



Iniciativa regional por la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil

Rendición social de cuentas Ejercicio 2016

En el formulario a continuación figuran los datos institucionales que su organización registró en 2014. Si han cambiado las autoridades o alguna otra información institucional por favor incluya la modificación correspondiente. Lo que no se modifique se tomará como válido

Le solicitamos especialmente que revise la parte de proyectos y de recursos financieros y consigne la información correspondiente al año 2015. En esta edición se incorporan algunos ítems nuevos.

Recuerde que, con el ánimo de garantizar la transparencia y la responsabilidad por lo reportado, la información que se brinda en este formulario será publicada en la web www.rendircuentas.org

Fecha de respuesta (20/09/2016):

Persona que contesta el formulario: Pablo Marroche

1. Datos de identificación y ubicación de la organización

Nombre de la organización:

DESEM Jóvenes Emprendedores – Junior Achievement Uruguay

Sigla

DESEM

Dirección y otros datos de contacto

Calle: Bvar España	Núm: 2183	Apto:
Código postal: 11200	Localidad: Montevideo	Depto: Montevideo
Teléfono: 24089977	Fax: 24089977	E-mail: info@desem.org.uy
Página web: www.desem.org.uy	Facebook: DESEM Jóvenes Emprendedores	

¿Tiene sedes en otras localidades del país?
Especifique las localidades

No

Fecha de creación de la organización

30/10/1990

Nombre del o la representante legal

Pablo Marroche

Personería jurídica

Número de registro de la personería jurídica:

359/90

Fecha de otorgamiento:

30/11/1990

¿Qué organismo la expidió?

Dirección de Justicia (Ministerio de Educación y Cultura)

Tipo de organización

Asoc. civil Fundación Cooperativa

Otros Especificar:



¿Es una oficina nacional de una organización internacional?

Si No

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados

Personas Organizaciones 122

Alcance geográfico de la red

Departamental Nacional Regional Internacional

2. Misión

“Ser un catalizador del cambio en la comunidad uruguaya, desarrollando el espíritu emprendedor y la capacidad de realización de los niños y jóvenes”

Objetivos

Implementar acciones que permitan a los niños y jóvenes comprender, valorar y vivenciar:

1. Emprender como actitud clave para la realización de las personas.
2. Rol de la empresa en la generación de empleo la inversión y la creación de valor en la sociedad.
3. La mejora continua, la superación de desafíos, la transparencia, el trabajo en equipo y el compromiso con la sociedad.
4. Tender puentes en la comunidad promoviendo y conectando los aportes de empresas, instituciones y voluntariado, en pos del desarrollo de los niños y jóvenes uruguayos.
5. Ofrecer a los integrantes de su organización experiencias y clima de trabajo ejemplares para su desarrollo profesional y crecimiento personal.

3. Órganos de gobierno y control

¿Cuáles son los órganos de gobierno de la organización?

Por ejemplo: Asamblea de Socios, Comisión/Junta Directiva, Dirección Ejecutiva

1. Consejo Directivo

Patricia Marques, Presidenta (PWC)

Luis María Rodríguez, VicePresidente (Montes del Plata)

Virginia Suárez, Tesorera (HSBC)

Ismael Turban, Secretario (El Tejar)

Vocales:

Antonio Alonso (BBVA)

Daniel Varese

Enrique Baliño (Xn Consultores)

Francisco Rodríguez Folle (Research Uruguay)

Gonzalo de Azpitarte (Roberto Giori Company)
 Luis Bonomi (Monte Cudine)
 Nicolás Herrera (Guyer & Regules)
 Patricia Lussich (Lussich ADV)
 Rodolfo Oppenheimer (Xn Consultores)
 Víctor Zerbino (Prosperitas CP)
 Vivianne Caumont (Citi)
 Diego Masola (Scotiabank)
 Andrewina McCubbin (Coca - Cola)
 Fabrizio Carbone (IBM)
 Álvaro Hargain (Pronto!)

Nombres de los Integrantes de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno.

