

Aprender a ser transparentes

Jornada de capacitación: Transparencia y rendición de cuentas para organizaciones públicas y privadas de la Provincia de Misiones



Leticia Ramos
Posadas – Misiones
19 de abril de 2013

Herramientas estratégicas para la transparencia de las organizaciones de la sociedad civil

3 ejes

- Comunicación
- Capacitación
- Rendición colectiva de cuentas

Comunicación

- **Identidad – Imagen** (CONOCER lo que nos diferencia, historia, naturaleza, logros y fracasos, cómo nos comunicamos con los distintos públicos)
- **Planificación de la Comunicación**

Necesidades comunicacionales - Espacios de comunicación (análisis local y nacional – listado), tipos de medios.

Los componentes de nuestra **IDENTIDAD** y por tanto lo que define nuestra **IMAGEN**, integran 4 factores fundamentales en los cuales debemos basar nuestro análisis de imagen en caso de redefinirla:

Lo que la
organización
ES

Lo que la
organización **HACE**

INTERNO

Lo que la
organización
DICE

Lo que **OTROS**
dicen de la
organización

EXTERNO

Ejemplo de discordancia -Lo que dice y lo que otros dicen-

Resistencia de ONG a rendir cuentas

Plan. En Uruguay 78 organizaciones impulsan transparencia, pero la mayoría se excluye

■ PAULA BAROJLET
La rendición de cuentas de 78 organizaciones de la sociedad civil uruguaya revela que la mitad de sus fondos proviene del Estado, y que las principales áreas en las que se desempeñan son educación, desarrollo local y derechos humanos.

Las organizaciones de la sociedad civil, vistas como "bienhechoras" en varios momentos de la historia internacional, son cada vez más cuestionadas por el manejo de fondos y la eficacia de su gestión. En este tercer sector, que no es el Estado ni el mercado, ahora "hay que ir más allá: no solo decir que se es bueno, sino demostrarlo".

Así lo entiende Anabel Cruz, experta en estos temas y directora del Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD). En alianza con otras organizaciones similares de Ecuador, Colombia y Argentina, el ICD propuso a más de 200 organizaciones uruguayas hacer público su financiamiento, composición y naturaleza legal, entre otras cosas. Justamente se denominó a la iniciativa regional "Rendir cuentas".

Entre esas 200 hubo muchas que se negaron a transparentar sus cifras por entender que son datos privados. Otras organizaciones expresaron su interés pero fueron incapaces de hacerlo por no tener sistematizada la información necesaria.

En este sector "hay mucho, no de secretismo, pero sí de reserva", explica Cruz, y agrega: "Hace unos 20 años, la primera vez que preguntamos por los fondos, hubo muchas organizaciones que reaccionaron fuertemente. Hay gente que piensa que el hecho de que una organización maneje un millón de

dólares al año, para las condiciones económicas de Uruguay, suena agresivo si la información no va acompañada de qué se hace con ese dinero".

En definitiva, 78 organizaciones aceptaron la propuesta y completaron un formulario en común. En el listado figuran Un Techo Para Mi País, Organización San Vicente (u Obra Padre Cacho), Aldeas Infantiles, Cárnicas Uruguayas, El Abrojo, Instituto Kolping y Fundación Alejandro Forlán, entre otras.

No se sabe con certeza cuántas organizaciones de este

Autora: "Uruguay es un ambiente bastante habilitante" para las organizaciones civiles.

tipo hay en Uruguay, pero se estima que son unas 8.000. Como las fronteras conceptuales son difusas, tampoco se conoce la cantidad de las comunmente llamadas ONG (asociadas a capacidades técnicas, actividades en áreas críticas, y vinculadas a la cooperación internacional) pero se cuentan al menos 300.

LAS CIFRAS. Entre las 78 organizaciones se alcanza a por lo menos 100.000 beneficiarios directos, según el informe del ICD elaborado en diciembre de 2010, al que accedió El País. El presupuesto de todas ellas es, en suma, 20 millones de dólares. Hay algunas que administran varios millones de dólares anuales, y otras que ni siquiera manejan dinero.

La mayor fuente de financiamiento es el Estado, mediante el gobierno central (sobre todo



Presupuesto. Algunas organizaciones civiles manejan varios millones de dólares anuales.

Mides e INAU) o los gobiernos locales. El 50% de los recursos de estas organizaciones en 2009 provino de las arcas públicas.

El informe también revela que el 18% de las participantes trabaja en el ámbito de la educación, 12% en el desarrollo local o comunitario, 11% en derechos humanos. Apenas 1% se dedica a la discapacidad, y ninguna organización se desempeña con grupos étnicos.

Llamativamente, una de cada cuatro se dirige a la población adulta, y solo una de cada diez trabaja con la niñez (excepcionalmente la primera infancia).

Las mujeres, por otra parte, son más beneficiadas. Aunque un 28% no especifica su población objetivo, entre las que sí lo hacen el 46% trabaja con mujeres y solo el 26% con hombres.

Otro dato que destaca es

esta rendición de cuentas es que el 50% del personal en las organizaciones de la sociedad civil son personas no remuneradas. El perfil más recurrente de los voluntarios es mujer, de entre 25 y 49 años.

EL CONTROL. Uruguay se presenta, según Cruz, como "un ambiente bastante habilitante" para las organizaciones de la sociedad civil.

"Hay otras realidades de mucho más controlador. En Ecuador, donde hay fuerte control gubernamental, les digo a las organizaciones que mayor secreto no mejora la situación. En Uruguay no son tan grandes los controles", asegura la experta.

Es que, para el tercer sector, muchas veces "control" es sinónimo de represión o persecución. Para Cruz, la vigilancia en

Uruguay es "suficiente", aunque considera que la legislación de las asociaciones sin fines de lucro es "antiquísima" y eso las perjudica porque, por ejemplo, "no hay muchas posibilidades de donar a las organizaciones con exoneración de impuestos, que es un recurso que hay en otros países y que posibilita más autonomía".

La eficacia de los programas implementados por el tercer sector "no debería ser materia de control, sino más bien de preocupación de las propias organizaciones", sostiene Cruz. Estas no siempre son "conscientes de hacer mediciones y evaluaciones de impacto, de ser eficientes con sus recursos".

