

Iniciativa regional por la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil

Rendición social de cuentas Ejercicio 2016		
<p>En el formulario a continuación figuran los datos institucionales que su organización registró en 2014. Si han cambiado las autoridades o alguna otra información institucional por favor incluya la modificación correspondiente. Lo que no se modifique se tomará como válido</p> <p>Le solicitamos especialmente que revise la parte de proyectos y de recursos financieros y consigne la información correspondiente al año 2015. En esta edición se incorporan algunos ítems nuevos.</p> <p>Recuerde que, con el ánimo de garantizar la transparencia y la responsabilidad por lo reportado, la información que se brinda en este formulario será publicada en la web www.rendircuentas.org</p> <p>Fecha de respuesta (01/10/2016):</p> <p>Persona que contesta el formulario: PEDRO BANDEIRA</p>		
1. Datos de identificación y ubicación de la organización		
Nombre de la organización:		
El Abrojo		
Sigla		
I.E.P El Abrojo		
Dirección y otros datos de contacto		
Calle: Soriano	Núm: 1153	Apto:
Código postal: 11100	Localidad: Montevideo	Depto: Montevideo
Teléfono: 2903.01.44/ 2900.91.23	Fax: interno 15	E-mail: secretaria@elabrojo.org.uy
Página web: www.elabrojo.org.uy	Facebook: https://www.facebook.com/pages/El-Abrojo/435030186520336	
¿Tiene sedes en otras localidades del país? Especifique las localidades	No	
Fecha de creación de la organización	Nombre del o la representante legal	
08/10/1988	Pablo Otero	
Personería jurídica		
Número de registro de la personería jurídica:	¿Qué organismo la expidió?	
Nº 5174 folio 106 del Libro 11	MEC	



Fecha de otorgamiento:

11/01/1990

Tipo de organización

Asoc. civil Fundación Cooperativa
Otros Especificar:

¿Es una oficina nacional de una organización internacional?

Si No

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados

Personas Organizaciones

Alcance geográfico de la red

Departamental Nacional Regional Internacional

2. Misión

Desarrollar una organización que implemente ideas y acciones innovadoras que den cuenta críticamente de la civilización contemporánea, desarrollando iniciativas, proyectos y programas de Investigación, Capacitación, Educación y Promoción que, desde un compromiso permanente con la transformación de la realidad social, apunten a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones beneficiarias, a través del fortalecimiento de la autonomía ciudadana, el desarrollo de la sociedad civil y la ocupación de los diferentes actores sociales.

Objetivos

Mejorar la calidad de vida de la población a través del fortalecimiento de la autonomía ciudadana, el desarrollo de la sociedad civil y la articulación de los diferentes actores sociales a través del debate público, político y académico.

3. Órganos de gobierno y control

¿Cuáles son los órganos de gobierno de la organización?

Por ejemplo: Asamblea de Socios, Comisión/Junta Directiva, Dirección Ejecutiva

1. Asamblea de Socios, Comisión Directiva, Comisión Fiscal (autoridades y responsabilidad legal de la Asociación Civil)

2. Secretariado Ejecutivo (dirección de gestión y ejecución cotidiana).

3. Coordinaciones de Programa (responsabilidad técnica y programática)

Nombres de los Integrantes de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno.

1. Pablo Otero (Presidente)

2. Eduardo Ruy López (secretario)

3. Adriana Tiscornia (Vicepresidente)

4. Dalton Rodríguez (Tesorero)

5. Loreley Conde (vocal)

6. Andrea Martínez (vocal)

7. Dea Picos (vocal)

Nombre del Presidente/a de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno

Pablo Otero

Nombre del Director o Directora Ejecutiva

El Abrojo no cuenta con una figura unipersonal de director. Cuenta para la dirección de la gestión cotidiana, con un colectivo de dirección ejecutivo y cada programa con un Coordinador de Programa

¿Tiene la institución un código de conducta o de ética, o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece? Si No

Por favor especifique o adjunte:

Adherimos al Código de Ética de ANONG, disponible en:

http://www.anong.org.uy/images/pdf/Codigo_de_conducta_para_ANONG_aprobado.pdf

4. Campos de acción

Líneas de trabajo (marque las tres principales)

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría | <input type="checkbox"/> Incidencia / Cabildeo |
| <input checked="" type="checkbox"/> Capacitación / Formación | <input type="checkbox"/> Investigación |
| <input type="checkbox"/> Difusión / Comunicación / Campañas | <input checked="" type="checkbox"/> Prestación de servicios / Asistencia directa |
| <input type="checkbox"/> Financiamiento / Crédito | |

