



Iniciativa regional por la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil

Rendición social de cuentas Ejercicio 2016

En el formulario a continuación figuran los datos institucionales que su organización registró en 2014. Si han cambiado las autoridades o alguna otra información institucional por favor incluya la modificación correspondiente. Lo que no se modifique se tomará como válido

Le solicitamos especialmente que revise la parte de proyectos y de recursos financieros y consigne la información correspondiente al año 2015. En esta edición se incorporan algunos ítems nuevos.

Recuerde que, con el ánimo de garantizar la transparencia y la responsabilidad por lo reportado, la información que se brinda en este formulario será publicada en la web www.rendircuentas.org

Fecha de respuesta (30/09/2016):

Persona que contesta el formulario: Blanca Armand Pilón

1. Datos de identificación y ubicación de la organización

Nombre de la organización:

Fundación Voz de la Mujer

Sigla

Dirección y otros datos de contacto

Calle: Guanabara y Acapulco

Núm: s/n

Apto:

Código postal:

Localidad: Balneario
Britópolis

Depto: Colonia

Teléfonos: 099145403-098774036

Fax:

E-mail:

fundacionvozdela mujer@gmail.com

Página web:

Facebook: Fundación "Voz de la Mujer"

¿Tiene sedes en otras localidades del país?

NO

Especifique las localidades

Fecha de creación de la organización

Nombre del o la representante legal

15/05/1992

Blanca Armand Pilón

Personería jurídica

Número de registro de la personería jurídica:

¿Qué organismo la expidió?

MEC



Fecha de otorgamiento:

2002

Tipo de organización

Asoc. civil

Fundación

Cooperativa

Otros Especificar:

¿Es una oficina nacional de una organización internacional?

Si No

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados

Personas Organizaciones

Alcance geográfico de la red

Departamental Nacional Regional Internacional

2. Misión

MISIÓN:

Capacitar y sensibilizar a profesionales, líderes comunitarios y ciudadanos en general en las temáticas de Género, Violencia Doméstica, Derechos Humanos.

Prevenir en Maltrato y Abuso Sexual Infantil y Adolescente a través de Programas destinados a la adolescencia, a la infancia y a las madres, padres y docentes involucrados en una educación integral.

Intervenir y rehabilitar a mujeres en situaciones de violencia doméstica, violencia basada en género, niños, niñas y adolescentes en situación de maltrato y abuso sexual intrafamiliar, desde una perspectiva de derechos humanos, género y generación en relación permanente con la interseccionalidad.

Objetivos

3. Órganos de gobierno y control

¿Cuáles son los órganos de gobierno de la organización?

Por ejemplo: Asamblea de Socios, Comisión/Junta Directiva, Dirección Ejecutiva

1. Consejo directivo

2.

3.

4.

5.

Nombres de los Integrantes de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno.

1. Raquel Carbajal Presidenta

2. Marina Tourn

3. Liliana Dalmas



- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

Nombre del Presidente/a de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno

Raquel Carbajal

Nombre del Director o Directora Ejecutiva

Blanca Armand Pilón

¿Tiene la institución un código de conducta o de ética, o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece? Si No

Por favor especifique o adjunte: Red Uruguaya contra la Violencia Doméstica y Sexual

4. Campos de acción

Líneas de trabajo (marque las tres principales)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría | <input type="checkbox"/> Incidencia / Cabildeo |
| <input checked="" type="checkbox"/> Capacitación / Formación | <input type="checkbox"/> Investigación |
| <input checked="" type="checkbox"/> Difusión / Comunicación / Campañas | <input checked="" type="checkbox"/> Prestación de servicios / Asistencia directa |
| <input type="checkbox"/> Financiamiento / Crédito | |

Sectores de trabajo (marque las tres principales)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ciencia y tecnología | <input type="checkbox"/> Fortalecimiento de la sociedad civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comunicación | <input checked="" type="checkbox"/> Género |
| <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Grupos étnicos |
| <input type="checkbox"/> Derechos de los consumidores | <input type="checkbox"/> Medio ambiente / Recursos naturales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Derechos humanos / Justicia | <input type="checkbox"/> Movilidad / Transporte público |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo comunitario / Local | <input type="checkbox"/> Participación ciudadana |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo institucional | <input type="checkbox"/> Emergencia |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo rural | <input type="checkbox"/> Recreación y deporte |
| <input type="checkbox"/> Discapacidad | <input type="checkbox"/> Salud |
| <input type="checkbox"/> Educación | <input type="checkbox"/> Vivienda / Hábitat |
| <input type="checkbox"/> Empleo / Generación de ingresos | |

5. Población objetivo

Población objetivo según franja de edad (marque las tres principales, si corresponde)

- Primera infancia
- Niñez
- Adolescentes
- Jóvenes
- Adultos
- Adultos mayores
- Público en general
- No aplica

6. Programas o proyectos

¿Cuántos proyectos desarrolló su organización en 2015? Tres

Proyectos o programas en los que su organización trabajó en 2015.