Por eso el ICD pretende promover "prácticas de autorregulación" en las organizaciones uruguayas. Por ejemplo, la Asociación de Organizaciones No Gubernamentales de Uruguay (Anong) tiene un código de conducta firmado por sus 100 asociadas. Sin embargo, "muchas veces los códigos de conducta no pasan de la adhesión inicial, porque tiene que haber un mecanismo de monitoreo. Alguien tiene que controlar que se cumpla y en todo caso establecer sanciones", señala Cruz.

Con todo, la autora del informe dice que las organizaciones están "sometidas a muchas evaluaciones, sobre todo cuando hay donantes y contribución internacional". Cruz percibe que en el Estado, en cambio, "más que el impacto (del programa o la política) les interesa el tema contable".

La experta informó también que, dados los buenos índices uruguayos, la contribución internacional llega cada vez menos, y esa situación se ha agravado con la crisis internacional.

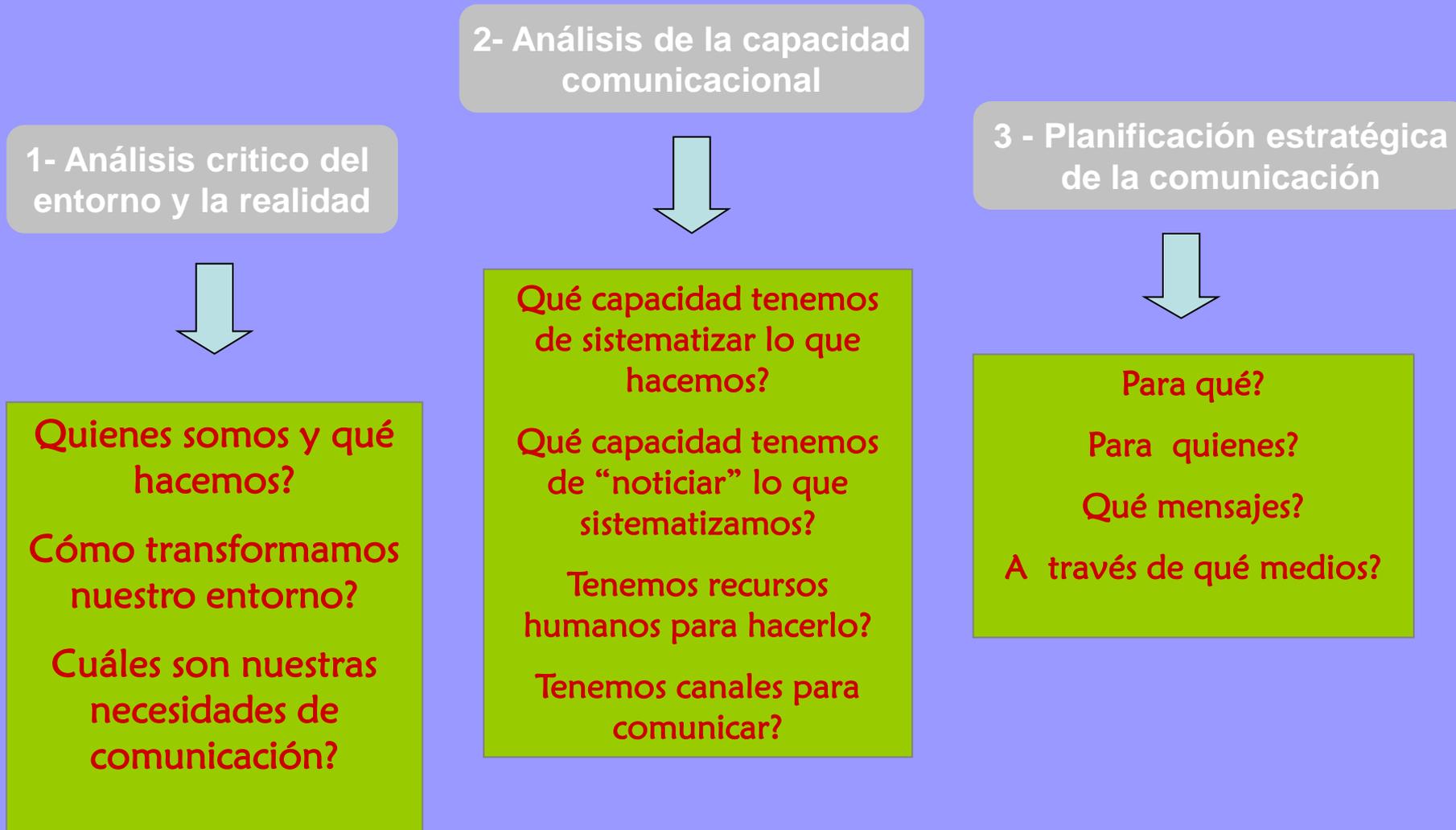
PERFIL EXPERTA EN SOCIEDAD CIVIL

Hace 25 años fundó y aún dirige el Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD), dedicado al fortalecimiento de la sociedad

Nombre: Anabel Cruz
Nació: Montevideo
Edad: 59 años
Otros datos: Exiliada 13 años en Suecia

red mundial de ONG. Es casada, tiene una hija y estuvo exiliada 13 años en Suecia.

Planificar la comunicación



Conversemos...



Comunicación: necesidades, mensajes,
recursos y canales

Medios Internet

- Sitio web
- Quiénes somos
- Noticias
- Blog
- Eventos
- Fotos
- Videos
- Contacto

The screenshot shows the homepage of the 'Centro Virtual para la transparencia y la rendición de cuentas de la sociedad civil'. The header features the title and the slogan '¡Asumimos nuestra responsabilidad!'. Below the header is a navigation menu with links for 'INICIO', 'QUIÉNES SOMOS', 'NOTICIAS', 'BLOGS Y FOROS', 'RECURSOS DE INFORMACIÓN', 'CONTACTO', 'PÁG', and 'ELECCIÓN'. The main content area includes a 'convocatoria a jornada de capacitación en Misiones' with details about an event on April 19th in Posadas, Argentina. A 'compartir' section offers links to Facebook and Twitter. A large green box highlights the 'MANUAL DE AUTOEVALUACIÓN' with the subtitle 'SOBRE LAS PRÁCTICAS DE TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS'. Below this is a 'redes estratégicas' section displaying logos of various organizations. A 'Apoyo financiero' section lists 'BID'. At the bottom, there is a 'Marcos normativos' section. A prominent blue box in the center-left contains information about the 'Jornada de Capacitación' (Programa de Fortalecimiento de Organizaciones de la Sociedad Civil), noting it is free and open to all, and listing the organizing group 'GRUPO SOLIDARIO' and speakers 'Anabel Cruz y Leticia Ramos'.