Nombre del Presidente/a de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno

Patricia Marques (Presidenta)

Nombre del Director o Directora Ejecutiva

Pablo Marroche

¿Tiene la institución un código de conducta o de ética, o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece? Si No

Por favor especifique o adjunte:

4. Campos de acción

Líneas de trabajo (marque las tres principales)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría | <input type="checkbox"/> Incidencia / Cabildeo |
| <input checked="" type="checkbox"/> Capacitación / Formación | <input checked="" type="checkbox"/> Investigación |
| <input type="checkbox"/> Difusión / Comunicación / Campañas | <input checked="" type="checkbox"/> Prestación de servicios / Asistencia directa |
| <input type="checkbox"/> Financiamiento / Crédito | |

Sectores de trabajo (marque las tres principales)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ciencia y tecnología | <input type="checkbox"/> Fortalecimiento de la sociedad civil |
| <input type="checkbox"/> Comunicación | <input type="checkbox"/> Género |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Grupos étnicos |
| <input type="checkbox"/> Derechos de los consumidores | <input type="checkbox"/> Medio ambiente / Recursos naturales |
| <input type="checkbox"/> Derechos humanos / Justicia | <input type="checkbox"/> Movilidad / Transporte público |
| | <input type="checkbox"/> Participación ciudadana |



- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Desarrollo comunitario / Local | <input type="checkbox"/> Emergencia |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo institucional | <input type="checkbox"/> Recreación y deporte |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo rural | <input type="checkbox"/> Salud |
| <input type="checkbox"/> Discapacidad | <input type="checkbox"/> Vivienda / Hábitat |
| <input checked="" type="checkbox"/> Educación | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Empleo / Generación de ingresos | |

5. Población objetivo

Población objetivo según franja de edad (marque las tres principales, si corresponde)

- Primera infancia
- Niñez
 - Adolescentes
 - Jóvenes
 - Adultos
 - Adultos mayores
 - Público en general
 - No aplica

6. Programas o proyectos

¿Cuántos proyectos desarrolló su organización en 2015?
25 proyectos

Proyectos o programas en los que su organización trabajó en 2015.

Toda esta información está en el
Excel adjunto

7. Información financiera	
Presupuesto y fuentes	
<i>Enumere las instituciones nacionales o agencias internacionales, empresas u otras fuentes que aportaron a su organización en el año 2015.</i>	
Nombre fuente (s)	Tipo de organización y país sede, si corresponde

Ingresos 2015		
Fuentes		Monto en dólares
Recursos internacionales (ONG, fundaciones, gobiernos, agencias de cooperación multilateral, organismos internacionales)		
Recursos públicos (gubernamentales)	Locales	
	Nacionales	
Recursos propios	Aportes de los socios	
	Venta de productos o servicios	
	Rendimientos financieros o patrimoniales	
Recursos recibidos del público en general		
Recursos aportados por particulares y empresas		
Otra fuente. Especificar.		
Total ingresos		
Egresos año pasado		
Gastos administrativos / Operativos		

Inversión en proyectos	
Pago de impuestos	
Total egresos	

¿Sus informes financieros o balances son auditados? Si No

¿Son estos informes públicos? Si No X

¿Tienen política para recepción de donaciones y recursos? Si X No

¿La política está a la vista del público? Si No X

8. Personal

Personal vinculado a la organización en el 2015			
	Mujeres	Hombres	Total
Personal remunerado permanente	8	7	15
Personal remunerado no permanente			
Voluntarios (sin incluir directivos)	350	190	570
Totales			585

¿Tiene su organización una política de género? Si No

¿Le interesaría? Si No

En caso afirmativo, se trata de una política.... interna de acceso público

Si su organización no tiene una política de género ¿Le interesaría tenerla?