Sectores de trabajo (marque las tres principales)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ciencia y tecnología | <input type="checkbox"/> Fortalecimiento de la sociedad civil |
| <input type="checkbox"/> Comunicación | <input type="checkbox"/> Género |
| <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Grupos étnicos |
| <input type="checkbox"/> Derechos de los consumidores | <input type="checkbox"/> Medio ambiente / Recursos naturales |
| <input type="checkbox"/> Derechos humanos / Justicia | <input type="checkbox"/> Movilidad / Transporte público |
| <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo comunitario / Local | <input type="checkbox"/> Participación ciudadana |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo institucional | <input type="checkbox"/> Emergencia |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo rural | <input type="checkbox"/> Recreación y deporte |
| <input type="checkbox"/> Discapacidad | <input type="checkbox"/> Salud |
| <input checked="" type="checkbox"/> Educación | <input type="checkbox"/> Vivienda / Hábitat |

Empleo / Generación de ingresos

5. Población objetivo

Población objetivo según franja de edad (marque las tres principales, si corresponde)

- Primera infancia
- Niñez
- Adolescentes
- Jóvenes
- Adultos
- Adultos mayores
- Público en general
- No aplica

6. Programas o proyectos

¿Cuántos proyectos desarrolló su organización en 2015?

39 proyectos

Proyectos o programas en los que su organización trabajó en 2015.

Proyecto # 1

Nombre:	CASA ABIERTA
Objetivo principal:	Promover el desarrollo integral de niños y niñas en situación de vulnerabilidad social
Beneficiarios directos:	67 niños, 50 familias
Lugar de ejecución:	Paso Molino, Montevideo.
Presupuesto ejecutado en 2015:	157.393 dólares
Fuentes de financiamiento:	INAU

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar:	Participación en Redes Locales y alianza. Apoyos puntuales de empresas privadas.
Proyecto # 2	
Nombre:	RED DIDÁCTICA
Objetivo principal:	Diseñar e implementar un sistema de formación que favorezca la inclusión efectiva de las Tic's en los procesos de enseñanza aprendizaje en Educación Media
Beneficiarios directos:	80 docentes de didáctica / 1200 estudiantes de profesorado / impacto 26.400 alumnos de educación media.
Lugar de ejecución:	Todo el país.
Presupuesto ejecutado en 2015:	246.657 dólares
Fuentes de financiamiento:	Fundación Telefónica
¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar	Acuerdo integrado por Fundación Telefónica, Centro de Formación en Educación (ANEP), UNESCO y FLACSO Uruguay.
Proyecto # 3	
Nombre:	EN-CLAVE FAMILIAR
Objetivo principal:	Programa de revinculación socio-comunitaria y económica de los núcleos familiares de las mujeres privadas de libertad en el Centro El Molino
Beneficiarios directos:	120 mujeres privadas de libertad en el Centro El Molino junto a sus hijos menores de 4 años y sus núcleos familiares
Lugar de ejecución:	Paso Molino, Montevideo
Presupuesto ejecutado el año pasado:	80.073 dólares
Fuentes de financiamiento:	Unión Europea

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar	Apoya Unión Europea. En acuerdo con Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio del Interior.
Proyecto # 4	
Nombre:	AGENCIA VOZ Y VOS
Objetivo principal:	Calificar la cobertura periodística en los temas de niñez y adolescencia.
Beneficiarios directos:	Periodistas, estudiantes de comunicación, organizaciones sociales, organismos públicos vinculados a niñez, editores y responsables de medios de comunicación
Lugar de ejecución:	Incidencia a nivel nacional y regional
Presupuesto ejecutado el año pasado:	15.444 dólares
Fuentes de financiamiento:	UNICEF
¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar	Red ANDI América Latina, UNICEF Uruguay
Proyecto # 5	
Nombre:	MICROEMPREDIMIENTOS
Objetivo principal:	Asistencia Técnica, acompañamiento y capacitación a Emprendimientos Productivos
Beneficiarios directos:	120 personas
Lugar de ejecución:	Durazno, Rio Negro, Lavalleja, Colonia, Soriano
Presupuesto ejecutado el año pasado:	170.319 dólares
Fuentes de financiamiento:	MIDES
¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar	MIDES
Proyecto # 6	
Nombre:	PLAZAS DE DEPORTES
Objetivo principal:	Contribuir con el proceso de inserción laboral e inclusión social, a través del trabajo educativo para la construcción de proyectos personales realizables y la amplificación de sus redes sociales. Estimular aquellas aptitudes y actitudes que conllevan al