Medios Internet

- Blogs

Blog navigation bar: Search, Share, 1, More, Next Blog, Create Blog

fundaciónses
Con todos los jóvenes

BLOG de Fundación SES

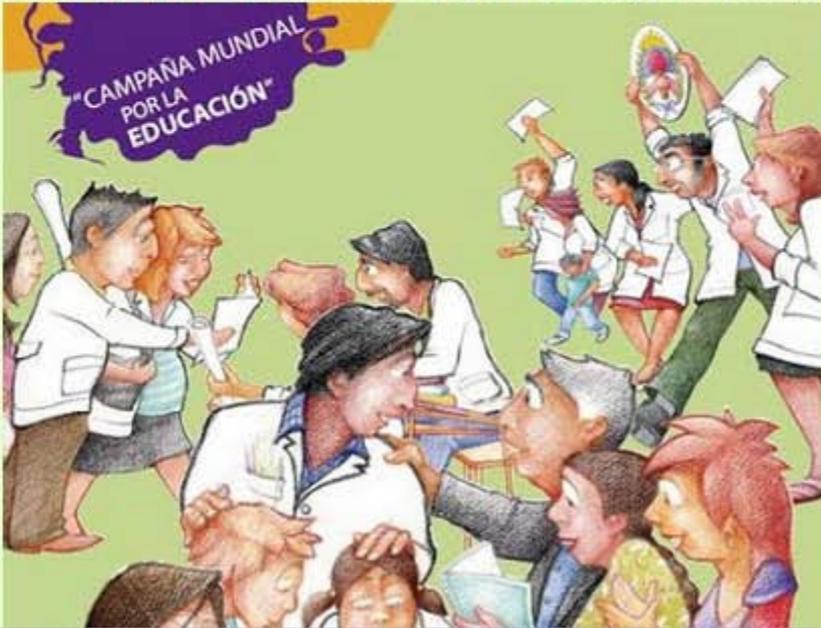
Suscribirse a

Entradas

Comentarios

lunes, 15 de abril de 2013

[SEMANA MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN: Más inversión y más maestros.](#)



CAMPAÑA MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN

. NUESTRA SOLIDARIDAD

. CON TODOS LOS AFECTADOS

. POR LAS INUNDACIONES DEL GRAN BUENAS AIRES

Medios Internet

- Boletín vía correo electrónico

- Base de contactos segmentada y específica

RENDIR CUENTAS
Boletín n°1 julio 2010 www.rendircuentas.org

Noticias

Reunión por estándares comunes en rendición de cuentas
Los socios estratégicos del proyecto Rendir Cuentas, han unido sus fuerzas con el objetivo de fortalecer las prácticas de transparencia y rendición de cuentas. Se propone impulsar prácticas sistemáticas de autorregulación, a través del aprendizaje mutuo, de la transparencia y adopción de estándares voluntarios y comunes.

Asamblea Mundial de CIVICUS
Entre el 20 y el 23 de agosto en Montreal, CIVICUS organiza su 9ª Asamblea Mundial. El evento reúne a representantes de organizaciones de la sociedad civil, agencias donantes, representantes de gobiernos y de medios de comunicación, para trabajar de forma conjunta por el fortalecimiento de la participación ciudadana. La asamblea incluye varias actividades orientadas a la rendición de cuentas de las organizaciones sociales en todo el mundo.

Seminario virtual sobre LTA
CIVICUS convoca a participar en el Webinar "Introducción a la legitimidad, transparencia y rendición de cuentas (LTA) para las organizaciones de la sociedad civil (OSCC)". El pasado 15 de julio, se realizó la primera de las sesiones mensuales del seminario interactivo.

Blogs

Cuando la eficiencia es una cuestión de ética / Paula Jaramillo
La orientación al bien común que comparten las organizaciones sin fines de lucro es la clave de su legitimidad y aprecio ciudadano. A su vez, esa confianza es lo que les permite cumplir su tarea de tender puentes entre la ciudadanía, el Estado y el sector privado...

La rendición de cuentas de los donantes ¿mito o realidad? / Anabel Cruz
Las organizaciones de la sociedad civil que hemos rendir cuentas y que hemos mejorado nuestras propias prácticas de transparencia y de rendición de cuentas. Este escrito conjunto de organizaciones de la sociedad civil de varios países de Ibero América es sin duda un ejemplo concreto...

Recursos de Información

Medios Internet

- Redes sociales - Facebook

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Rendir Cuentas'. The page header includes the Facebook logo, a search bar with the text 'Busca personas, lugares y cosas', and the page name 'La Sociedad Civil' with navigation links for 'Inicio', '¿?', and '✖'. The main cover photo features the text 'RENDER CUENTAS' in large blue letters over a stylized globe graphic. Below the cover photo, there are tabs for 'Biografía', 'Acerca de', 'Amigos' (352 amigos en común), 'Fotos' (5), and 'Más'. The 'Acerca de' section shows 'Le siguen 23 personas' and 'Amigos · 1,074 (352 amigos en común)'. A grid of profile pictures for friends is visible, including 'Fundación Plenitud', 'Kenny Lavacude', 'Coordinadora de Ongd España', 'Alianza Ong', 'Anabel Cruz', and 'Alex Tate Cosentino'. The main content area displays a post from 'Rendir Cuentas' with the text: '¿Responsables y eficaces? :: Blog de Anabel Cruz Cada vez más el debate internacional se está enfocando en la eficacia de la rendición de cuentas, en la eficacia para el desarrollo. Henri Valot, Director de Relaciones Externas de CIVICUS, ... Ver más'. Below the post, there are options for 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir', and a comment box with the text 'A Carito Acce y 2 personas más les gusta esto.' The right sidebar contains advertisements for 'Renta de Apartamentos', 'Instituto Cultural Anglo-Uruguayo', and 'HOY 100 SESIONES \$ 1090 !'. At the bottom right, there is a 'Chat (desactivado)' button.

