



Iniciativa regional por la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil

Rendición social de cuentas

Relevamiento de datos del año 2015

En el formulario a continuación figuran los datos institucionales que usted registró en 2014. Si han cambiado las autoridades o alguna otra información institucional, por favor incluya la modificación correspondiente. Le solicitamos especialmente que revise la parte de proyectos y de recursos financieros 2015. Lo que usted no modifique, se tomará como válido para el año 2015.

Recuerde que, con el ánimo de garantizar la transparencia y la responsabilidad por lo que reporta, la información que se brinda en este formulario será publicada en una página web.

Fecha de respuesta (dd/mm/aaaa): 11/10/2016

Persona que contesta el formulario: Valeria Rother – Directora de Administración y Finanzas

1. Datos de identificación y ubicación de la organización

Nombre de la organización:

TECHO

Sigla

-

Dirección y otros datos de contacto

Calle: Maldonado

Núm:1872

Apto:

Código postal:11.200

Localidad: Montevideo

Depto: Montevideo

Teléfono:24125485

Fax:

E-mail: info.uruguay@techo.org

Página web: www.techo.org/uruguay

Facebook, twitter, otros:

Facebook: Techo Uruguay, Twitter: @TECHOuy

¿Tiene sedes en otras localidades del país?

Especifique las localidades

Paysandú, Salto

Fecha de creación de la organización

Nombre del o la representante legal

(dd/mm/aaaa) 05/07/2004

Sebastián Brum

Personería jurídica

Número de registro de la personería jurídica ¿Qué organismo la expidió?

Nº 9924, Folio 150, Libro 18

MEC

Fecha de otorgamiento (dd/mm/aaaa):

Tipo de organización

08/06/2005

Asoc. civil Fundación Cooperativa



Otros Especificar:

¿Es una oficina nacional de una organización internacional?

Si No

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados

Personas Organizaciones

Alcance geográfico de la red

Departamental Nacional Regional Internacional

2. Misión

Trabajar sin descanso en los asentamientos precarios para superar la pobreza, a través de la formación y la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios, promoviendo el desarrollo comunitario, denunciando la situación en la que viven las comunidades más excluidas e incidiendo juntos en política.

Objetivos

1. **El fomento del desarrollo comunitario** en asentamientos irregulares, a través de un proceso de fortalecimiento de la comunidad, que desarrolle liderazgos validados y representativos, y que impulse la organización y participación de miles de habitantes de asentamientos para la generación de soluciones a sus problemáticas. El desarrollo comunitario es considerado como eje transversal de la intervención de TECHO en asentamientos informales.
2. **La promoción de la conciencia y acción social**, esto es, lo que entendemos por participación ciudadana, con especial énfasis en la masificación del voluntariado crítico y propositivo trabajando en terreno con los habitantes de los asentamientos e involucrando a distintos actores de la sociedad en el desarrollo de soluciones concretas para superar la pobreza.
3. **La incidencia en política**, que promuevan los cambios estructurales necesarios para que la pobreza no se siga reproduciendo y disminuya a través de la denuncia de la exclusión y vulneración de derechos que se viven en los asentamientos, a través de la generación y difusión de información relevante sobre éstos, de manera que sus problemas sean reconocidos por la sociedad y prioritarios en la agenda pública.

Si es posible adjuntar copia de los estatutos

3. Órganos de gobierno y control

¿Cuáles son los órganos de gobierno de la organización?

Por ejemplo: Asamblea de Socios, Comisión/Junta Directiva, Dirección Ejecutiva

1. Comisión Directiva

2.

3.

4.

5.

Nombres de los Integrantes de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno.

1. Marcelo Lanfranconi



2. Juan Pablo Cibils

3. Sofía Magallanes

4.

5.

6.

7.

Nombre del Presidente/a de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno

Marcelo Lanfranconi

Nombre del Director o Directora Ejecutiva

Belén González

¿Tiene la institución un código de conducta o de ética, o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece? Si No

4. Campos de acción

Líneas de trabajo (marque las tres principales)

Asesoría / Asistencia técnica /

Consultoría

Capacitación / Formación

Incidencia / Cabildeo

Investigación

Difusión / Comunicación /

Prestación de servicios / Asistencia directa

Campañas

Financiamiento / Crédito

Sectores de trabajo (marque las tres principales)

Ciencia y tecnología

Comunicación

Cultura

Derechos de los consumidores

Derechos humanos / Justicia

Desarrollo comunitario / Local

Desarrollo institucional

Desarrollo rural

Discapacidad

Educación

Empleo / Generación de ingresos

Fortalecimiento de la sociedad civil

Género

Grupos étnicos

Medio ambiente / Recursos naturales

Movilidad / Transporte público

Participación ciudadana

Emergencia

Recreación y deporte

Salud

Vivienda / Hábitat

5. Población objetivo



Población objetivo según franja de edad (marque las tres principales, si corresponde)

- Primera infancia
- Niñez
- Adolescentes
- Jóvenes
- Adultos
- Adultos mayores
- Público en general**
- No aplica

6. Programas o proyectos

¿Cuántos proyectos desarrolló su organización en 2015? 42

Proyectos o programas en los que su organización trabajó en el año 2015.

En el cuadro siguiente aparecen los proyectos (hasta 5) que su organización registró en 2014. Si los proyectos continúan, no es necesario cambiar nada. Modifique aquellos que ya no son vigentes o ingrese los nuevos proyectos.

Proyecto # 1

Nombre: Relevamiento masivo

Objetivo principal: Recolectar, a través de una herramienta técnica, información verídica y sistematizada que permite profundizar los diagnósticos y pensar e implementar, en conjunto a los vecinos, acciones que faciliten mejoras en el territorio.

