



## Iniciativa regional por la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil

### Rendición social de cuentas Ejercicio 2016

En el formulario a continuación figuran los datos institucionales que su organización registró en 2014. Si han cambiado las autoridades o alguna otra información institucional por favor incluya la modificación correspondiente. Lo que no se modifique se tomará como válido

Le solicitamos especialmente que revise la parte de proyectos y de recursos financieros y consigne la información correspondiente al año 2015. En esta edición se incorporan algunos ítems nuevos.

Recuerde que, con el ánimo de garantizar la transparencia y la responsabilidad por lo reportado, la información que se brinda en este formulario será publicada en la web [www.rendircuentas.org](http://www.rendircuentas.org)

Fecha de respuesta (dd/mm/aaaa):

Persona que contesta el formulario:

#### 1. Datos de identificación y ubicación de la organización

**Nombre de la organización:**

FUNDACION A GANAR

**Sigla**

FUNAGANA

**Dirección y otros datos de contacto**

Calle: Michigan

Núm: 1710

Apto:

Código postal: 40200

Localidad: Montevideo

Depto: Montevideo

Teléfono: 26142368

Fax: 26142369

E-mail:

info@fundacionaganar.org

Página web:

Facebook:

¿Tiene sedes en otras localidades del país?

SI

Especifique las localidades Maldonado: 3

de febrero esquina Rincón

**Fecha de creación de la organización**

**Nombre del o la representante legal**

29/3/2005

Alejandro Rico Andrade

Número de registro de la personería jurídica: 10.006

¿Qué organismo la expidió? Ministerio de Ed. Y Cultura

Fecha de otorgamiento: 24/8/2005

Tipo de organización: FUNDACION



Asoc. civil  Fundación  X Cooperativa   
Otros  Especificar:

¿Es una oficina nacional de una organización internacional?

Si  No

#### En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados

Personas                      Organizaciones

Alcance geográfico de la red

Departamental  Nacional  Regional  Internacional

## 2. Misión

Promover el desarrollo económico, social y cultural del ser humano, con particular foco en jóvenes en situación de riesgo social, a través del apoyo, en todas las formas posibles, a la educación y a la capacitación de líderes comunitarios, utilizando en sus iniciativas el enorme poder transformador del deporte y de las nuevas tecnologías.

## Objetivos

Capacitación e inserción laboral de jóvenes y adultos. Promoción de una vejez activa entre los adultos mayores.  
Inclusión de personas con discapacidad a través del deporte adaptado

## 3. Órganos de gobierno y control

¿Cuáles son los órganos de gobierno de la organización?

*Por ejemplo: Asamblea de Socios, Comisión/Junta Directiva, Dirección Ejecutiva*

1. Consejo de Administración

2.

3.

4.

5.

Nombres de los Integrantes de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno.

1. María Secco - Presidenta

2. Dr. Guillermo Lockhart - Secretario

3. Eduardo Maiorano – Vice Presidente

4.

5.

6.

7.

Nombre del Presidente/a de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno

María Secco

Nombre del Director o Directora Ejecutiva

Alejandro Rico Andrade

¿Tiene la institución un código de conducta o de ética, o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece? Si  No X

Por favor especifique o adjunte:

#### 4. Campos de acción

##### Líneas de trabajo (marque las tres principales)

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> X Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría | <input type="checkbox"/> Incidencia / Cabildeo                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> X Capacitación / Formación                    | <input type="checkbox"/> Investigación                                |
| <input type="checkbox"/> Difusión / Comunicación / Campañas                       | <input type="checkbox"/> Prestación de servicios / Asistencia directa |
| <input type="checkbox"/> Financiamiento / Crédito                                 |   |

##### Sectores de trabajo (marque las tres principales)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ciencia y tecnología                         | <input type="checkbox"/> Fortalecimiento de la sociedad civil |
| <input type="checkbox"/> Comunicación                                 | <input type="checkbox"/> Género                               |
| <input type="checkbox"/> Cultura                                      | <input type="checkbox"/> Grupos étnicos                       |
| <input type="checkbox"/> Derechos de los consumidores                 | <input type="checkbox"/> Medio ambiente / Recursos naturales  |
| <input type="checkbox"/> Derechos humanos / Justicia                  | <input type="checkbox"/> Movilidad / Transporte público       |
| <input checked="" type="checkbox"/> X Desarrollo comunitario / Local  | <input type="checkbox"/> Participación ciudadana              |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo institucional                     | <input type="checkbox"/> Emergencia                           |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo rural                             | <input checked="" type="checkbox"/> X Recreación y deporte    |
| <input type="checkbox"/> X Discapacidad                               | <input type="checkbox"/> Salud                                |
| <input type="checkbox"/> Educación                                    | <input type="checkbox"/> Vivienda / Hábitat                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> X Empleo / Generación de ingresos |   |

#### 5. Población objetivo

##### Población objetivo según franja de edad (marque las tres principales, si corresponde)

- Primera infancia
- Niñez
- X Adolescentes
- X Jóvenes
- X Adultos
- X Adultos mayores
- Público en general
- No aplica

## 6. Programas o proyectos

¿Cuántos proyectos desarrolló su organización en 2015?