Medios Internet

- Redes Sociales - Facebook



Medios Internet

- Redes Sociales - Twitter

Tweets >

- Siguiendo >
- Seguidores >
- Favoritos >
- Listas >

Rendir Cuentas
@Rendir_Cuentas
Centro virtual para la transparencia y la rendición de cuentas de la sociedad civil en América Latina y el Caribe.
<http://rendircuentas.org>

487 TWEETS 231 SIGUIENDO 345 SEGUIDORES

Tweets

Rendir Cuentas @Rendir_Cuentas 1h
¿Responsables y eficaces? ::: Blog de Anabel Cruz
Cada vez más el debate internacional se está enfocando en la...
<fb.me/GthDipXQ>
Abrir

Rendir Cuentas @Rendir_Cuentas 2h
Próximo viernes 19 de abril::
Jornada sobre "Transparencia y rendición de cuentas para organizaciones públicas y... <fb.me/NhOf6aT1>
Abrir

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- diario responsable** @diariorespo...
Seguido por Larcery Díaz y otros
Seguir
- Cooperablog** @Cooperablog
Seguir

Medios Internet

- Redes sociales - Youtube

The image shows a screenshot of the YouTube channel page for 'Rendir Cuentas'. The channel name is prominently displayed at the top left, with a logo featuring a stylized bird. To the right of the name is a 'Subscribe' button and a notification bell icon with the number '6'. Further right, the channel statistics are shown: '6 subscribers' and '2,106 video views'. Below the channel name, there are navigation tabs for 'Featured' and 'Browse videos', and a search bar labeled 'Search Channel'. Underneath, there are more navigation options: 'Uploads', 'Playlists', 'Likes', 'Feed', and 'Comments', along with a 'View' dropdown menu. The main content area displays a grid of video thumbnails. Each thumbnail includes a video player preview, a title, and view/viewer information. The right sidebar contains channel information, including the channel name, 'by Rendir Cuentas', 'Date Joined' (Oct 6, 2011), and 'Country' (United States).

Rendir Cuentas  **Subscribe**  6

6 subscribers 2,106 video views

Featured Browse videos Search Channel

Uploads Playlists Likes Feed Comments View

Rendir Cuentas

by Rendir Cuentas

Date Joined Oct 6, 2011

Country United States

Segunda rendición colectiva de cuen...
62 views | 2 months ago

Cooperación Internacional en Urugu...
249 views | 3 months ago

Martin Rivero (AUCI) - Cooperación I...
33 views | 4 months ago

Guillermo Correa (RACI) - Cooperaci...
72 views | 4 months ago

Sandra Bazani (PPD-FMAM) - Coop...
22 views | 4 months ago

Anabel Cruz (ICD-RC) - Cooperación...
40 views | 4 months ago

GESTIÓN DE PRENSA

1- Mapa de medios y BASE DE DATOS

- **Listado de todos los medios nacionales** (TV, Radio, Prensa, vía Pública e Internet).
- **Listado de todos los medios LOCALES** (ordenados por tipo de medio y localidad)
- **Listado de medios comunitarios** (ordenados por tipo de medio y comunidad)
- Analizar las relaciones entre ellos (sistema de medios)

Productos comunicacionales para difusión y prensa

- Comunicados de prensa



CNS
MUJERES



Estimados Colegas:

En el año 2011, cerca de 600 organizaciones de la sociedad civil en seis países de América Latina (Argentina, Colombia, Ecuador, Perú, República Dominicana y Uruguay) participaron de la convocatoria de **Rendir Cuentas**, la Iniciativa Regional por la Transparencia y Rendición de Cuentas de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

En Uruguay, los datos de cerca de un centenar de organizaciones fueron la base de **Vamos Andando**, el informe colectivo de rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil 2011, que fue presentado públicamente el 13 de diciembre de 2011 ([puedes ver el informe de Vamos Andando presionando este enlace](#)). Martín Rivero, Director de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional, comentó en la ocasión que *"El informe me sorprendió mucho: hay cifras que creía conocer y que yo desconocía. No las conocía yo, no las conocía mi oficina y no las conocía ni las valoraba buena parte del estado uruguayo"* ([puedes ver el video de la presentación de Martín Rivero en este enlace](#)).

En este año 2012 **Rendir Cuentas** los convoca nuevamente a la rendición social de cuentas. Para ello les pedimos que por favor completen la información necesaria en el formulario que se adjunta. Con algunos minutos de tu tiempo podrás completar la información a la que se hace referencia el formulario.

Como el año pasado, se producirá un informe colectivo que será distribuido ampliamente a autoridades nacionales, departamentales, a representantes de la cooperación internacional.

Jimena Martínez está nuevamente a cargo de la recolección de información de Uruguay, pueden ponerse en contacto con ella por mail a jimena@lasociedadcivil.org o por teléfono al 2901146, ella podrá evacuar cualquier duda que pueda surgir.

Desde ya muchísimas gracias por apoyar la rendición de cuentas de la sociedad civil en Uruguay.

Anabel Cruz
Directora de ICD
Co- coordinadora Rendir Cuentas

Productos comunicacionales para difusión y prensa

- Comunicados de prensa

Comunicado de prensa - Iniciativa Regional Rendir Cuentas

13 de diciembre de 2012

Cooperación Internacional en Uruguay: ¿El principio del fin?



El pasado 4 de diciembre se realizó en Montevideo la jornada de debate "Cooperación Internacional en Uruguay: ¿El principio del fin?". En este evento se presentó el informe anual de la Iniciativa Rendir Cuentas, realizado en base a la información brindada por más de 100 organizaciones de la sociedad civil uruguaya.

La jornada incluyó las reflexiones de representantes de distintos sectores sobre la situación de la cooperación internacional en Uruguay, con particular énfasis en las implicancias para las organizaciones de la sociedad civil.

