



Iniciativa regional por la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil

Rendición social de cuentas Ejercicio 2016

En el formulario a continuación figuran los datos institucionales que su organización registró en 2014. Si han cambiado las autoridades o alguna otra información institucional por favor incluya la modificación correspondiente. Lo que no se modifique se tomará como válido

Le solicitamos especialmente que revise la parte de proyectos y de recursos financieros y consigne la información correspondiente al año 2015. En esta edición se incorporan algunos ítems nuevos.

Recuerde que, con el ánimo de garantizar la transparencia y la responsabilidad por lo reportado, la información que se brinda en este formulario será publicada en la web www.rendircuentas.org

Fecha de respuesta (09/10/2016):

Persona que contesta el formulario: Verónica García Leites

1. Datos de identificación y ubicación de la organización

Nombre de la organización:

Comisión Uruguaya de Lucha Contra la Corrupción

Sigla

Uruguay Transparente- UT

Dirección y otros datos de contacto

Calle: Madrid

Núm 1564

Apto:

Código postal:

Localidad:Montevideo

Depto: Montevideo

Teléfono:

Fax:

E-mail:

[uruguaytransparente@uruguaytransparente](mailto:uruguaytransparente@uruguaytransparente.org)

Página web: www.uruguaytransparente.org Facebook:

¿Tiene sedes en otras localidades del país?

Especifique las localidades

Fecha de creación de la organización

Nombre del o la representante legal

01/07/1995

Presidente: Pedro Cribari.

Personería jurídica

Número de registro de la personería jurídica:

¿Qué organismo la expidió?

Ministerio de Educación y Cultura



Fecha de otorgamiento:

Tipo de organización

Asoc. civil Fundación Cooperativa

Otros Especificar:

¿Es una oficina nacional de una organización internacional?

Si No

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados

Personas Organizaciones

Alcance geográfico de la red

Departamental Nacional Regional Internacional

2. Misión

Convencidos que la lucha contra toda forma de corrupción fortalece la democracia e impide que sus instituciones sean socavadas por intereses particulares en detrimento de los derechos generales, que la falta de transparencia constituye un obstáculo para el ejercicio de un control eficaz por parte de la ciudadanía y que cada acción positiva es valiosa y capaz de repercutir en la lucha global contra la corrupción.

UT tiene como misión el servir como base de acción para las inquietudes de la sociedad civil en torno a la necesidad de generar herramientas que contribuyan al fortalecimiento de la institucionalidad democrática, promoviendo sus valores y la participación ciudadana en los asuntos públicos, así como la instauración de buenas prácticas en el sector privado.

Objetivos

Promover y defender los valores de transparencia, honradez, honestidad y solidaridad en nuestras acciones y proyectos, así como en las relaciones que como organización establecemos con otras instituciones y personas.

Procurar el relacionamiento con otros actores de la sociedad civil y con el Estado en forma directa, la participación honoraria de nuestros representantes en eventos de divulgación tales como seminarios, entrevistas a la prensa o talleres y realizar todas aquellas actividades permanentes o eventuales que se adecúen a los principios de nuestra organización y ayuden a hacer posible la misión de UT.

3. Órganos de gobierno y control

¿Cuáles son los órganos de gobierno de la organización?

Por ejemplo: Asamblea de Socios, Comisión/Junta Directiva, Dirección Ejecutiva

1. Asamblea de Socios

2. Comisión Directiva

3. ??Comisión Fiscal

4. *Comisión Electoral*

5. Dirección Ejecutiva

Nombres de los Integrantes de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno.

1. **Pedro Cribari** Presidente

2. **Walter Santi (secretario)**
3. **Herman Vaillant**
4. **Jorge Machado**
5. **Jorge Lariccia**
6. **Walter Zimprich**
7. **Verónica García Leites**

Nombre del Presidente/a de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno

Pedro Cribari

Nombre del Director o Directora Ejecutiva

¿Tiene la institución un código de conducta o de ética, o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece? Si No

Por favor especifique o adjunte:

4. Campos de acción

Líneas de trabajo (marque las tres principales)

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría | <input checked="" type="checkbox"/> Incidencia / Cabildeo |
| <input type="checkbox"/> Capacitación / Formación | <input checked="" type="checkbox"/> Investigación |
| <input checked="" type="checkbox"/> Difusión / Comunicación / Campañas | <input type="checkbox"/> Prestación de servicios / Asistencia directa |
| <input type="checkbox"/> Financiamiento / Crédito | |

Sectores de trabajo (marque las tres principales)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ciencia y tecnología | <input checked="" type="checkbox"/> Fortalecimiento de la sociedad civil |
| <input type="checkbox"/> Comunicación | <input type="checkbox"/> Género |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Grupos étnicos |
| <input type="checkbox"/> Derechos de los consumidores | <input type="checkbox"/> Medio ambiente / Recursos naturales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Derechos humanos / Justicia | <input type="checkbox"/> Movilidad / Transporte público |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo comunitario / Local | <input checked="" type="checkbox"/> Participación ciudadana |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo institucional | <input type="checkbox"/> Emergencia |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo rural | <input type="checkbox"/> Recreación y deporte |
| <input type="checkbox"/> Discapacidad | <input type="checkbox"/> Salud |
| <input type="checkbox"/> Educación | <input type="checkbox"/> Vivienda / Hábitat |
| <input type="checkbox"/> Empleo / Generación de ingresos | |

5. Población objetivo

Población objetivo según franja de edad (marque las tres principales, si corresponde)

- Primera infancia
- Niñez
- Adolescentes
- Jóvenes
- Adultos
- Adultos mayores
- Público en general
- No aplica

6. Programas o proyectos

¿Cuántos proyectos desarrolló su organización en 2015?