**7**

**Proyectos o programas en los que su organización trabajó en 2015.**

### Proyecto # 1

Nombre: A GANAR

Objetivo principal: Capacitación laboral a través del deporte

Beneficiarios directos: 120

Lugar de ejecución: Montevideo

Presupuesto ejecutado en 2015:  
28.260 U\$S

Fuentes de financiamiento: Público y Privado

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?  
Especificar: Sí, Secretaría Nacional del Deporte y Citi Bank

### Proyecto # 2

Nombre: Nativos Digitales

Objetivo principal: Capacitación en Programación Java y Android

Beneficiarios directos: 50

Lugar de ejecución: Montevideo  
Presupuesto ejecutado en 2015:  
10.000 U\$S

Fuentes de financiamiento: Privada

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?  
Especificar. Sí, Mercado Libre

### Proyecto # 3

Nombre: Talleres de Inclusión Financiera



Objetivo principal: Capacitación en los beneficios de la inclusión financiera, promoción de la cultura del ahorro y la planificación económica personal

Beneficiarios directos: 120

Lugar de ejecución: Montevideo

Presupuesto ejecutado el año pasado:  
11.740 U\$S

Fuentes de financiamiento: Privada

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?

Especificar. Sí, Citi Bank

#### Proyecto # 4

Nombre: GOL

Objetivo principal: Capacitación e inserción laboral de jóvenes.

Producción de equipamiento deportivo de la Secretaría Nacional del Deporte

Beneficiarios directos: 15

Lugar de ejecución: Montevideo

Presupuesto ejecutado el año pasado:  
115.954 U\$S

Fuentes de financiamiento: Público

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?

Especificar: Sí, Secretaría Nacional del Deporte

#### Proyecto # 5

Nombre: Impulsar

Objetivo principal: Capacitación e inserción laboral de jóvenes.

Mantenimiento de infraestructuras deportivas de la S.N.D.

Beneficiarios directos: 120

Lugar de ejecución: Montevideo, Canelones, Lavalleja, Rocha, Treinta y

Tres, Cerro Largo y Rivera

Presupuesto ejecutado el año pasado:  
792.328 U\$S

Fuentes de financiamiento: Público

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?  
Especificar: Secretaría Nacional del Deporte

**Proyecto # 6**

Nombre: Vejez, Cuidada, Activa (VCA)

Objetivo principal: Promover una vejez activa entre adultos mayores de hogares de ancianos del BPS

Beneficiarios directos: 462

Lugar de ejecución: Rivera, Tacuarembó, Cerro Largo, Rocha

Presupuesto ejecutado el año pasado:  
32.613 U\$S

Fuentes de financiamiento:  
Cooperación Internacional

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?  
Especificar: Fundación Astur y Unión Europea

**7. Información financiera**

**Presupuesto y fuentes**

*Enumere las instituciones nacionales o agencias internacionales, empresas u otras fuentes que aportaron a su organización en el año 2015.*

Nombre fuente (s)	Tipo de organización y país sede, si corresponde
Secretaría Nacional del Deporte	Pública
Unión Europea	Cooperación Internacional
Citi Bank	Empresa
Mercado Libre	Empresa
Microsoft	Empresa

<b>Ingresos 2015</b>		
<b>Fuentes</b>		<b>Monto en dólares</b>
Recursos internacionales (ONG, fundaciones, gobiernos, agencias de cooperación multilateral, organismos internacionales)		
Recursos públicos (gubernamentales)	Locales	
	Nacionales	999.742
Recursos propios	Aportes de los socios	0
	Venta de productos o servicios	0
	Rendimientos financieros o patrimoniales	0
Recursos recibidos del público en general		0
Recursos aportados por particulares y empresas		52.400
Otra fuente. Especificar.		0
<b>Total ingresos</b>		<b>1.052.142</b>
<b>Egresos año pasado</b>		
Gastos administrativos / Operativos		51.847
Inversión en proyectos		990.895
Pago de impuestos		0
<b>Total egresos</b>		<b>1.042.769</b>
<p>¿Sus informes financieros o balances son auditados? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Son estos informes públicos? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Tienen política para recepción de donaciones y recursos? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿La política está a la vista del público? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>		

<b>8. Personal</b>			
<b>Personal vinculado a la organización en el 2015</b>			
	Mujeres	Hombres	Total
Personal remunerado permanente	3	6	9
Personal remunerado no permanente	8	9	17
Voluntarios (sin incluir directivos)	15	13	28
<b>Totales</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>54</b>

¿Tiene su organización una política de género? Si  No  X  
 ¿Le interesaría? Si  No

En caso afirmativo, se trata de una política.... interna  de acceso público



Si su organización no tiene una política de género ¿Le interesaría tenerla?

¿Ha definido su organización una política o acciones de cuidado del medio ambiente en el entorno institucional? Si  No

En caso afirmativo, se trata de una política.... interna  de acceso público

## 9. Participación en redes

**Redes de organizaciones de la sociedad civil u organizaciones de segundo grado en las que participe**  
(Indique si son nacionales o internacionales)

- |          |                                   |  |
|----------|-----------------------------------|--|
| 1. ANONG | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |
| 2.       | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |
| 3.       | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |
| 4.       | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |

**Espacios de coordinación o articulación intersectorial (con organismos de gobierno, con otros sectores, etc.) en los que la organización participe**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

**¡Muchas gracias!**