El panel del debate estuvo integrado por Martín Rivero, director de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI), Anabel Cruz, directora del ICD y co-directora de la Iniciativa Regional Rendir Cuentas, Sandra Bazzani, coordinadora nacional del Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (PPD/FMAM), PNUD, Guillermo Correa, coordinador ejecutivo de la Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI) y contó con la moderación de Marcia Rivera, directora del Área de Políticas Sociales, CLAEH.

En su locución, Anabel Cruz hizo referencia al informe de la Iniciativa Regional Rendir Cuentas "La sustentabilidad: un desafío para las organizaciones de la sociedad civil", el cual expresa que los recursos transferidos por el gobierno central y los gobiernos departamentales representan el 55% de los ingresos combinados de las 102 organizaciones, mientras que las fuentes de la cooperación internacional han aportado un 18%.



[Ver informe Rendir Cuentas Uruguay 2012 >>](#)

Productos comunicacionales para difusión y prensa

- Eventos
- Afiches

Jornada de debate

**Cooperación Internacional en Uruguay:
¿El principio del fin?**

4 de diciembre
15:00 a 17:00 horas
Hotel Four Points
(Ejido 1275 esq. San José - Montevideo)

Panel

- **Martín Rivero**, Director de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI)
- **Anabel Cruz**, Directora del ICD y co-directora de la Iniciativa Regional Rendir Cuentas
- **Sandra Bazzani**, Coordinadora Nacional del Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (PPD/FMAM), PNUD
- **Guillermo Correa**, Coordinador Ejecutivo de la Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI)

Moderadora: Marcia Rivera, Directora del Área de Políticas Sociales, CLAEH

Convoca

 RENDIR CUENTAS

Comité Promotor Rendir Cuentas Uruguay

 ANOD  CNS MUJERES  UN  BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

www.rendircuentas.org / iniciativaregional@rendircuentas.org

Productos comunicacionales para difusión y prensa

- Registro fotográfico y audiovisual de actividades y eventos



VIDEO __ Martín Rivero, director de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI)

Productos comunicacionales para difusión y prensa

- Spots de radio y TV



Repercusiones Prensa

• Prensa escrita



LA PRENSA.com.ni
Poderes | Jueves 1 de marzo 2012
Rendir cuentas, un compromiso ético

Gloria Picón Duarte

Un grupo de organismos de la sociedad civil reafirmó una alianza para sumarse a la Iniciativa Regional de la Transparencia y la Rendición de Cuentas de las Organizaciones de la Sociedad Civil en América Latina y el Caribe.

Anabel Cruz, consultora internacional de la Iniciativa Regional Rendir Cuentas, dijo que la iniciativa responde al compromiso ético que tienen las organizaciones de la sociedad civil de rendir cuentas ante grupos de interés y la sociedad en general, a la vez que es un mecanismo de autorregulación y genera confianza.

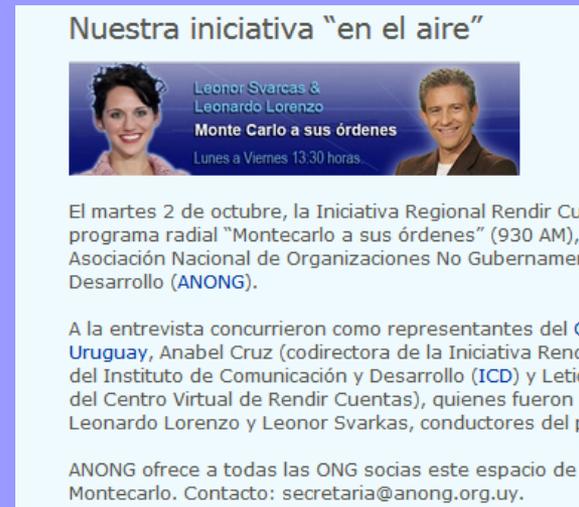
Por otra parte, Cruz señaló que el desafío para la sustentabilidad de las organizaciones civiles no es solo para Nicaragua, que en los últimos años se han visto afectadas por el recorte de la cooperación internacional, sino para América Latina en general.

"Las dificultades que vive Nicaragua están presentes en muchos países de América Latina, es un gran desafío para nuestras organizaciones ver cómo seguimos trabajando, reinventarnos, buscar recursos de otras fuentes, hacer convenios con gobierno locales, pero entiendo que la situación de Nicaragua es especialmente difícil", manifestó Cruz.

La consultora explicó que la experiencia en otros países ha sido pensar en otras formas de financiamiento.

Por su parte César Martínez, coordinador de la Alianza por el Grupo Cívico Ética y Transparencia, dijo que la sociedad civil tiene que seguir caminando, mejorando su gestión, buscando mecanismos más eficaces para dar mejores resultados con menos recursos. "Lo que nos toca es unirnos como sociedad civil y mostrarnos fuertes, mostrar que estamos dando los resultados que la población necesita, mostrar una sociedad civil fuerte dispuesta a dar los beneficios que esa sociedad civil necesita".

• Radio



Nuestra iniciativa "en el aire"

Leonor Svarkas & Leonardo Lorenzo
Monte Carlo a sus órdenes
Lunes a Viernes 13:30 horas.

El martes 2 de octubre, la Iniciativa Regional Rendir Cuentas, programa radial "Montecarlo a sus órdenes" (930 AM), Asociación Nacional de Organizaciones No Gubernamentales y Desarrollo (ANONG).

A la entrevista concurren como representantes del Uruguay, Anabel Cruz (codirectora de la Iniciativa Rendir Cuentas del Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD) y Leticia del Centro Virtual de Rendir Cuentas), quienes fueron acompañados por Leonardo Lorenzo y Leonor Svarkas, conductores del programa.

ANONG ofrece a todas las ONG socias este espacio de radio. Montecarlo. Contacto: secretaria@anong.org.uy.

• TV



Hoy digital

Inicio Editorial El País Economía Deportes El Mundo Opiniones Vivir!

