios de comunicación y en general, estudiar, apoyar y eventualmente participar en la ejecución de nuevos instrumentos y soluciones en la lucha contra la corrupción a nivel de Gobierno, Sociedad Civil y Sector Privado.

4. Constituirse en el instrumento al servicio de los ciudadanos, para que éstos puedan denunciar aquellos actos o hechos que puedan considerarse de corrupción, sin que ello constituya un riesgo para el denunciante.

5. Detectar situaciones que escapan al control regular de las instituciones

6. Transformar la sensación individual de impotencia en comprometida actitud con la defensa de la Democracia, el Estado, sus Instituciones y los derechos del individuo.

7. Procesar, calificar y canalizar la información recibida con las jerarquías correspondientes en cada caso, a la vez que vigilar los correctivos aplicados por parte de éstas y sus resultados.

8. Informar a la opinión pública de lo actuado, de las respuestas recibidas a nivel de Instituciones Públicas, Sociedad Civil y Sector Privado, de los correctivos aplicados por los responsables y de sus resultados.

9. Establecer relaciones y eventualmente formar parte de Organizaciones Internacionales y Regionales que sigan los mismos propósitos.

10. Relacionarse con organizaciones públicas, no gubernamentales de carácter nacional que tengan

similares propósitos y eventualmente formar con ellas alianzas y coaliciones.

11. Actuar en todos los casos al margen de compromisos partidarios o de cualquier otra naturaleza que no sean los que surgen de los fines anteriormente expuestos

Si es posible adjuntar copia de los estatutos

3. Órganos de gobierno y control

¿Cuáles son los órganos de gobierno de la organización?

Por ejemplo: Asamblea de Socios, Comisión/Junta Directiva, Dirección Ejecutiva

1. Asamblea de Socios

2. Comisión Directiva

3. Comisión Fiscal

4. *Comisión Electoral*

5. Dirección Ejecutiva

Nombres de los Integrantes de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno.

1. Dr. Alberto Zumarán, Presidente

2. Sr. Pedro Cribari. Secretario

3. Dr. Felipe Ortiz de Taranco

4. Sra. María Julia Aguerre

5. r. Herman Vaillant

6. Sr. Emilio Mataitis

7. Dr. Marcelo Cantón

8. Sr. Jorge Machado

Nombre del Presidente/a de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno

Dr. Alberto Zumarán

Nombre del Director o Directora Ejecutiva

Ing. Juan Carlos Ibarlucea

¿Tiene la organización otros órganos de control interno? *Ej. Comisión Fiscal*

Si No Especificar: Comisión Fiscal

¿Tiene la organización mecanismos de control externo?

Si No Especificar: Auditorías externas independientes

¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?

Si No Describa los documentos: Código de ética

¿Están disponibles al público? Si No ¿Dónde? http://www.uruguaytransparente.org.uy/_pdf/codigo_de_conducta.pdf

¿Tiene la institución un código de conducta o de ética, o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece? Si No

4. Campos de acción

Líneas de trabajo (marque las tres principales)

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría | <input checked="" type="checkbox"/> Incidencia / Cabildeo |
| <input type="checkbox"/> Capacitación / Formación | <input checked="" type="checkbox"/> Investigación |
| <input checked="" type="checkbox"/> Difusión / Comunicación / Campañas | <input type="checkbox"/> Prestación de servicios / Asistencia directa |
| <input type="checkbox"/> Financiamiento / Crédito | |

Sectores de trabajo (marque las tres principales)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ciencia y tecnología | <input type="checkbox"/> Fortalecimiento de la sociedad civil |
| <input type="checkbox"/> Comunicación | <input type="checkbox"/> Género |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Grupos étnicos |
| <input type="checkbox"/> Derechos de los consumidores | <input type="checkbox"/> Medio ambiente / Recursos naturales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Derechos humanos / Justicia | <input type="checkbox"/> Movilidad / Transporte público |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo comunitario / Local | <input checked="" type="checkbox"/> Participación ciudadana |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo institucional | <input type="checkbox"/> Emergencia |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo rural | <input type="checkbox"/> Recreación y deporte |
| <input type="checkbox"/> Discapacidad | <input type="checkbox"/> Salud |
| <input type="checkbox"/> Educación | <input type="checkbox"/> Vivienda / Hábitat |
| <input type="checkbox"/> Empleo / Generación de ingresos | |

5. Población objetivo

Población objetivo según franja de edad (marque las tres principales, si corresponde)

- Primera infancia
- Niñez
- Adolescentes
- Jóvenes
- Adultos
- Adultos mayores
- Público en general
- No aplica

6. Programas o proyectos

Número total de proyectos ejecutados en el año 2010: 2

Número de beneficiarios directos a los que su organización llegó en el año 2010: ciudadanía en general