Proyecto # 1

Nombre: Servicio Público de atención a mujeres en situación de violencia basada en género

Objetivo principal: Atención, rehabilitación, protección de la vida

Beneficiarios directos: Mujeres a partir de 18 años.

Lugar de ejecución: Rosario (alcance departamental)

Presupuesto ejecutado en 2015: aprox \$ 2.300.000

Fuentes de financiamiento: Convenio con Mides

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?
Especificar: No

Proyecto # 2

Nombre: Descentralizando la Esperanza

Objetivo principal: : Atención, rehabilitación, protección de la vida

Beneficiarios directos: Mujeres a partir de 15 años

Lugar de ejecución: Colonia del



Sacramento

Presupuesto ejecutado en 2015:
aprox. \$ 320.000
Fuentes de financiamiento: OPM
Italia

¿Se realiza en alianza con otra
organización, Estado, empresa
privada, comunidad internacional?
Especificar No

Proyecto # 3

Nombre: Capacitación
Objetivo principal: Capacitar en
temas de Violencia Doméstica,
Violencia de Género y Violencia
Institucional a profesionales y
líderes comunitarios.
Beneficiarios directos: Profesionales
y líderes comunitarios
Lugar de ejecución: Juan Lacaze
Presupuesto ejecutado el año
pasado: \$ 220.000
Fuentes de financiamiento: Cámara
de Representantes

¿Se realiza en alianza con otra
organización, Estado, empresa
privada, comunidad internacional?
Especificar No

Proyecto # 4

Nombre:

Objetivo principal:

Beneficiarios directos:

Lugar de ejecución:

Presupuesto ejecutado el año
pasado:

Fuentes de financiamiento:

¿Se realiza en alianza con otra
organización, Estado, empresa

privada, comunidad internacional?
Especificar

Proyecto # 5

Nombre:

Objetivo principal:

Beneficiarios directos:

Lugar de ejecución:

Presupuesto ejecutado el año pasado:

Fuentes de financiamiento:

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?
Especificar

Proyecto # 6

Nombre:

Objetivo principal:

Beneficiarios directos:

Lugar de ejecución:

Presupuesto ejecutado el año pasado:

Fuentes de financiamiento:

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?
Especificar

7. Información financiera

Presupuesto y fuentes

Enumere las instituciones nacionales o agencias internacionales, empresas u otras fuentes que aportaron a su organización en el año 2015.

Nombre fuente (s)

Tipo de organización y país sede, si corresponde

--	--

Ingresos 2015

Fuentes	Monto en dólares
Recursos internacionales (ONG, fundaciones, gobiernos, agencias de cooperación multilateral, organismos internacionales)	
Recursos públicos (gubernamentales)	Locales
	Nacionales
Recursos propios	Aportes de los socios
	Venta de productos o servicios
	Rendimientos financieros o patrimoniales
Recursos recibidos del público en general	
Recursos aportados por particulares y empresas	
Otra fuente. Especificar.	
Total ingresos	

Egresos año pasado

Gastos administrativos / Operativos	
Inversión en proyectos	
Pago de impuestos	
Total egresos	

¿Sus informes financieros o balances son auditados? Si No

¿Son estos informes públicos? Si No Algunos

¿Tienen política para recepción de donaciones y recursos? Si No

¿La política está a la vista del público? Si No

8. Personal

Personal vinculado a la organización en el 2015

	Mujeres	Hombres	Total
Personal remunerado permanente	9	1	10
Personal remunerado no permanente			
Voluntarios (sin incluir directivos)	Según actividades		



Totales			
----------------	--	--	--

¿Tiene su organización una política de género? Si No

¿Le interesaría? Si No

En caso afirmativo, se trata de una política.... interna de acceso público
 ambas

Si su organización no tiene una política de género ¿Le interesaría tenerla?

¿Ha definido su organización una política o acciones de cuidado del medio ambiente en el entorno institucional? Si No

En caso afirmativo, se trata de una política.... interna de acceso público

9. Participación en redes

Redes de organizaciones de la sociedad civil u organizaciones de segundo grado en las que participe
(Indique si son nacionales o internacionales)

- | | | |
|--|--|--|
| 1. Red Uruguaya contra la Violencia Doméstica y Sexual | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |
| 2. | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |
| 3. | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |
| 4. | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |

Espacios de coordinación o articulación intersectorial (con organismos de gobierno, con otros sectores, etc.) en los que la organización participe

1. Comisión Departamental de lucha contra la Violencia Doméstica
2. SIPIAV
- 3.
- 4.
- 5.

¡Muchas gracias!