Uno+Uno

0 Comentarios

20 Junio 2012, 10:03 AM

Anterior Próxima Agrandar

Entrevista a Jared Ortiz, oficial Planificación de Alianza ONG

Uno+Uno
20/6/2012

VIDEO: Entrevista a Jared Ortiz, oficial Planificación de Alianza ONG

Compartir: [Facebook] [Twitter] [LinkedIn] [YouTube] [Google+]

Capacitación

- Aprender a SER transparentes
- Aula Virtual Rendir Cuentas

Usuario no identificado como Aula Virtual Rendir Cuentas (Salir)

Aula Virtual Rendir Cuentas

INACINA PRINCIPAL > CURSOS > TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS > EL ABC DE LA TRANSPARENCIA (2DA ED.)

Activar edición

Diagrama de temas

El ABC de la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil (2da ed.)



A los alumnos que hayan culminado el curso les recordamos que es importante realizar la **encuesta en línea de evaluación** para recibir su certificado. Ingresar por el siguiente enlace:

<http://www.surveymonkey.com/s/Q66HLFH>

Noticias

- Tema I**
Marco conceptual, transparencia y rendición de cuentas: Definiciones, conceptos y razones de la rendición de cuentas.
 - 1- Introducción
 - 2- ¿De qué hablamos cuando hablamos de transparencia y rendición de cuentas? Conceptos y definiciones.
 - 3- Razones para la transparencia y la rendición de cuentas
 - 4- Material de lectura optativo
 - 5- A modo de evaluación. Tema I.
 - Tema I (descargar en pdf)
- Tema II**
¿A quién y de qué rendimos cuentas? Quién es el público objetivo de la rendición de cuentas de las organizaciones, y de qué rendimos cuentas.
 - 1- Introducción
 - 2- ¿A quién? Los destinatarios de la rendición de cuentas
 - 3- ¿De qué? Los contenidos de la rendición de cuentas
 - 4- Material de lectura optativo
 - 5 - A modo de evaluación
 - Tema II (descargar en pdf)
- Tema III**
Situación de la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil en América Latina
 - 1- Sociedad civil y rendición de cuentas: situación en América Latina
 - 2- Marcos normativos de la rendición de cuentas.

AJUSTES

- Administración del curso
 - Activar edición
 - Editar ajustes
 - Usuarios
 - Calificaciones
 - Resultados
 - Copia de seguridad
 - Restaurar
 - Importar
 - Publicar
 - Reiniciar
 - Banco de preguntas
- Cambiar rol a...
- Ajustes de mi perfil
- Administración del sitio

Buscar

BUQUEROS

Búsqueda avanzada

ÚLTIMA NOTICIA

Agregar un nuevo tema...
(Sin novedades aún)

EVENTO PRÓXIMO

No hay eventos próximos
Ir al calendario...
Nuevo evento...

ACTIVIDAD RECIENTE

Actividad desde Lunes, 15 de abril de 2013, 11:36
Informe completo de la actividad reciente...
Sin novedades desde el último acceso

Capacitación

- Capacitación a distancia
- Regional
- Interactiva
- 2 cursos, 4 ediciones: ABC de la transparencia y Bueno Gobierno de las OSC



The screenshot displays the 'Aula Virtual Rendir Cuentas' website. The header includes the title 'Aula Virtual Rendir Cuentas' and the logo for 'RENDIR CUENTAS Instituto Nacional de la Transparencia y Rendición de Cuentas'. The breadcrumb trail reads: 'PÁGINA PRINCIPAL > CURSOS > TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS > EL ABC DE LA TRANSPARENCIA (IDA ED.) > TEMA 1 > ...ES PARA LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS'. The main content area is titled '3. Razones para la transparencia y la rendición de cuentas'. It contains a paragraph about the benefits of transparency for OSCs, followed by a bulleted list of reasons: 1. Increase in legitimacy, credibility, and trust. 2. Increase in technical and organizational capacities. 3. Establishment of necessary distinctions within the OSC field. 4. Contribution to modern societal principles like citizenship, democracy, and development. Below the text is a video player showing a man speaking, identified as 'Orazio Belletini - Grupo Faro (Ecuador)'. At the bottom, there is a 'Material de lectura' section with a citation: 'Fernández, Ruben (2005). En un ambiente turbulento para el trabajo de las ONG: cinco razones para la transparencia. *Hacer clic para leer el material*'. The right sidebar contains an 'AJUSTES' menu with options like 'Administración del módulo página', 'Roles asignados', 'Permisos', 'Registros', 'Copia de seguridad', and 'Restaurar'. There is also a search bar with a 'Buscar' button.

Capacitación

- Más de 150 alumnos de 15 países
- Profesionales y trabajadores de OSC, de organismos gubernamentales y del ámbito académico

Calificaciones

Resultados

Copia de seguridad

Restaurar

Importar

Publicar

Reiniciar

Banco de preguntas

Cambiar rol a...

Ajustes de mi perfil

Administración del sitio

Buscar

Agregar un nuevo tema...
(Sin novedades aún)

EVENTOS PRÓXIMOS

No hay eventos próximos

Ir al calendario...
Nuevo evento...

ACTIVIDAD RECIENTE

Actividad desde lunes, 15 de abril de 2013, 17:40

Informe completo de la actividad reciente...

Sin novedades desde el último acceso

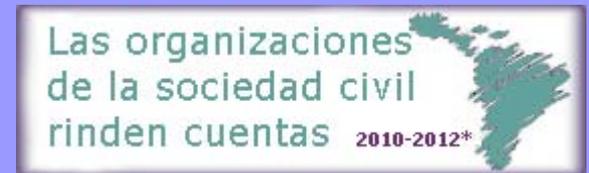
Todos los participantes:111⁴

Nombre : TodosABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Apellido : TodosABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Página: (Anterior) 1 2 3 4 5 6 (Siguiente)