Del anterior número de beneficiarios cuántos son	Hombres
	Mujeres
	Organizaciones

Número de proyectos ejecutados el año 2010 dirigidos a población en general	2 (todos los que ejecutó UT en 2010)
Proyectos o programas en los que su organización trabajó en el año 2010.	
<p>En este cuadro se debe registrar la información de los proyectos que realizó la organización, teniendo en cuenta la definición contenida en el manual. Entendiendo, que este proceso de rendición de cuentas es gradual, en esta oportunidad usted puede decidir sobre cuántos proyectos aportará información.</p> <p>Si desea registrar más de 5 proyectos le agradecemos que lo registre aparte y lo anexe.</p>	
Proyecto # 1	
Nombre:	Índice de Transparencia Electrónica de los Gobiernos Municipales (ITED 2010)
Objetivo principal:	El Índice de Transparencia electrónica de los Gobiernos Departamentales (ITeD) mediante el estudio y análisis de la información disponible en las páginas web oficiales de las Intendencias Municipales y las de las Juntas Departamentales el ITeD, mide el grado de transparencia electrónica de sus gobiernos.
Beneficiarios directos:	Opinión pública en general. Funcionarios públicos. Organizaciones de la sociedad civil
Lugar de ejecución:	Todo el país
Presupuesto ejecutado el año 2010:	
Fuentes de financiamiento:	Transparency International
¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar	
Proyecto # 2	
Nombre:	Centro de Incidencia y Asesoría Legal, Proyecto ALAC
Objetivo principal:	Promover la participación ciudadana activa frente a casos de falta de transparencia, rendición de cuentas o corrupción.
Beneficiarios directos:	La ciudadanía en general; personas que realizan denuncias
Lugar de ejecución:	Atención denuncias en Montevideo
Presupuesto ejecutado el año 2010:	USD 21795
Fuentes de financiamiento:	DFID - Transparency International
¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar	
No	
Proyecto # 3	
Nombre:	
Objetivo principal:	

Beneficiarios directos:
 Lugar de ejecución:
 Presupuesto ejecutado el año 2010:
 Fuentes de financiamiento:
 ¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar

Proyecto # 4

Nombre:
 Objetivo principal:
 Beneficiarios directos:
 Lugar de ejecución:
 Presupuesto ejecutado el año 2010:
 Fuentes de financiamiento:
 ¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar

Proyecto # 5

Nombre:
 Objetivo principal:
 Beneficiarios directos:
 Lugar de ejecución:
 Presupuesto ejecutado el año 2010:
 Fuentes de financiamiento:
 ¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar

7. Información financiera

Presupuesto y fuentes

Enumere las instituciones nacionales o agencias internacionales, empresas u otras fuentes que aportaron a su organización en el año inmediatamente anterior

Nombre completo	Tipo de organización y país sede, si corresponde
-----------------	--



Transparency International FONTRA	Berlín, fondos DFID Fondos BID/PTF/ICD, Montevideo
--------------------------------------	---

Ingresos 2010

Fuentes	Monto en dólares	
Recursos internacionales (ONG, fundaciones, gobiernos, agencias de cooperación multilateral, organismos internacionales)	26617	
Recursos públicos (gubernamentales)	Locales	
	Nacionales	
Recursos propios	Aportes de los socios	200
	Venta de productos o servicios	
	Rendimientos financieros o patrimoniales	
Recursos recibidos del público en general		
Recursos aportados por particulares y empresas		
Otra fuente. Especificar.		
Total ingresos	26817	

Egresos 2010

Gastos administrativos / Operativos	
Inversión en proyectos	21795
Pago de impuestos	
Total egresos	21795

¿Sus informes financieros o balances son auditados? Si No

¿Son estos informes públicos? Si No

¿Tienen política para recepción de donaciones y recursos? Si No

¿La política está a la vista del público? Si No

- Adjuntar copia de los siguientes documentos:
- Informe financiero o balance anual del año 2010.
 - Informe narrativo del año 2010.
 - Evaluaciones externas (si las tiene).

8. Personal

Personal vinculado a la organización en el año 2010

	Mujeres	Hombres	Total
Personal remunerado permanente	4	0	4

Personal remunerado no permanente		1	1
Voluntarios (sin incluir directivos)			
Totales	4	1	5

9. Participación en redes

Redes de organizaciones de la sociedad civil u organizaciones de segundo grado en las que participe

(Indique si son nacionales o internacionales)

- | | | |
|---|-----------------------------------|---|
| 1. Transparency International (Certificado como capítulo nacional en julio de 2010) | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |
| 3. | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |
| 4. | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |

Espacios de coordinación o articulación intersectorial (con organismos de gobierno, con otros sectores, etc.) en los que la organización participe

1. Defensoría del Vecino de Montevideo
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

¡Muchas gracias!