Beneficiarios directos: Las personas que viven en los asentamientos en los que relevamos.

Lugar de ejecución: Asentamientos en los que relevamos: 16 de Setiembre, La Vía de Paso de la Arena, Los Pescadores, Valle Edén, San Martín, Santa María Eugenia, Simón del Pino, La Aldea, Nuevo Ipusa y El Milagro.

Presupuesto ejecutado el año 2015: \$99.543

Fuentes de financiamiento: Fondos de empresas y de individuos que aportan a los diferentes proyectos de nuestra organización, no tuvo un



financiamiento específico.

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?
No

Proyecto # 2

Nombre: Construcción con voluntariado corporativo Junio 2015
Objetivo principal: Construir junto a las familias de los asentamientos sus viviendas de emergencia e involucrar al sector privado en la construcción de un país más justo.
Beneficiarios directos: Los vecinos de los asentamientos en los que construimos y los colaboradores de las empresas.
Lugar de ejecución: Asentamientos Nuevo Ipusa, 16 de Setiembre y Las Cañas.
Presupuesto ejecutado el año 2015: \$681.600
Fuentes de financiamiento: Empresas.

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?
Las siguientes empresas: Agencia Central, Itaú, Carle & Andrioli, Claro, DHL, Diageo, Ferrere, Ingenia, Louis Dreyfus Commodities, MetroCall, MetLife, Pronto, Puente, República Afap, Starcenter, Sodimac, Yuditec

Proyecto # 3

Nombre: Campaña de recaudación de fondos
Objetivo principal: Mostrar la realidad en la que viven más de 165.000 personas en situación de pobreza en 589 asentamientos de nuestro país; y la forma en que voluntarios y vecinos junto a otros actores de la sociedad trabajan para superarla.
Beneficiarios directos: La sociedad en general.



Lugar de ejecución: Montevideo, Salto y Paysandú.
Presupuesto ejecutado el año 2015: \$392.000
Fuentes de financiamiento: Empresas e individuos.

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?
No

Proyecto # 4

Nombre: Capacitación en oficios
Objetivo principal: Brindar herramientas que potencien y mejoren el desarrollo personal y laboral de las personas.
Beneficiarios directos: Los vecinos capacitados.
Lugar de ejecución: FISE, COCAP y oficina de TECHO.
Presupuesto ejecutado el año 2015: \$575.818
Fuentes de financiamiento: Empresas.

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional? Se financió mediante una campaña realizada con SC Johnson.

Proyecto # 5

Nombre: Proyecto educativo para niños y niñas
Objetivo principal: Buscan satisfacer necesidades puntuales de los asentamiento en relación a la educación.
Beneficiarios directos: 39 niños del asentamiento Simón del Pino.
Lugar de ejecución: Simón del Pino.
Presupuesto ejecutado el año 2015: \$90.209
Fuentes de financiamiento: Fondos de empresas y de individuos que aportan a los diferentes proyectos de nuestra organización, no tuvo un



financiamiento específico.

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?
No.

7. Información financiera

Presupuesto y Fuentes

Enumere las instituciones nacionales o agencias internacionales, empresas u otras fuentes que aportaron a su organización en el año 2015.

Nombre completo	Tipo de organización y país sede, si corresponde
-----------------	--

A continuación enumeramos los principales organismos y empresas que nos apoyaron en el 2015:

Organismos internacionales

SELAVIP
Embajada de Suiza

Aliados

Banco Itaú
SODIMAC
Montevideo Shopping
Tata
SC Jhonson
Cutcsa

Socios estratégicos

Y&R
Burson – Marsteller
Mindshare
FOCO
Adecco
Ebital
Weyerhaeuser
Deloitte
Carle & Andrioli

Ingresos 2015

Fuentes	Monto en dólares
---------	------------------

Recursos internacionales (ONG, fundaciones, gobiernos, agencias de cooperación multilateral, organismos internacionales)	50.770
--	--------



Recursos públicos (gubernamentales)	Locales	-
	Nacionales	-
Recursos propios	Aportes de los socios	22.141
	Venta de productos o servicios	-
	Rendimientos financieros o patrimoniales	7.803
Recursos recibidos del público en general		60.645
Recursos aportados por particulares y empresas		548.761
Otra fuente. Aporte familias beneficiadas, inscripciones de voluntarios e inscripciones de vecinos capacitados.		9.177
Total ingresos		699.297
Egresos 2015		
Gastos administrativos / Operativos		210.811
Inversión en proyectos		342.573
Pago de impuestos		-
Total egresos		553.384
<p>¿Sus informes financieros o balances son auditados? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Son estos informes públicos? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Tienen política para recepción de donaciones y recursos? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿La política está a la vista del público? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>		

8. Personal

Personal vinculado a la organización en el año 2015

	Mujeres	Hombres	Total
Personal remunerado permanente	18	8	26
Personal remunerado no permanente	0	0	0
Voluntarios (sin incluir directivos)	1.256	591	1.847
Totales	1.274	599	1.873

9. Participación en redes

Redes de organizaciones de la sociedad civil u organizaciones de segundo grado en las que participe (Indique si son nacionales o internacionales)

1. Red de Juventudes	Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>
2. ANONG	Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>
3. Mesa Nacional de Voluntariado	Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>
4. ConSoc BID	Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input checked="" type="checkbox"/>



Espacios de coordinación o articulación intersectorial (con organismos de gobierno, con otros sectores, etc.) en los que la organización participe

1. COAVI
2. Diálogo Social
3. Mesas de coordinación SOCAT
- 4.
- 5.

¡Muchas gracias!