Imagen del usuario	Nombre / Apellido	Ciudad	País	Último acceso	Seleccionar
	Maria Fernanda Sigliano	Ciudad Autonoma de Buenos Aires	Argentina	267 días 6 horas	<input type="checkbox"/>
	Celeste Meza	Buenos Aires	Argentina	267 días 6 horas	<input type="checkbox"/>
	Fernando Ledesma	San Miguel de Tucumán	Argentina	268 días 21 horas	<input type="checkbox"/>
	Margarita Rojas	Tegucigalpa	Honduras	269 días 3 horas	<input type="checkbox"/>
	Manuel Silva Coache	Oaxaca de Juárez	México	271 días	<input type="checkbox"/>
	Lucia Pérez	Montevideo	Uruguay	272 días 2 horas	<input type="checkbox"/>
	Antonio Llorente	Madrid	España	272 días 4 horas	<input type="checkbox"/>
	Edmundo Ibañez	Montevideo	Uruguay	272 días 22 horas	<input type="checkbox"/>
	Alfredo Mariaca	Santa Cruz de la Sierra	Bolivia	274 días 23 horas	<input type="checkbox"/>
	Orestes Lacuroia	Montevideo	Uruguay	275 días 1 hora	<input type="checkbox"/>
	Virginia Capdehourat	Montevideo	Uruguay	275 días 18 horas	<input type="checkbox"/>
	Steven Espinosa	Medellín	Colombia	275 días 19 horas	<input type="checkbox"/>
	Laura Paulo	Montevideo	Uruguay	276 días 1 hora	<input type="checkbox"/>
	Graciela Barranco	Mendoza	Argentina	276 días 4 horas	<input type="checkbox"/>
	Karina Krausse	TALCAHUANO	Chile	276 días 18 horas	<input type="checkbox"/>
	Violeta Sosa	Montevideo	Uruguay	277 días 6 horas	<input type="checkbox"/>

Rendición colectiva

- Las organizaciones de la sociedad civil rendimos cuentas
- 2010, 2011, 2012
- Ejercicio regional
- Informes agregados



Rendición colectiva

INICIO **QUIÉNES SOMOS** **NOTICIAS** **BLOGS Y FOROS** **RECURSOS DE INFORMACIÓN** **CONTACTO** **PAÍS** **SELECCIONAR**

Rendición social de cuentas

Esta sección está dedicada a la rendición social de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil en Latinoamérica. Aquí se incluye información de organizaciones de distintos países, las que están de acuerdo en hacer públicos sus datos básicos de identificación, sus mecanismos de gobernanza, sus proyectos en curso, las fuentes de financiamiento, entre otras informaciones.

Haga clic en el año para obtener información de las organizaciones de la sociedad civil:

2010 **2011** **2012**

MANUAL DE AUTOEVALUACIÓN
SOBRE LAS PRÁCTICAS DE TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

socios estratégicos

Apoyo financiero

Formularios y Manual de autoevaluación

Rendición colectiva

• Manual de autoevaluación

Con la información que la organización ofrece en este primer campo temático se busca que cualquier persona interesada en acercarse o en conocer la organización entienda su capacidad, principalmente, de:

- Ubicar dónde se encuentra la institución, su ubicación física, y los mecanismos de comunicación con la misma;
- Saber con certeza su situación legal vigente;
- Enterarse de las principales características ideoprogramáticas que guían la institución desde su constitución;
- Identificar el nombre de la persona que ejerce la representación legal de la organización y quienes promueven su fundación.

Además, en este primer campo temático los primeros seis indicadores son considerados el mínimo de información que una organización debe mostrar al público y que la habilita para plantearse el uso de esta herramienta, por lo tanto se tienen una ponderación. Estos son:

- Nombre completo de la organización
- Ubicación de la sede principal
- Fecha de constitución
- Naturaleza legal de la organización
- Misión y visión de la organización, en caso de tenerla
- Número de registro ante entidad pública.

Campo 1. Datos básicos de la entidad pública o privada

En este campo temático se evalúa la suficiencia de la información que se ofrece de manera proactiva a todos los públicos, sobre cómo se organiza dentro de la organización para gestionar los recursos y tomar las decisiones, de forma de cómo se gestiona el poder y quiénes son los responsables, principalmente se toma lo:

- cómo se organiza para la toma de decisiones y la administración de las relaciones;
- los mecanismos de control interno y externo;
- el nivel de institucionalización para el tratamiento de los temas de la ética, de la transparencia y de los potenciales conflictos de interés.

ORGANIZACIÓN CONSTITUCION Y EXISTENCIA		INDICADOR	INFORMACIÓN RELEVANTE	SE CUMPLE	SE CUMPLE PARCIALMENTE	NO SE CUMPLE	NO SE CUMPLE	NO SE CUMPLE	NO SE CUMPLE
01	01	01	¿El organismo cuenta de la información del directorio al público?	✓	✗	✓	✗	✓	✗
01	01	02	¿La fundación sobre el tipo de gestión de gobierno tiene la información actualizada y es transparente, está disponible al público?	✓	✗	✓	✗	✓	✗
01	01	03	¿Se informa al público sobre cuál es el nombre legal de gobierno perteneciente?	✓	✗	✓	✗	✓	✗
01	01	04	¿Se informa regularmente sobre el proceso y fecha de las reuniones que demuestran actividades en relación al gobierno (reuniones)?	✓	✗	✓	✗	✓	✗
01	01	05	¿Se actualiza el nombre y las direcciones e imagen de un organismo del mismo órgano de gobierno perteneciente?	✓	✗	✓	✗	✓	✗
01	01	06	¿Se informa la reunión sobre el proceso y funciones en el mismo órgano de gobierno perteneciente?	✓	✗	✓	✗	✓	✗
01	01	07	¿Se informa en la página responsable de la misma página de la organización, se hace saber al público la dirección de cualquier órgano de gobierno o en un lugar accesible?	✓	✗	✓	✗	✓	✗
01	01	08	¿Si la organización cuenta con mecanismos de control interno se informa sobre su existencia al público?	✓	✗	✓	✗	✓	✗
01	01	09	¿Si la organización cuenta con mecanismos de control interno se informa al público sobre su existencia?	✓	✗	✓	✗	✓	✗
01	01	10	¿En caso de contar con una página de transparencia se informa al público sobre el mismo? Para informarse sobre cómo puede ser una página de transparencia consulte en:	✓	✗	✓	✗	✓	✗
01	01	11	¿En caso de disponer de un blog de ética se informa al público sobre el mismo? Para informarse sobre cómo puede ser un blog de ética consulte en:	✓	✗	✓	✗	✓	✗

PARCIAL: 0

El manual de autoevaluación es un instrumento que permite a cualquier organización de la sociedad civil, por sí misma, valorar su grado de cumplimiento con los estándares de Transparencia y Rendición de Cuentas adoptados en el marco de la Iniciativa Regional de la Sociedad Civil Rendir Cuentas, en función de la calidad y proactividad de la información que entrega el público.

