



## Iniciativa regional por la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil

### Rendición social de cuentas Ejercicio 2016

En el formulario a continuación figuran los datos institucionales que su organización registró en 2014. Si han cambiado las autoridades o alguna otra información institucional por favor incluya la modificación correspondiente. Lo que no se modifique se tomará como válido

Le solicitamos especialmente que revise la parte de proyectos y de recursos financieros y consigne la información correspondiente al año 2015. En esta edición se incorporan algunos ítems nuevos.

Recuerde que, con el ánimo de garantizar la transparencia y la responsabilidad por lo reportado, la información que se brinda en este formulario será publicada en la web [www.rendircuentas.org](http://www.rendircuentas.org)

Fecha de respuesta (dd/mm/aaaa):

Persona que contesta el formulario:

#### 1. Datos de identificación y ubicación de la organización

Nombre de la organización:

INSTITUCIÓN KOLPING, S.A. (sin fines de lucro)

Sigla

IKSA

Dirección y otros datos de contacto

Calle: Bvar. Artigas

Núm: 2714

Apto:

Código postal:

Localidad: Montevideo

Depto: Montevideo

Teléfono: 598 24860060

Fax: 598 2203.4532

E-mail:

institucion@kolping.org.uy

Página web: [www.kolping.org.uy](http://www.kolping.org.uy)

Facebook:

¿Tiene sedes en otras localidades del país?  
Especifique las localidades

Rivera-Tcbo.Durazno, Floria, San Jose, Canelones y  
Montevideo

Fecha de creación de la organización

Nombre del o la representante legal

08/03/1993

Agustín Aishemberg

Personería jurídica

Número de registro de la personería  
jurídica:

¿Qué organismo la expidió?

658 del folio 1374 al folio 1376

Ministerio de Educación y Cultura

Fecha de otorgamiento:

Tipo de organización

24/03/1993

Asoc. civil

Fundación

Cooperativa

Otros  Especificar:



¿Es una oficina nacional de una organización internacional?

Si  No

**En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados**

Personas  Organizaciones

Alcance geográfico de la red

Departamental  Nacional  Regional  Internacional

## 2. Misión

Mediante el principio de "ayuda para la autoayuda", ofrendemos formación, promoción y capacitación integral de jóvenes y adultos para que logren su desarrollo como personas, consoliden su situación laboral, y familiar, mejoren su vida y participen en la comunidad y la iglesia actuando con responsabilidad y solidaridad.

## Objetivos

## 3. Órganos de gobierno y control

¿Cuáles son los órganos de gobierno de la organización?

*Por ejemplo: Asamblea de Socios, Comisión/Junta Directiva, Dirección Ejecutiva*

1. Asamblea

2. Directorio

3. Director Ejecutivo

4. SINDICO

5.

Nombres de los Integrantes de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno.

1. Antonio Silva

2. Sergio Helbling

3. Jorge Enriquez

4. Bernardo Godbarsen

5. JULIO Pilon (Sindico)

6.

7.

Nombre del Presidente/a de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno

Antonio Silva

Nombre del Director o Directora Ejecutiva

Agustín Aishemberg

¿Tiene la institución un código de conducta o de ética, o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece? Si  No

Por favor especifique o adjunte:

#### 4. Campos de acción

##### Líneas de trabajo (marque las tres principales)

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría | <input type="checkbox"/> Incidencia / Cabildeo                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Capacitación / Formación                    | <input type="checkbox"/> Investigación                                |
| <input type="checkbox"/> Difusión / Comunicación / Campañas                     | <input type="checkbox"/> Prestación de servicios / Asistencia directa |
| <input type="checkbox"/> Financiamiento / Crédito                               |   |

##### Sectores de trabajo (marque las tres principales)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ciencia y tecnología                       | <input type="checkbox"/> Fortalecimiento de la sociedad civil |
| <input type="checkbox"/> Comunicación                               | <input type="checkbox"/> Género                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cultura                         | <input type="checkbox"/> Grupos étnicos                       |
| <input type="checkbox"/> Derechos de los consumidores               | <input type="checkbox"/> Medio ambiente / Recursos naturales  |
| <input type="checkbox"/> Derechos humanos / Justicia                | <input type="checkbox"/> Movilidad / Transporte público       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo comunitario / Local  | <input type="checkbox"/> Participación ciudadana              |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo institucional                   | <input type="checkbox"/> Emergencia                           |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo rural                           | <input type="checkbox"/> Recreación y deporte                 |
| <input type="checkbox"/> Discapacidad                               | <input type="checkbox"/> Salud                                |
| <input type="checkbox"/> Educación                                  | <input type="checkbox"/> Vivienda / Hábitat                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Empleo / Generación de ingresos |   |

#### 5. Población objetivo

##### Población objetivo según franja de edad (marque las tres principales, si corresponde)

- Primera infancia
- Niñez
- Adolescentes
- Jóvenes
- Adultos
- Adultos mayores
- Público en general
- No aplica

#### 6. Programas o proyectos

¿Cuántos proyectos desarrolló su organización en 2015?