¿Ha definido su organización una política o acciones de cuidado del medio ambiente en el entorno institucional? Si No

En caso afirmativo, se trata de una política.... interna de acceso público

9. Participación en redes

Redes de organizaciones de la sociedad civil u organizaciones de segundo grado en las que participe (Indique si son nacionales o internacionales)	
1. Junior Achievement Americas	Nacional <input type="checkbox"/> Internacional X <input checked="" type="checkbox"/>
2. Junior Achievement Worldwide	Nacional <input type="checkbox"/> Internacional X <input checked="" type="checkbox"/>
3.	Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>



4. Nacional Internacional

Espacios de coordinación o articulación intersectorial (con organismos de gobierno, con otros sectores, etc.) en los que la organización participe

1. CONSOCS BID Uruguay
2. RAFE (Red de Apoyo a Futuros Empresarios)
3. Semana Emprendedora Mundial (Global Entrepreneurship Week)
- 4.
- 5.

¡Muchas gracias!



Nombre del programa	Categoría / Objetivo	Público	Implementación	Fondos	Total Beneficiarios
Nuestro Barrio	Videojuego educativo	Inicial (3 a 5 años)	Online	Privado	15000
Nuestra ciudad	Programa educativo	Primaria (6 a 12 años)	Montevideo	Privado	36
Nuestra comunidad	Programa educativo	Primaria (6 a 12 años)	Montevideo	Privado	72
Niños en acción	Elaboración de proyectos	Primaria (6 a 12 años)	Montevideo	Privado	199
Ciencia en clase	Acercamiento de la ciencia	Primaria (6 a 12 años)	Montevideo	Privado	162
Dale Jugemos	Alimentación saludable y actividad física	Primaria (6 a 12 años)	Montevideo e interior	Privado	1052
Escuela verde	Medioambiente y reciclaje	Primaria (6 a 12 años)	Montevideo	Privado	417
Ventajas de permanecer estudiando	Importancia de estudiar	Primaria (6 a 12 años)	Montevideo	Privado	72
Un puente hacia el futuro	Plan de vida e integración	Educación Media (13 a 18 años)	Montevideo	Privado	50
Talleres del camino inteligente	Desestimulación del consumo de alcohol	Educación Media (13 a 18 años)	Montevideo e interior	Privado	807
Jóvenes Embajadores	Programa de intercambio y desarrollo de emprendimientos sociales	Educación Media (13 a 18 años)	Interior	Estado internacional	15
Pensa-te: tu futuro	Elaboración de proyectos y emprendedorismo	Educación Media (13 a 18 años)	Interior	Estado local	177
Empresas juveniles	Desarrollo de emprendimientos e integración	Educación Media (13 a 18 años)	Montevideo e interior	Privado	1068
Carreras para emprender	Elaboración de proyectos y emprendedorismo	Educación Media (13 a 18 años)	Montevideo e interior	Privado	69
Emprendizajes RAFAP	Inserción laboral	Educación Media (13 a 18 años)	Interior	Privado	255
Emprendizajes Embajada	Inserción laboral	Educación Media (13 a 18 años)	Montevideo e interior	Estado internacional	60
Socios por un día	Orientación vocacional	Educación Media (13 a 18 años)	Montevideo	Privado	44
Un día en Montes del Plata	Orientación vocacional	Educación Media (13 a 18 años)	Interior	Privado	35
Taller de género: Metlife	Capacitación sobre género	Educación Media (13 a 18 años)	Montevideo	Privado	28



Taller prevención de violencia en el noviazgo	Capacitación sobre género	Educación Media (13 a 18 años)	Interior	Privado	60
Emprendedores culturales	Emprendedorismo y desarrollo de proyectos culturales	Educación Media (13 a 18 años)	Montevideo	Privado	184
Adelante con tu futuro: BBVA	Educación financiera	Educación Media (13 a 18 años)	Montevideo e interior	Privado	250
Talleres de INJU	Inserción laboral	Educación Media (13 a 18 años)	Montevideo	Privado	400
Talleres de voluntariado corporativo	Educación en RSE y voluntariado	Voluntarios (adultos)	Montevideo	Privado	20
Educación financiera para adultos	Educación financiera	Voluntarios (adultos)	Montevideo e interior	Privado	80

20612