Rendición colectiva

- Formulario

1. Datos de identificación y ubicación de la organización
2. Misión
3. Órganos de gobierno y control
4. Campos de acción. Líneas y sectores de trabajo
5. Población objetivo
6. Programas o proyectos
7. Información financiera
8. Personal
9. Participación en redes

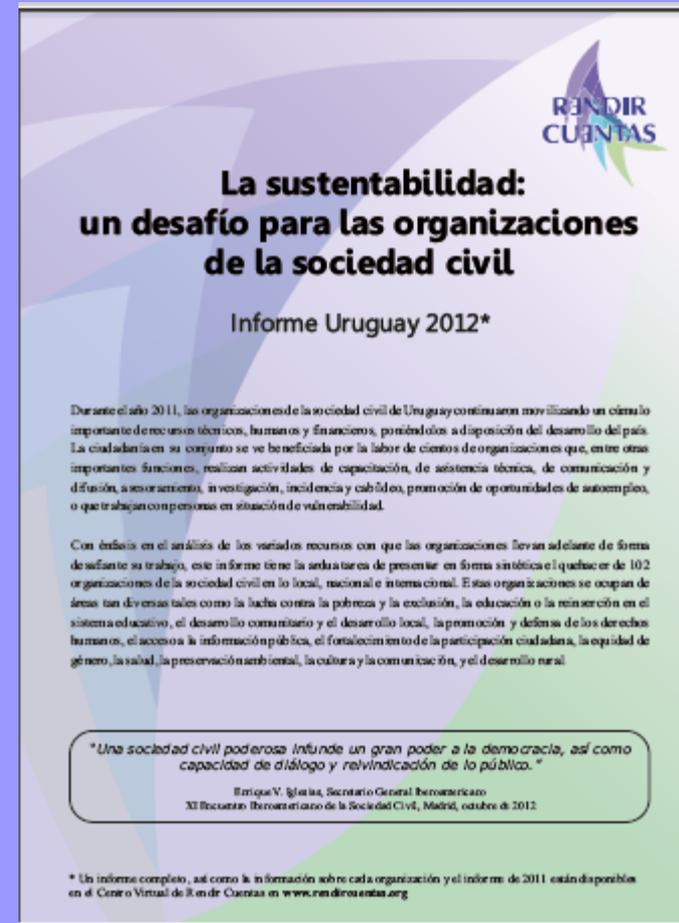


Iniciativa regional por la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil

Rendición social de cuentas		
Fecha (dd/mm/aaaa): 18/8/2011		
Persona que contesta el formulario: Raquel Hernandez		
Recuerde que, con el fin de garantizar la transparencia y la responsabilidad por lo que reporta, la información que se brinda en este formulario será publicada en una página web.		
1. Datos de identificación y ubicación de la organización		
Nombre de la organización:		
Accionar entre Mujeres GUYUNUSA		
Sigla		
ADMGUYUNUSA		
Dirección y otros datos de contacto		
Calle: 19 de Abril	Núm:566	Apto:
Código postal:	Localidad:Maldonado	Depto: Maldonado
Teléfono:4225 4029 - 4225 3560	Fax:	E-mail: accionarentremujerwgyunusa@gmail.com
Página web:	Facebook, twitter, otros:	
¿Tiene sedes en otras localidades del país? Especifique las localidades:		
Fecha de creación de la organización	Nombre del o la representante legal	
(dd/mm/aaaa) 18/09/1998	Raquel Hernández y Silvana Ruggieri	
Personería jurídica		
Número de registro de la personería jurídica:	¿Qué organismo la expidió?	
Nº 9061. Folio 185 Libro 17	MEC	
Fecha de otorgamiento (dd/mm/aaaa):	Tipo de organización	
09/09/2000	Asoc. civil <input checked="" type="checkbox"/> Fundación <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/> Especificar:		
¿Es una oficina nacional de una organización internacional?		
SI <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		
En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados		
Personas: Organizaciones		
Alcance geográfico de la red		
Departamental <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>		

Rendición colectiva

- Informes agregados



RENDIR CUENTAS

La sustentabilidad: un desafío para las organizaciones de la sociedad civil

Informe Uruguay 2012*

Durante el año 2011, las organizaciones de la sociedad civil de Uruguay continuaron movilizando un cúmulo importante de recursos técnicos, humanos y financieros, poniéndolos a disposición del desarrollo del país. La ciudadanía en su conjunto se ve beneficiada por la labor de cientos de organizaciones que, entre otras importantes funciones, realizan actividades de capacitación, de asistencia técnica, de comunicación y difusión, asesoramiento, investigación, incidencia y lobby, promoción de oportunidades de autoempleo, o que trabajan con personas en situación de vulnerabilidad.

Con énfasis en el análisis de los variados recursos con que las organizaciones llevan adelante de forma de frente su trabajo, este informe tiene la ardua tarea de presentar en forma sintética el quehacer de 102 organizaciones de la sociedad civil en lo local, nacional e internacional. Estas organizaciones se ocupan de áreas tan diversas tales como la lucha contra la pobreza y la exclusión, la educación o la reinserción en el sistema educativo, el desarrollo comunitario y el desarrollo local, la promoción y defensa de los derechos humanos, el acceso a la información pública, el fortalecimiento de la participación ciudadana, la equidad de género, la salud, la preservación ambiental, la cultura y la comunicación, y el desarrollo rural.

"Una sociedad civil poderosa infunde un gran poder a la democracia, así como capacidad de diálogo y reivindicación de lo público."

Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano
XI Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil, Madrid, octubre de 2012

* Un informe completo, así como la información sobre cada organización y el informe de 2011 están disponibles en el Centro Virtual de Rendir Cuentas en www.rendircuentas.org

Gracias!

Leticia Ramos

Contacto:

iniciativaregional@rendircuentas.org

Facebook: Rendir Cuentas

Twitter: [rendir_cuentas](https://twitter.com/rendir_cuentas)