	fortalecimiento de la autoestima, la imagen personal, la identidad, la autonomía y el manejo adecuado en la toma de resoluciones, trabajando sobre la percepción de si mismos y las posibilidades de cambios que puedan realizar.
Beneficiarios directos:	70 personas adultas, en situación de vulnerabilidad y desempleo crónico
Lugar de ejecución:	Canelones, Colonia, Flores, Durazno, San José, Rio Negro, Salto y Paysandú.
Presupuesto ejecutado el año pasado:	343.539 dólares
Fuentes de financiamiento:	Programa Objetivo Empleo /Dinae / MTSS
¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Especificar	Ministerio de Trabajo, Secretaria de Deporte, Mides, DINAe.

7. Información financiera

Presupuesto y fuentes

Enumere las instituciones nacionales o agencias internacionales, empresas u otras fuentes que aportaron a su organización en el año 2015.

Nombre fuente (s)	Tipo de organización y país sede, si corresponde
Ministerio de Desarrollo Social	Organismo Público Nacional, Uruguay
Oficina De Planeamiento Y Presupuesto	Organismo Público Nacional, Uruguay
Intendencia de Montevideo	Organismo Público Departamental, Uruguay
UNICEF	Organismo Internacional, Uruguay
INAU	Organismo Público Nacional, Uruguay
Fundación Telefónica	Fundación Internacional, Uruguay – España
Secretaría de Deportes	Organismo Público Nacional, Uruguay
Unión Europea	Cooperación Internacional, Bruselas
INEFOP	Organismo Público Nacional, Uruguay
PNUD	Organismo Internacional, Uruguay
Junta Nacional de Drogas	Organismo Público Departamental, Uruguay
Intendencia de Flores	Organismo Público Departamental, Flores
Intendencia de San José	Organismo Público Departamental, San José
Intendencia de Rocha	Organismo Público Departamental, Rocha

Ingresos 2015		
Fuentes		Monto en dólares
Recursos internacionales (ONG, fundaciones, gobiernos, agencias de cooperación multilateral, organismos internacionales)		406.760
Recursos públicos (gubernamentales)	Locales	464.610
	Nacionales	3.109.311
Recursos propios	Aportes de los socios	-
	Venta de productos o servicios	20.793
	Rendimientos financieros o patrimoniales	6.926
Recursos recibidos del público en general		-
Recursos aportados por particulares y empresas		-
Otra fuente. Especificar.		-
Total ingresos		4.008.399
Egresos año pasado		
Gastos administrativos / Operativos		225.644
Inversión en proyectos		3.777.069
Pago de impuestos (*)		0
Total egresos		4.002.714

<p>¿Sus informes financieros o balances son auditados? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿Son estos informes públicos? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿Tienen política para recepción de donaciones y recursos? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿La política está a la vista del público? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>

8. Personal			
Personal vinculado a la organización en el 2015			
	Mujeres	Hombres	Total
Personal remunerado permanente	9	5	14
Personal remunerado no permanente	56	26	82
Voluntarios (sin incluir directivos)	9	4	13
Totales	74	35	109

¿Tiene su organización una política de género? Si No

¿Le interesaría? Si No

En caso afirmativo, se trata de una política.... interna de acceso público

Si su organización no tiene una política de género ¿Le interesaría tenerla?

¿Ha definido su organización una política o acciones de cuidado del medio ambiente en el entorno institucional? Si No

En caso afirmativo, se trata de una política.... interna de acceso público

9. Participación en redes	
Redes de organizaciones de la sociedad civil u organizaciones de segundo grado en las que participe (Indique si son nacionales o internacionales)	
1. ANONG	Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>
2. LIGA IBEROAMERICANA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA	Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/>
3. ADECA	Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>
4. RED ANDI	Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/>
5. RED DE GOBIERNO ABIERTO	Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>
6. COMITÉ DE LOS DDNN	Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>
7. DIÁLOGO CLIMÁTICO DE OSC	Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>



Espacios de coordinación o articulación intersectorial (con organismos de gobierno, con otros sectores, etc.) en los que la organización participe

1. Consejo consultivo honorario DDNN (en representación de ANONG)
2. CAIAM Consejo Asesor en Infancia Adolescencia y Medios de INAU
- 3.
- 4.
- 5.

¡Muchas gracias!