Proyectos o programas en los que su organización trabajó en 2015.

Hemos respaldado junto a FESUR, el programa de radio "No toquen nada" y la Universidad Católica una investigación realizada por el Departamento de Ciencias Sociales de la UCUDAL sobre financiación de los partidos en la última campaña electoral, cuyas conclusiones han sido parcialmente adelantadas y en breve se traducirá en una publicación. También con FESUR y la UCUDAL se impulsó una evaluación acerca del cumplimiento de la ley de acceso a la información pública. El trabajo que desarrolló un equipo de la Universidad Católica alcanzó a 320 sujetos obligados por la ley. Como parte del mismo proyecto se realizó una encuesta entre 200 periodistas sobre el uso que se le da a la citada norma legal.

Otros proyectos diseñados no han podido instrumentarse debido a los insuficientes recursos que dispone Uruguay Transparente. Toda su labor se desarrolla en forma voluntaria y honoraria lo cual fija límites a la acción. La labor ejecutiva de la entidad la cumplen Pedro Cribari y Verónica García Leites, con el concurso ocasional de colaboradores.

Proyecto # 1

Nombre:

Objetivo principal:

Beneficiarios directos:

Lugar de ejecución:

Presupuesto ejecutado en 2015:

Fuentes de financiamiento:

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?

Especificar:

Proyecto # 2



Nombre:

Objetivo principal:

Beneficiarios directos:

Lugar de ejecución:

Presupuesto ejecutado en 2015:

Fuentes de financiamiento:

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?

Especificar

Proyecto # 3

Nombre:

Objetivo principal:

Beneficiarios directos:

Lugar de ejecución:

Presupuesto ejecutado el año pasado:

Fuentes de financiamiento:

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?

Especificar

Proyecto # 4

Nombre:

Objetivo principal:

Beneficiarios directos:

Lugar de ejecución:

Presupuesto ejecutado el año pasado:

Fuentes de financiamiento:

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?
Especificar

Proyecto # 5

Nombre:

Objetivo principal:

Beneficiarios directos:

Lugar de ejecución:

Presupuesto ejecutado el año pasado:

Fuentes de financiamiento:

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?
Especificar

Proyecto # 6

Nombre:

Objetivo principal:

Beneficiarios directos:

Lugar de ejecución:

Presupuesto ejecutado el año pasado:

Fuentes de financiamiento:

¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?
Especificar

7. Información financiera

Presupuesto y fuentes

Enumere las instituciones nacionales o agencias internacionales, empresas u otras fuentes que aportaron a su organización en el año 2015.

Nombre fuente (s)

Tipo de organización y país sede, si corresponde

--	--

Ingresos 2015	
Fuentes	Monto en dólares
Recursos internacionales (ONG, fundaciones, gobiernos, agencias de cooperación multilateral, organismos internacionales)	
Recursos públicos (gubernamentales)	
Locales	
Nacionales	
Recursos propios	
Aportes de los socios	
Venta de productos o servicios	
Rendimientos financieros o patrimoniales	
Recursos recibidos del público en general	
Recursos aportados por particulares y empresas	
Otra fuente. Especificar.	
Total ingresos	
Egresos año pasado	
Gastos administrativos / Operativos	
Inversión en proyectos	
Pago de impuestos	
Total egresos	
<p>¿Sus informes financieros o balances son auditados? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿Son estos informes públicos? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿Tienen política para recepción de donaciones y recursos? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿La política está a la vista del público? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>	

8. Personal			
Personal vinculado a la organización en el 2015			
	Mujeres	Hombres	Total
Personal remunerado permanente			
Personal remunerado no permanente			



Voluntarios (sin incluir directivos)			
Totales			

¿Tiene su organización una política de género? Si No

¿Le interesaría? Si No

En caso afirmativo, se trata de una política.... interna de acceso público

Si su organización no tiene una política de género ¿Le interesaría tenerla?

¿Ha definido su organización una política o acciones de cuidado del medio ambiente en el entorno institucional? Si No

En caso afirmativo, se trata de una política.... interna de acceso público

9. Participación en redes

Redes de organizaciones de la sociedad civil u organizaciones de segundo grado en las que participe
(Indique si son nacionales o internacionales)

- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. Red Gobierno Abierto | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |
| 2. | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |
| 3. | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |
| 4. | Nacional <input type="checkbox"/> | Internacional <input type="checkbox"/> |

Espacios de coordinación o articulación intersectorial (con organismos de gobierno, con otros sectores, etc.) en los que la organización participe

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

¡Muchas gracias!