**Proyectos o programas en los que su organización trabajó en 2015.**

**Proyecto # 1**

Nombre: URUGUAY LAII

Objetivo principal:

Sociedad uruguaya apoya y contiene a la población vulnerable principalmente a jóvenes y mujeres en su desarrollo social y económico en un ambiente libre de violencia

Beneficiarios directos:

1.100 personas

Lugar de ejecución:

Canelones, Florida, Durazno, Tacuarembó, Rivera, San José, Flores, Colonia y Montevideo.

Presupuesto ejecutado en 2015:

EU 251.043

Fuentes de financiamiento:

BMZ

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?

Especificar:

**Proyecto # 2**

Nombre:

Objetivo principal:

Beneficiarios directos:

Lugar de ejecución:

Presupuesto ejecutado en 2015:

Fuentes de financiamiento:

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?



Especificar

**Proyecto # 3**

Nombre:

Objetivo principal:

Beneficiarios directos:

Lugar de ejecución:

Presupuesto ejecutado el año pasado:

Fuentes de financiamiento:

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?  
Especificar

**Proyecto # 4**

Nombre:

Objetivo principal:

Beneficiarios directos:

Lugar de ejecución:

Presupuesto ejecutado el año pasado:

Fuentes de financiamiento:

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?  
Especificar

**Proyecto # 5**

Nombre:

Objetivo principal:

Beneficiarios directos:

Lugar de ejecución:



Presupuesto ejecutado el año pasado:

Fuentes de financiamiento:

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?  
Especificar

**Proyecto # 6**

Nombre:

Objetivo principal:

Beneficiarios directos:

Lugar de ejecución:

Presupuesto ejecutado el año pasado:

Fuentes de financiamiento:

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?  
Especificar

**7. Información financiera**

**Presupuesto y fuentes**

*Enumere las instituciones nacionales o agencias internacionales, empresas u otras fuentes que aportaron a su organización en el año 2015.*

Nombre fuente (s)	Tipo de organización y país sede, si corresponde

<b>Ingresos 2015</b>	
<b>Fuentes</b>	<b>Monto en dólares</b>
Recursos internacionales (ONG, fundaciones, gobiernos, agencias de cooperación multilateral, organismos internacionales)	EU 251.043
Recursos públicos (gubernamentales)	Locales
	Nacionales

Recursos propios	Aportes de los socios	EU 16.000
	Venta de productos o servicios	EU. 747.016
	Rendimientos financieros o patrimoniales	
Recursos recibidos del público en general		
Recursos aportados por particulares y empresas		
Otra fuente. Especificar.		
<b>Total ingresos</b>		<b>EU 1.014.059</b>
<b>Egresos año pasado</b>		
Gastos administrativos / Operativos		EU 1.054.670
Inversión en proyectos		
Pago de impuestos		
<b>Total egresos</b>		<b>EU 1.054.670</b>
<p>¿Sus informes financieros o balances son auditados? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Son estos informes públicos? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿Tienen política para recepción de donaciones y recursos? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿La política está a la vista del público? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>		

<b>8. Personal</b>			
<b>Personal vinculado a la organización en el 2015</b>			
	Mujeres	Hombres	Total
Personal remunerado permanente			
Personal remunerado no permanente			
Voluntarios (sin incluir directivos)			
<b>Totales</b>			

¿Tiene su organización una política de género? Si  No

¿Le interesaría? Si  No

En caso afirmativo, se trata de una política.... interna  de acceso público

Si su organización no tiene una política de género ¿Le interesaría tenerla?

¿Ha definido su organización una política o acciones de cuidado del medio ambiente en el entorno institucional? Si  No

En caso afirmativo, se trata de una política.... interna  de acceso público

## 9. Participación en redes

**Redes de organizaciones de la sociedad civil u organizaciones de segundo grado en las que participe**  
(Indique si son nacionales o internacionales)

- |    |                                   |  |
|----|-----------------------------------|--|
| 1. | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |
| 2. | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |
| 3. | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |
| 4. | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |

**Espacios de coordinación o articulación intersectorial (con organismos de gobierno, con otros sectores, etc.) en los que la organización participe**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

**¡Muchas gracias!**